Communiqué de presse

DHL renouvelle son partenariat avec la Formule 1® et double sa flotte de camions alimentés aux biocarburants

- DHL célèbre ses 20 ans en tant que Partenaire Logistique Officiel de la Formule 1®
- Les deux entreprises partagent un engagement fort en faveur du développement durable, avec 19 camions supplémentaires alimentés au biocarburant
- Le calendrier de 2024 est un record avec 24 courses, dont le retour en Chine pour la première fois depuis la pandémie de Covid-19
- L'équipe DHL Motorsport va lancer un nouveau camping-car pour maximiser la réduction des émissions de carbone

Bonn, mars 2024 - DHL et Formule 1® annoncent une extension pluriannuelle de leur partenariat portant sur la logistique des événements du Championnat du Monde de Formule 1 de la FIA™ dans le monde entier. Avec plus de 40 ans d'expertise dans la logistique des sports automobiles, DHL célèbre son 20ème anniversaire en tant que Partenaire Logistique Officiel de la Formule 1, ce qui en fait le plus ancien Partenaire Mondial de ce sport. Le partenariat a permis la transition vers une ère plus durable du transport et de la logistique, alors que la Formule 1 cherche à atteindre son objectif de Net Zéro d'ici 2030. Après l'introduction réussie de camions alimentés au biocarburant l'année dernière lors de la phase européenne de la saison, le nombre de camions a plus que doublé cette année pour atteindre un total de 37 camions. En moyenne, chaque camion permet de réduire de 83 % les émissions de carbone par rapport à un camion diesel.

« Outre le renouvellement de notre partenariat, nous sommes fiers d'être le plus ancien partenaire mondial du sport, marquant le 20ème anniversaire de DHL en tant que Partenaire Logistique Officiel de la Formule 1, assurant la livraison de la course entre les courses », explique **Arjan Sissing, Responsable Mondial du Marketing de la Marque au sein du Groupe DHL**. *« Les deux entreprises partagent un engagement fort en faveur des objectifs de développement durable et une vision commune pour rendre le sport plus vert et plus efficace. En tant que pionnier de la logistique durable, nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec la Formule 1 pour atteindre ces objectifs ensemble ».*

Groupe DHL
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Allemagne

Tél. +49 228 182-9944
Fax +49 228 182-9880

Courriel pressestelle@dhl.com
Twitter twitter.com/DHLglobal
Site internet group.dhl.com

Au cours de leur partenariat de 20 ans, la Formule 1 et DHL ont connu des transformations significatives, notamment un calendrier élargi, qui comprend cette année 24 courses et qui a été rationalisé pour créer un meilleur flux de courses dans certaines régions afin de réduire la distance parcourue par le fret entre les événements. Le changement le plus notable s'est toutefois produit en 2019 lorsque la Formule 1 a annoncé son objectif « Net Zéro », dans lequel la logistique multimodale de pointe de DHL, qui intègre le transport routier, aérien et maritime, est un facteur clé de la réduction des émissions de carbone liées à la logistique. En plus de l'introduction de camions alimentés au biocarburant l'année dernière, DHL a utilisé dans le cadre de ses opérations des avions Boeing 777 économes en carburant, ce qui lui permet d'être à la pointe de la logistique verte. Ces avions ont permis une réduction significative de 17 % des émissions de carbone par rapport aux avions traditionnels. DHL et la Formule 1 restent fidèles à leur engagement en faveur de l'environnement et continueront à explorer d'autres initiatives logistiques durables au cours de la saison 2024.

Jonny Haworth, Directeur des Partenariats Commerciaux de la Formule 1, a déclaré : *« En tant que partenaire de longue date, DHL est devenu un élément essentiel de l'organisation de nos événements, et nous sommes donc ravis de poursuivre cette collaboration fructueuse pendant de nombreuses années encore. Notre partenariat a vu le sport se transformer à plus d'un titre, et DHL nous a énormément soutenus dans notre transition vers un sport plus durable, et cela continuera d'être essentiel alors que nous nous dirigeons vers 2030. Alors que la logistique durable continue de se développer, j'ai hâte de voir l'impact positif et les innovations à venir ».*

La saison 2024 démarre cette semaine à Bahreïn, le 29 février, marquant un début d'année passionnant. Cette saison, qui couvre 21 pays et cinq continents, comprend trois programmes triples et cinq programmes doubles, la Formule 1 revenant en Chine pour la première fois depuis la pandémie de coronavirus. DHL prend en charge l'énorme effort logistique consistant à transporter jusqu'à 1 400 tonnes de fret de grande valeur pour chaque course. Cela comprend les voitures de course, les pneus, les pièces détachées, le carburant, l'équipement de diffusion et l'équipement de marketing et d'accueil.

L'équipe logistique de DHL Motorsports comprend 100 spécialistes, dont la moitié travaille sur place. Un nouveau camping-car DHL sera mis en service pour certaines courses européennes du calendrier de Formule 1, et servira de base d'accueil à l'équipe. Doté de panneaux solaires, de stations de recharge et de recyclage, ce camping-car durable sera transporté à l'aide d'un camion fonctionnant au biocarburant.

« Outre l'augmentation du nombre de camions fonctionnant au biocarburant et les initiatives durables à venir, il est également intéressant de voir notre équipe donner la priorité aux déplacements respectueux de l'environnement, comme en témoigne l'introduction du nouveau camping-car DHL », déclare **Paul**

Fowler, Responsable de la Logistique Mondiale des sports mécaniques chez DHL Global Forwarding. *« Nous explorons en permanence les moyens d'atteindre l'objectif « Net Zéro » de la Formule 1, et nous sommes ravis de collaborer avec un partenaire qui partage notre engagement en faveur de la durabilité et qui est réceptif aux solutions vertes innovantes ».*

En 2017, le Groupe DHL a été la première entreprise de logistique au monde à fixer un objectif « Net Zéro » pour toutes les émissions de carbone liées à la logistique d'ici 2050. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le Groupe prévoit de dépenser jusqu'à 7 milliards d'euros supplémentaires d'ici à 2030 pour progresser vers cet objectif. L'entreprise vise à accroître l'adoption de carburants durables, à accélérer l'électrification de sa flotte de véhicules et à construire des bâtiments neutres en carbone. Ces mesures témoignent de la volonté du Groupe DHL de réduire son impact sur l'environnement et de promouvoir des pratiques durables dans le secteur de la logistique, en collaboration avec ses partenaires et ses clients.

– Fin –

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est le leader mondial du marché de la logistique. Les divisions de DHL offrent un portefeuille inégalé de services de logistique, allant de la distribution nationale et internationale de colis aux solutions d'expédition adaptées au e-commerce en passant par l'express international, le transport routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Avec plus de 395 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux durables. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, la confection et l'énergie, l'automobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque de DHL Groupe, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 94 milliards d'euros en 2022. Au travers de pratiques commerciales responsables et d'un engagement envers la société et l'environnement, le Groupe apporte au monde une contribution positive. Le groupe entend parvenir à des services logistiques à zéro émission d'ici 2050.