

## **Précision, agilité, polyvalence : La nouvelle BMW X3 finalise ses essais dynamiques.**

**+++ La nouvelle génération du Sport Activity Vehicle (SAV) au succès mondial achève la mise au point de ses systèmes de suspensions et d'aides à la conduite +++ Programme d'essais approfondis au centre d'essais de BMW Group à Miramas en France +++ Les tests se concentrent sur la dynamique latérale, la direction et le confort sur longue distance +++**

**Munich/Miramas.** Le processus de développement de la nouvelle BMW X3 entre dans la dernière ligne droite avant le début de la production en série. Les derniers tests et la mise au point de tous les systèmes de contrôle du châssis et d'assistances au conducteur viennent d'être réalisés au centre d'essais de BMW Group à Miramas dans le sud de la France. La quatrième génération du Sports Activity Vehicle (SAV) de milieu de gamme sera présentée dans quelques semaines avec des motorisations thermiques efficaces et un système hybride rechargeable avancé. Les ingénieurs de développement et d'essai veillent à ce que toutes les variantes de la nouvelle BMW X3 fassent preuve d'une maniabilité typique BMW dans toutes les situations grâce à un programme de mise au point intensif. Le travail de mise au point de tous les composants et la coordination de tous les systèmes impliqués dans l'expérience de conduite contribuent à offrir une expérience client harmonieuse.

La nouvelle BMW X3 a déjà subi de nombreux tests sur des surfaces enneigées et glacées jusqu'aux régions offrant des conditions de chaleur et de sécheresse extrêmes en passant par des tests tout-terrain avant d'être produite en série. L'aptitude du SAV à l'utilisation quotidienne a été testée et affinée dans le trafic urbain, ainsi que sur des routes de campagne sinueuses, des autoroutes et des pistes d'essais à hautes vitesses.

### **Des systèmes parfaitement coordonnés pour une expérience de conduite typiquement BMW.**

Les ingénieurs de développement BMW utilisent la piste d'essai polyvalente de Miramas pour peaufiner l'expérience de conduite de la nouvelle BMW X3. En plus d'un ovale en asphalte et d'un anneau haute vitesse, il y a également des pistes de slalom, des routes sinueuses, ainsi que des parcours tout-terrain avec des tests de maniabilité sur différents revêtements. Cela permet d'analyser et d'optimiser dans les moindres détails l'accélération longitudinale et latérale, la suspension et l'amortissement, la précision de la direction et le comportement au freinage de la nouvelle BMW X3.

La dynamique de conduite et l'efficacité de la nouvelle BMW X3 bénéficient d'une construction légère intelligente et de propriétés aérodynamiques optimisées. Avec un coefficient de traînée (Cx) de 0,27, elle établit de nouvelles normes dans son environnement concurrentiel.

Par rapport à son prédécesseur, la nouvelle BMW X3 a également une voie plus large et une portance réduite au niveau de l'essieu arrière. Des améliorations ciblées de la cinématique et de l'élasto-cinématique des deux essieux, combinées à une augmentation de 19% de la chasse des roues avant, garantissent une stabilité directionnelle nettement améliorée. Un rapport de direction plus direct améliore le confort de conduite, tandis que des barres antiroulis largement modifiées améliorent la dynamique dans les virages sans compromettre le confort de conduite.

Un châssis adaptatif avec des amortisseurs à commande électronique est disponible en option pour la nouvelle BMW X3. Le réglage final fait partie du test de dynamique de conduite effectué à Miramas et offre deux cartographies qui peuvent être sélectionnées via les BMW My Modes. En outre, la nouvelle version du SAV est équipée de série de la dernière version du BMW Lateral Dynamics Management, qui assure un contrôle précis des couples de direction requis, de l'antipatinage et de la répartition du couple de lacet du Performance Control, adaptés à tout moment à la situation de conduite.

Grâce à l'expertise unique de BMW en matière de développement, tous les composants châssis sont parfaitement coordonnés et adaptés les uns aux autres. Il en résulte une précision, une agilité et une souveraineté typiques de l'expérience de conduite d'un SAV BMW.

**Une expérience de conduite automatisée optimisée.**

La nouvelle BMW X3 est équipée du tout dernier BMW Operating System 9 offrant un choix de systèmes de conduite et de stationnement automatisés considérablement élargi par rapport au modèle précédent. Grâce à son équipement de série, elle dépasse nettement les exigences du test de sécurité Euro NCAP. Les interventions ciblées des systèmes d'assistance au niveau du freinage et de la direction permettent une interaction harmonieuse entre le conducteur et le véhicule dans toutes les situations.

Parmi les points forts de la nouvelle BMW X3 figurent l'assistant actif de changement de voie et l'assistant de stationnement entièrement automatisé, qui permet au conducteur de contrôler les manœuvres depuis l'extérieur du véhicule à l'aide d'un smartphone.

**CONSOMMATIONS ET EMISSIONS DE CO<sub>2</sub>**

Les données de consommation et de CO<sub>2</sub> ne sont pas encore disponibles.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)