

PHINIA et sa marque leader Delphi franchissent une nouvelle dimension lors du 50^{ème} anniversaire d'Equip Auto Paris grâce à des innovations continues

- Porté par 5 années de très forte croissance de sa division aftermarket en France, PHINIA exposera pour la première fois en tant que société indépendante à Equip Auto Paris et présentera ses marques premium : DELPHI®, DELCO REMY® et HARTRIDGE™.
- Ce salon sera l'occasion pour PHINIA de renforcer son statut de leader sur le marché de l'après-vente, hérité de son expertise OE et pérennisé par une large offre de pièces de haute qualité.
- Soucieux d'apporter aux réparateurs les compétences nécessaires pour l'avenir, l'équipementier présentera également sur son stand 1F088 sa gamme de solutions d'atelier au travers de démonstrations live.

Cergy, France (24 juin 2025) – PHINIA Inc., leader mondial des systèmes de carburant, des systèmes électriques et des solutions de rechange de qualité premium, se joindra à d'autres leaders de l'industrie automobile lors d'Equip Auto Paris 2025. Sa présence à l'occasion du 50^{ème} anniversaire du salon français, du 14 au 18 octobre à Paris Expo Porte de Versailles, marquera la première participation de PHINIA à cet événement incontournable depuis sa scission et son lancement en tant que société indépendante en 2023.

PHINIA y exposera ses marques leaders sur le marché de l'après-vente, DELPHI®, DELCO REMY® et HARTRIDGE™. Pour cela, l'équipementier premium occupera un stand imposant au cœur du Hall 1 où seront présentés son savoir-faire et son éventail de solutions de pièces et de services pour soutenir le marché de la rechange automobile d'aujourd'hui et de demain.

« 2019 a été une année charnière pour Delphi sur le marché français de l'après-vente automobile. Depuis mon arrivée, nous avons redéfini et réinventé notre stratégie pour assurer la pérennité de notre activité dans un secteur en pleine évolution. Le fruit de ce travail se traduit aujourd'hui par un positionnement renforcé de la marque Delphi, qui continue de refléter notre identité d'équipementier premium. En renforçant la cohérence de notre offre - alliant performance et réduction de l'impact environnemental - et en nouant de nouveaux partenariats stratégiques, nous avons enregistré une croissance solide au cours des cinq dernières années. Nous sommes fiers de revenir à Equip Auto plus forts que jamais et prêts pour la suite, » explique Daniel Rochefort, Directeur Général France, Aftermarket, PHINIA.

Un leadership incontestable...

Cette édition anniversaire d'Equip Auto est un rendez-vous incontournable qui permettra une nouvelle fois à PHINIA de rencontrer et d'échanger avec ses partenaires autour de ses marques. Le salon est également l'occasion pour PHINIA de réaffirmer sa position sur le marché de la rechange. Avec plus de 100 ans d'expertise en première monte, la marque Delphi détient un leadership incontesté sur les lancements « first-to-market », une couverture de parc de premier plan (plus de 99 % en freinage notamment) et un taux de service parmi les plus élevés du marché.

Au-delà des pièces détachées, Delphi fournit également une assistance globale à ses clients grâce à des solutions de diagnostic innovantes, à un programme de formation complet et à une équipe qualifiée, très impliquée à la fois sur le terrain et dans les opérations de back-office.

... Mis en lumière à Equip Auto Paris 2025

Le portefeuille 360° de PHINIA sera mis en évidence au travers de ses principales offres de produits et de services. Cela comprend les gammes freinage, direction et suspension, environnement moteur (pièces techniques) et systèmes d'injection Diesel de Delphi, ainsi que les démarreurs et alternateurs Delco Remy®. Des espaces « Solutions pour l'atelier » proposeront également des démonstrations d'outils de diagnostic électronique Delphi et de bancs d'essai d'injecteurs Diesel Hartridge™. Ces démonstrations visent à sensibiliser les distributeurs et les réparateurs quant à l'importance de se former et de s'équiper pour continuer à entretenir un parc automobile en pleine mutation.

Equip Auto sera également l'occasion pour Delphi de mettre une nouvelle fois en avant son programme Masters of Motion, lancé en décembre 2022. Conçu pour donner aux réparateurs un accès rapide à des informations de haute qualité, le programme les aide à relever les nouveaux défis quotidiens du marché de l'après-vente. Delphi y partage du contenu produit créé par des experts à travers de multiples canaux comme des tutoriels vidéos gratuits, des fiches pratiques, des articles d'information et des conseils & astuces, le tout disponible sur son hub en ligne Masters of Motion.

L'innovation au service du sport automobile

Enfin, les visiteurs pourront découvrir sur le stand 1F088 le dernier véhicule de l'équipe BWT Alpine Formula One Team. PHINIA, à travers sa marque Delphi, a renouvelé sa collaboration avec l'équipe pour la 5^{ème} année consécutive. Ce partenariat, qui témoigne une fois de plus de la confiance accordée à PHINIA par le constructeur et l'écurie française, s'étend désormais au concept-car à hydrogène d'Alpine en cours de développement : l'Alpenglow. Dans le cadre de ce projet, PHINIA fournit des injecteurs directs d'hydrogène DI-CHG innovants et la technologie de pilotage associée, contribuant ainsi à donner vie à la vision d'Alpine pour un avenir sans émissions.

-Fin-

À propos de PHINIA

PHINIA est un fournisseur indépendant de solutions et de composants de qualité supérieure, leader sur le marché, avec plus de 100 ans d'expertise en fabrication et de relations dans l'industrie, et un portefeuille de marques solide qui inclut DELPHI®, DELCO REMY® et HARTRIDGE™. Avec plus de 12 500 employés répartis sur 43 sites dans 20 pays, PHINIA a son siège à Auburn Hills, Michigan, USA.

Dans les véhicules commerciaux, les applications industrielles (camions lourds et moyens, hors-route, construction, marine, aviation, défense et agricole), les véhicules commerciaux légers (vans et camionnettes) et les véhicules de tourisme légers (voitures particulières, mini-fourgonnettes, véhicules multisegments et véhicules utilitaires sportifs), nous développons des systèmes de carburant, des systèmes électriques et des solutions après-vente conçus pour maintenir les moteurs à combustion en fonctionnement à des performances optimales, tout en investissant en parallèle dans des technologies avancées pour exploiter le potentiel des carburants alternatifs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En fournissant ce dont le marché a besoin aujourd'hui pour devenir plus efficace et durable, tout en développant des produits et solutions innovants pour contribuer à une mobilité à faible émission de carbone, nous sommes le partenaire de choix pour une large gamme de clients - alimentant notre voyage commun vers un avenir plus propre. Pour plus d'informations, visitez le site www.phinia.com

À propos de Delphi

Delphi, marque de PHINIA Inc., est un leader mondial de l'après-vente qui promeut les talents de la prochaine génération, l'innovation, les produits leaders sur le marché et les solutions de service intelligentes, pour un monde meilleur et plus connecté, aujourd'hui et demain. Delphi s'engage à développer des solutions pour que les techniciens du monde entier veillent à ce que les véhicules fonctionnent plus proprement, mieux et plus longtemps. Pour plus d'informations, visitez le site www.delphiautoparts.com