

PREMIÈRE MONDIALE DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE : DACIA REÇOIT LE LABEL 2 ÉTOILES ÉCOPROD POUR SES NOUVELLES CAMPAGNES AUDIOVISUELLES

- Une démarche Eco-smart inédite
- Des actions concrètes mises en œuvre
- Label Ecoprod : reconnaissance exigeante



Une première dans l'industrie automobile, Dacia, accompagnée de son agence Publicis Conseil et des sociétés de production Iconoclast, Shot in Mars et Prodigious, a obtenu le label 2 étoiles Ecoprod* pour ses 4 nouveaux films Duster, Logan, Sandero et Jogger. Cette distinction marque une étape majeure dans la transformation responsable de la communication et de la production audiovisuelle automobile.

UNE DÉMARCHE ÉCO-SMART INÉDITE

Eco-smart, « à la Dacia », décrit la démarche visant à être *écologique et économique de manière astucieuse*.

Les exemples sont multiples. Dacia n'utilise plus de cuir animal, de chrome décoratif et limite au maximum l'usage de support papier dans ses véhicules. La gamme GPL est également un exemple probant de cette volonté de minimiser l'impact écologique à moindre coût.

La production audiovisuelle n'est pas en reste : le projet Dacia Synergie 2025, lancé en mars 2025, intègre dès sa conception les principes d'éco-socio-production, avec des représentations responsables telles que la mobilité raisonnée, le covoiturage et la diversité, en parfaite cohérence avec les engagements de la marque.

Actions concrètes mises en œuvre :

- **Mutualisation des tournages** pour limiter les transports et les ressources
- **Tournage en France** avec priorité au train et au covoiturage pour les équipes
- **Énergie responsable** : utilisation de la lumière naturelle, groupes électrogènes basse émission, éclairage LED
- **Décor, accessoires et costumes** issus de la location, du réemploi ou de la seconde main
- **Catering local, bio et de saison**, réduction drastique du plastique à usage unique
- **Gestion rigoureuse des déchets** : tri, recyclage, compostage, pesée quotidienne

Grâce à cette stratégie globale, Dacia a réduit l'empreinte carbone de ses productions de 44 %, une première pour une production automobile de cette ampleur.

LE LABEL ÉCOPROD : UNE RECONNAISSANCE EXIGEANTE

Le label Écoprod 2 étoiles récompense les productions répondant à plus de 85 critères allant des pratiques environnementales aux engagements sociaux sur le tournage. Cette labellisation simultanée pour quatre films automobiles positionne Dacia à l'avant-garde de l'éco-production.

« L'écoproduction pour nos nouvelles campagnes Dacia Duster, Jogger, Sandero et Logan est une volonté stratégique qui incarne notre engagement envers une mobilité plus responsable et des pratiques publicitaires plus durables, en parfaite harmonie avec notre plateforme de marque. Nous sommes extrêmement fiers de tracer cette voie avec Dacia. »
Carine Gailliez, VP, Brand marketing communication.

* Certification AFNOR

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.