

### Delphi renforce son partenariat stratégique avec Alliance Automotive Group France

- Delphi (groupe PHINIA) et Alliance Automotive Group France, deux des leaders de la rechange automobile, signent un accord de trois ans pour la distribution de la gamme premium de freinage de l'équipementier, l'un des principaux leaders sur ce marché.
- Partageant des valeurs communes de satisfaction clients, de proximité, d'écoute mais surtout soucieux d'apporter la meilleure solution à un marché en pleine transition, les deux acteurs s'associent pour proposer une des offres les plus complètes sur ce segment tout en s'inscrivant dans une stratégie à long terme par des développements communs.
- Ce partenariat permettra à Alliance Automotive Groupe de bénéficier de l'expertise de la force de vente terrain de Delphi pour former les équipes mais également de les accompagner sur des dossiers stratégiques.
- Alliance Automotive Group proposera ainsi l'offre la plus complète de Delphi (Pièces de suspension et direction / Pièces Techniques / Injection / Freinage) et accède à une offre puissante composée de références « First to Market »

**Cergy, France (20 juin 2024)** – Delphi, marque de PHINIA Inc, est fier d'annoncer le renforcement stratégique de son engagement avec Alliance Automotive Group France, l'un des acteurs majeurs de la distribution indépendante de pièces détachées et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et du poids lourd grâce à la signature d'un contrat de freinage de trois ans. Ce partenariat renforce les liens entre les deux acteurs et permet de s'inscrire dans une stratégie à long terme en bâtissant des plans de développement commun. En effet, présent aux côtés du réseau de distribution avec plusieurs lignes de produits (Pièces de Suspension et de Direction, injection diesel, Pièces techniques et outils de Diagnostic électronique), l'équipementier a de nouveau retenu l'attention d'Alliance Automotive Groupe France grâce à une offre commerciale premium en cohérence avec les attentes des distributeurs et une présence terrain importante. Présence qui, permettra notamment de former les équipes d'Alliance Automotive Groupe et de les accompagner sur des dossiers stratégiques.

Ce partenariat solide concerne l'intégralité de la gamme freinage de l'équipementier, des maîtres-cylindres, aux plaquettes et disques de frein en passant par les tambours, les mâchoires, les flexibles, les cylindres de roue et enfin les capteurs ABS. Ce sont près de 3 000 références mises à disposition des plateformes nationales et 2 000 pour les plateformes régionales.

Avec cette collaboration, Delphi accélère sa croissance en renforçant sa présence sur le territoire national, par l'implantation des 800 distributeurs et 9 plateformes régionales, en complément de ses propres dépôts régionaux. De son côté, elle permet à AAG de proposer à ses clients une des offres Delphi les plus complètes du marché (liaison au sol / pièces techniques / injection / freinage / diagnostic) et devient in fine « First to Market »

Pour parvenir à cet accord, Delphi a su séduire Alliance Automotive Groupe France grâce à son portefeuille produits de qualité OE, l'un des plus large du marché, et son positionnement de leader sur le segment du freinage avec un taux de couverture proche de 99%. Ses 100 ans d'expertise lui permettent en effet de lancer chaque année de nouvelles références First-to-market afin d'être le premier à équiper les véhicules les plus récents mais aussi de suivre les tendances et conquérir le marché avec des solutions innovantes.

En 2023, Delphi élargissait notamment son catalogue avec une gamme de plaquettes de frein spécialement conçue pour les véhicules électriques et le lancement de disques de frein bimétalliques procurant de meilleures performances. Grâce à une vision 360°, l'équipementier premium a su se démarquer et faire la différence, par sa palette importante de services associés aux produits (diagnostic électronique, Formation et plateforme E-Learning) mais également, par la présence et la qualité de ses forces de terrain.

*« Alliance Automobile Group renforce son partenariat avec Delphi en introduisant la gamme freinage et propose ainsi un service H+4 aux distributeurs. Cette offre, par sa qualité et son positionnement répond aux demandes de nos clients réparateurs. Les différents services proposés par Delphi associés à notre savoir-faire de distribution rendent cette nouveauté très attractive pour nos adhérents distributeurs »,* explique Marc Ripotot, Directeur des achats et du marketing Alliance Automotive Group France.

*« C'est un honneur d'avoir été retenu par Alliance pour la qualité de notre gamme mais aussi pour notre savoir-faire et notre proximité avec le terrain. C'est notamment grâce au travail de nos équipes, qui sont chaque jour en contact direct avec les professionnels que nous nous sommes démarqués de nos concurrents. À l'écoute de leurs besoins, ce sont ces mêmes équipes commerciales et marketing qui nous permettent de proposer une offre juste, orientée vers les distributeurs pour faciliter leur approvisionnement et ainsi répondre de façon cohérente aux attentes du marché. Nous sommes à même, avec 10 000 références dans notre gamme freinage, de couvrir plus de 99,5 % du parc en plaquettes et de 98 % en disques. Bénéficier du réseau d'un des leaders de la distribution est une opportunité exceptionnelle, nos valeurs et nos engagements communs nous permettront d'apporter la solution la plus adaptée aux enjeux de demain »,* déclare Daniel Rochefort, Directeur Général France Delphi.

Cet accord, qui s'inscrit dans la continuité du partenariat existant, entre Alliance Automotive Groupe France et Delphi vient renforcer la position de ces 2 acteurs majeurs du marché de la rechange et devrait permettre de développer de belles synergies sur le segment du freinage.

-Fin-

## À propos de PHINIA

PHINIA est un fournisseur indépendant de solutions et de composants haut de gamme, leader sur le marché, avec plus de 100 ans d'expertise en fabrication et de relations industrielles et un solide portefeuille de marques qui comprend DELPHI®, DELCO REMY® et HARTRIDGE®. Avec plus de 13 000 employés répartis sur 44 sites dans 20 pays, PHINIA a son siège social à Auburn Hills, Michigan, États-Unis. Pour les véhicules commerciaux et les applications industrielles (camions lourds et moyens, construction hors route, marine, aviation et agricole) et les véhicules légers (voitures particulières, camions, fourgonnettes et utilitaires sport), nous développons des systèmes de carburant, des systèmes électriques et des solutions de rechange conçues pour maintenir les moteurs à combustion à des performances optimales, tout en investissant dans des technologies avancées pour libérer le potentiel des carburants alternatifs.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En fournissant ce dont le marché a besoin aujourd'hui pour devenir plus efficace et durable, tout en développant des produits et des solutions innovants pour contribuer à une mobilité à faible émission de carbone, nous sommes le partenaire de choix pour un large éventail de clients, alimentant notre voyage commun vers un avenir plus propre.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.phinia.com](http://www.phinia.com)

(Delco Remy® est une marque déposée de General Motors corporation, sous licence de Borg Warner PDS (Anderson) LLC)

## À propos de Delphi

Delphi, marque de PHINIA Inc., est un leader mondial de l'après-vente qui promeut les talents de la prochaine génération, l'innovation, les produits leaders sur le marché et les solutions de service intelligentes, pour un monde meilleur et plus connecté, aujourd'hui et demain. Delphi s'engage à développer des solutions pour que les techniciens du monde entier veillent à ce que les véhicules fonctionnent plus proprement, mieux et plus longtemps. Pour plus d'informations, visitez le site [www.delphiautoparts.com](http://www.delphiautoparts.com)