



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 24 août 2016

## Première mondiale de la toute nouvelle Kia Rio au Mondial de l'Automobile de Paris.



La nouvelle Kia Rio de quatrième génération sera présentée en première mondiale au *Mondial de l'Automobile de Paris 2016*, le 29 septembre prochain. Kia présente ce jour ses inédites premières esquisses.

Le nouveau design avant-gardiste de la Kia Rio, tant intérieur qu'extérieur, a été dessiné par les centres de design de Kia en Allemagne et en Californie, en étroite collaboration avec celui de Namyang, en Corée. Ses lignes droites et ses surfaces lisses confèrent à la nouvelle Kia Rio un caractère exclusif. Son porte-à-faux avant, son capot moteur et son empattement allongés, associés à ses montants C verticaux, lui permettent d'afficher un look encore plus affirmé et équilibré que sa devancière.

La nouvelle Kia Rio proposera aux clients des technologies de sécurité et d'agrément de tout premier ordre pour sa catégorie, des équipements de connectivité de pointe et un comportement routier plus vif.

A l'échelle mondiale, la Kia Rio s'inscrit comme la championne des ventes du constructeur aux 7 ans de garantie, avec plus de 473 000 unités écoulées en 2015. En France, la Kia Rio s'est classée au 2<sup>ème</sup> rang des Kia les plus vendues en 2015, avec 6 020 exemplaires.

Elle poursuit son succès en 2016 avec déjà plus de 4 100 unités vendues au 22 août, en progression de 5,7 % (source AAA).

La Kia Rio de nouvelle génération entrera en production fin 2016 pour l'Europe.

La conférence de presse de Kia au *Mondial de l'Automobile de Paris 2016* débutera à 14h45, le 29 septembre. Le stand de la marque sera situé dans le Hall 3 de Paris Expo - Porte de Versailles.



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 11 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.