



Communiqué de presse

Février 2026

Renault Trucks confirme la distribution des véhicules utilitaires électriques Flexis

Dans un [communiqué](#) publié le 23 février 2026, le groupe Volvo a annoncé un changement stratégique du modèle économique de Flexis¹.

Dans ce nouveau cadre, Renault Trucks, entreprise du groupe Volvo, confirme qu'il demeure partenaire et investisseur au sein du projet et qu'il commercialisera les véhicules Flexis en 2027.

La distribution de ces utilitaires électriques innovants s'inscrit dans la continuité du modèle de coopération historique entre Renault Group et Renault Trucks dans le domaine des véhicules utilitaires légers. L'intégration des véhicules Flexis à l'offre Renault Trucks vient renforcer ce partenariat stratégique.

Avec cette nouvelle génération de véhicules électriques basés sur une plateforme unique « skateboard » et une architecture SDV (Software Defined Vehicle), Renault Trucks réaffirme son ambition de proposer une gamme complète, performante et compétitive, répondant aux exigences croissantes de la logistique urbaine décarbonée.

Renault Trucks s'est fixé pour objectif de doubler ses volumes de vente de véhicules utilitaires à horizon 2030.

¹ Cet accord est soumis à l'approbation des autorités réglementaires.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

10 000 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 450 points de vente et de service

55 011 véhicules vendus en 2025