



Première mondiale de la toute nouvelle ID.3 GTI¹ 100 % électrique : le modèle le plus puissant en cinquante ans d'histoire de la GTI.

- **Dynamique GTI** – grâce à une puissance de 240 kW (326 ch), l'ID.3 GTI accélère de 0 à 100 km/h en 5,6 secondes² et développe un couple particulièrement élevé de 545 Nm.
- **Technologies GTI** – châssis sport adaptatif DCC, direction progressive directe, Launch Control et nouveau mode GTI sont proposés de série.
- **ADN GTI** – nouvelle face avant avec bande horizontale rouge, nouvelles jantes Wörthersee 20 pouces³ et teinte emblématique
- **Intérieur GTI** – sièges sport haut de gamme et banquette arrière revêtus du motif à carreaux « Superclark », instrumentation GTI, surpiqûres rouges et volant sport doté d'un repère rouge à 12 heures retranscrivent l'authentique esprit GTI.
- **Polyvalence GTI** – confort élevé sur les longs trajets, autonomie allant jusqu'à 601 km² et habitabilité généreuse font de l'ID.3 GTI la sportive idéale au quotidien.

À l'occasion du 50^{ème} anniversaire de la GTI, Volkswagen dévoile en première mondiale les premières photos et informations concernant la nouvelle ID.3 GTI¹. Il s'agit du modèle GTI de série le plus puissant jamais produit. Son moteur électrique transmet une puissance de 240 kW (326 ch) aux roues arrière et développe un couple maximal particulièrement impressionnant de 545 Nm. La GTI électrique offre ainsi des accélérations franches en toutes circonstances. À ces performances s'ajoutent la grande efficacité de sa chaîne de traction et une autonomie allant jusqu'à 601 km². Cette sportive compacte possède également toutes les qualités d'une véritable GTI : une modularité généreuse et une parfaite polyvalence au quotidien. Les précommandes de l'ID.3 GTI ouvriront début 2027.



Plus d'informations sur :
media.volkswagen.fr



Dynamique GTI. L'ID.3 GTI abattra le 0 à 100 km/h en 5,6 secondes², une performance digne d'une voiture de sport. Proposé de série, le Launch Control permet de transmettre cette puissance à la route sans laisser de traces noires sur l'asphalte. La vitesse maximale de l'ID.3 GTI est limitée électroniquement à 200 km/h. Toutefois, les performances ne représentent qu'une partie de ce qui fait la fascination exercée par la GTI. C'est surtout la disponibilité immédiate et permanente du couple maximal qui change la donne. Associée au châssis sport DCC et à un centre de gravité bas, elle offre une expérience GTI inédite, authentique et dynamique.

Énergie GTI. Le moteur électrique intégré à l'essieu arrière est alimenté par une batterie lithium-ion d'une capacité nette de 79 kWh. Grâce à la recharge rapide en courant continu (DC), celle-ci peut être rechargée de 10 à 80 % en environ 29 minutes², avec une puissance maximale de 183 kW.

Face avant GTI. L'ADN sportif de la nouvelle ID.3 GTI est immédiatement reconnaissable. Ses attributs caractéristiques permettent d'identifier cette



Communiqué de presse

Volkswagen, dérivée de l'ID.3 Neo, comme la version sportive emblématique de la gamme. Dans la partie supérieure, les nouveaux projecteurs matriciels à LED IQ.LIGHT³, proposés de série, dominent le regard. Ils sont reliés par un bandeau lumineux transparent intégrant le logo Volkswagen éclairé. Juste au-dessus de ce bandeau, les designers ont intégré l'élément le plus emblématique de la GTI : la ligne rouge, inspirée du liseré de calandre de la toute première Golf GTI de 1976. Les éléments à LED disposés verticalement aux extrémités du bouclier constituent une nouvelle signature distinctive, propre à cette GTI électrique. Plus bas, la prise d'air en nid-d'abeilles noir brillant, autre caractéristique emblématique de la GTI, contribue à la régulation thermique de l'habitacle et de la batterie. Deux éléments verticaux rouges sont intégrés à chaque extrémité, tandis que le spoiler avant, conçu comme un splitter, évoque l'univers de la compétition automobile.

Silhouette et partie arrière GTI. Vue de profil, l'ID.3 GTI se distingue par ses nouvelles jantes en alliage de 20 pouces, proposées de série. Leur nom, « Wörthersee », rend hommage au légendaire rassemblement GTI organisé en Autriche. Les coques de rétroviseurs extérieurs et les bas de caisse peints en noir brillant complètent les attributs GTI de la silhouette. L'ID.3 GTI paraît nettement plus longue et plus élancée que le modèle précédent, l'ID.3 GTX⁴. Cette impression résulte d'une nouvelle approche des couleurs : alors que le modèle précédent se caractérisait par un toit, un becquet et un hayon noirs, ces éléments sont désormais peints dans la teinte de la carrosserie. Le pavillon paraît ainsi plus long et plus sportif, renforçant considérablement la présence de l'ID.3 GTI sur la route.

Teintes GTI. L'argent, le noir, le rouge et le blanc font partie des couleurs emblématiques de toutes les GTI. Cette palette, complétée par une teinte grise, sera également proposée sur la nouvelle ID.3 GTI. Les cinq coloris disponibles seront le Rouge Tornado uni, le Gris Lunaire uni, l'Argent Scale métallisé, le Noir Grenadilla métallisé et le Blanc Glacier métallisé. Associé au code couleur LY3D, le Rouge Tornado possède une histoire particulière : il était déjà proposé sur la version restylée de la première génération de la Golf GTI et demeure, par excellence, la couleur emblématique de la GTI.

Signatures GTI. L'ID.3 GTI se distingue par un intérieur fortement personnalisé. Les éléments propres à la GTI se retrouvent dans les équipements, le design des sièges et les détails techniques. Le rouge et le noir dominent l'ambiance intérieure. Sur la planche de bord, une fine ligne rouge, caractéristique de la GTI, s'étend sur toute la largeur. Le nouveau volant sport multifonction arbore un repère rouge à 12 heures, soulignant le caractère particulièrement sportif de l'ID.3 GTI parmi les véhicules électriques de sa catégorie. Cette couleur se retrouve également sur les sièges sport haut de gamme, dont le motif « Superclark » réinterprète les célèbres carreaux écossais des sièges de la première Golf GTI lancée en 1976.

Mode GTI. Dès que le conducteur appuie sur le bouton GTI lumineux intégré à 6 heures dans le nouveau volant sport multifonction, le nouveau profil de conduite GTI, proposé de série, s'active. Il complète les modes Eco, Comfort, Sport et Individual. Le mode GTI constitue l'ingrédient secret qui révèle tout le dynamisme de cette Volkswagen électrique. Il configure les paramètres du moteur et du châssis pour offrir un maximum



Communiqué de presse

de sportivité : déploiement de la puissance du moteur électrique, direction progressive et châssis sport adaptatif DCC. Il permet également d'activer le nouveau Launch Control. L'éclairage d'ambiance passe alors au rouge, l'ID. Light émet brièvement un signal rouge et le Digital Cockpit adopte un affichage GTI. L'indicateur de puissance, intégrant le compteur de vitesse, occupe désormais le centre de l'instrumentation numérique, tandis qu'un son évoquant celui d'un moteur thermique est diffusé en arrière-plan.

Intérieur GTI. L'architecture du poste de conduite de l'ID.3 GTI reprend les évolutions apportées à l'ID.3 Neo. Son habitacle a été entièrement redessiné, repensé sur le plan ergonomique et modernisé sur le plan technique, tout en bénéficiant d'un niveau de qualité supérieur. Autant de caractéristiques que l'on retrouve désormais dans l'ID.3 GTI. Le nouveau Digital Cockpit, plus grand, et le large écran tactile de 32,77 cm (12,9 pouces) du système d'infodivertissement Innovision de nouvelle génération sont placés dans un même axe visuel. Une nouvelle rangée de boutons dédiée à la climatisation, intégrant également la commande des feux de détresse, se trouve sous l'écran. La console centrale adjacente dispose désormais d'une molette pratique permettant de régler le volume et de changer de titre ou de station.

Équipements optionnels de l'ID.3 Neo disponibles sur l'ID.3 GTI. Tous les équipements proposés sur l'ID.3 Neo seront également disponibles en option sur l'ID.3 GTI. Parmi eux figurent notamment un grand toit panoramique, des fonctions massage et mémoire pour les sièges sport haut de gamme, un système audio Harman Kardon de 480 watts, un affichage tête haute à réalité augmentée et un dispositif amovible permettant d'installer un porte-vélos sur l'attelage, avec une charge verticale maximale de 75 kg.

La polyvalence de l'ID.3 GTI est également renforcée par la nouvelle fonction de recharge bidirectionnelle « Vehicle-to-Load » (V2L), qui permet d'alimenter ou de recharger des appareils externes. Celle-ci fonctionne grâce à un adaptateur branché sur la prise de recharge : la « PowerSocket », proposée en option.

L'ID.3 GTI se prête ainsi parfaitement aux escapades du week-end avec deux vélos électriques. Ceux-ci peuvent être transportés facilement et en toute sécurité grâce au support pour porte-vélos, puis rechargés entre deux sorties directement à partir du véhicule.

Les systèmes d'aide à la conduite disponibles en option comprennent la nouvelle fonction mémoire du « Park Assist Pro » et la dernière génération du « Travel Assist ». Pour la première fois, ce système, qui assure un guidage longitudinal et latéral assisté, tient également compte des feux de signalisation⁵. Lorsqu'il détecte un feu rouge, il freine automatiquement⁵ le véhicule jusqu'à l'arrêt.

1. Véhicule concept proche de la série. Le modèle n'est pas encore commercialisé. Valeurs prévisionnelles : consommation d'énergie en cycle mixte : 14,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe CO₂ : A.
2. Valeur prévisionnelle.



3. Toutes les indications relatives aux équipements concernent le marché allemand. Des différences peuvent exister dans les autres pays.
4. ID.3 GTX – Consommation d'énergie en cycle mixte : 16,7 à 14,9 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe CO₂ : A.
5. Dans les limites du système. Le conducteur reste responsable du véhicule.

Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans le monde entier et produit des véhicules sur 28 sites répartis dans douze pays. En 2025, Volkswagen a livré plus de 4,7 millions de véhicules, parmi lesquels des modèles à succès tels que les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan et Passat, ainsi que les modèles 100 % électriques de la famille ID. L'année dernière, l'entreprise a livré environ 382 000 véhicules entièrement électriques à ses clients dans le monde.

Volkswagen emploie actuellement près de 170 000 personnes à travers le monde. Avec sa stratégie « BOOST 2030 », la marque poursuit sa transformation afin de devenir la marque la plus attractive en matière de mobilité durable.
