



Communiqué de presse

JANVIER 2026

Cas d'usage : Renault Trucks et Hugelshofer démontrent le potentiel du camion électrique en exploitation intensive

Plus de 1 000 km parcourus en une journée avec un Renault Trucks E-Tech T doté d'une autonomie nominale de 300 km. L'exemple du transporteur suisse Hugelshofer Logistik démontre que la performance des camions électriques repose sur une approche globale de l'exploitation et qu'elle n'est pas uniquement centrée sur la capacité batterie.

« La question clé n'est pas l'autonomie maximale du camion, mais la manière dont il est intégré dans l'organisation du transport. En adaptant nos tournées et notre stratégie de recharge, nous parvenons à maximiser le temps de circulation quotidien de nos camions électriques. Ils deviennent de véritables outils industriels, parfaitement adaptés à nos missions », explique Martin Lötscher, CEO de Hugelshofer Logistik AG.

■ Un schéma logistique pensé pour maximiser l'usage du camion électrique

Hugelshofer est à la tête d'une flotte de 220 camions, dont 80 électriques. 150 conducteurs de l'entreprise utilisent quotidiennement un poids lourd électrique.

Pour maximiser le temps de circulation de ses camions électriques et donc optimiser leur coût total de possession (TCO), le transporteur suisse Hugelshofer Logistik utilise ses Renault Trucks E-Tech T en double équipage. Les conducteurs effectuent des recharges intermédiaires pendant leurs pauses réglementaires, tandis qu'une recharge complète est réalisée chaque nuit au dépôt. Cette organisation permet à chaque camion électrique de parcourir plus de 600 km lors d'une journée d'exploitation standard, alors qu'ils sont dotés d'une autonomie nominale de 300 km.

Lors d'une journée record, l'un des Renault Trucks E-Tech T de la flotte du transporteur helvétique a même parcouru 1 007 km en 24 heures. Ce résultat démontre que des usages intensifs peuvent être pleinement assurés lorsque la mission, le périmètre géographique et

l'organisation de la recharge sont correctement définis. Il illustre également l'importance d'un dimensionnement adapté de la capacité batterie : selon les usages, il n'est pas toujours nécessaire d'opter pour la capacité maximale disponible, celle-ci pouvant être ajustée afin de préserver la charge utile et l'efficacité opérationnelle. Renault Trucks accompagne ses clients dans le choix de la configuration la plus pertinente, en fonction de leurs contraintes et de leurs besoins réels.

■ L'infrastructure de recharge comme levier de performance

La performance des Renault Trucks E-Tech T de Hugelshofer repose notamment sur une infrastructure optimisée. Sur son site de Frauenfeld, le transporteur a déployé 30 bornes de recharge rapide d'une puissance maximale de 480 kW, capables de recharger jusqu'à 100 camions par jour.

Le dispositif est complété par une installation photovoltaïque produisant 1,2 million de kWh par an. Trois transformateurs assurent la stabilité du réseau. Ainsi, aujourd'hui, 95 % des recharges sont réalisées directement au dépôt. Elles garantissent maîtrise des coûts, fiabilité et fluidité d'exploitation.



■ La Suisse, un écosystème favorable à l'électrification des poids lourds

Hugelshofer Logistik affiche des coûts opérationnels pour ses camions électriques inférieurs d'environ 30 % par rapport à leurs équivalents diesel. Cette performance repose sur les choix stratégiques et opérationnels du transporteur, mais elle s'inscrit aussi dans un cadre réglementaire suisse favorable à l'électrification des poids lourds.

En Suisse, les camions zéro émission à l'usage bénéficient d'avantages significatifs dans le cadre de la redevance poids lourds LSVA, rendant l'électrique économiquement compétitif face aux motorisations conventionnelles. Parallèlement, la Confédération prévoit un programme d'investissement de 20 millions de CHF entre 2026 et 2030 pour le déploiement d'infrastructures de recharge dédiées aux camions.

Le modèle helvétique se révèle ainsi très favorable à l'électrification des poids lourds : sur les onze premiers mois de 2025, la Suisse affichait un taux d'électrification des véhicules de plus de 16 tonnes de 14,7 %, soit près de huit fois supérieur à la moyenne européenne (1,9 %).

Pour Renault Trucks, la mobilité électrique constitue le levier central pour atteindre les objectifs de décarbonation du transport routier de marchandises. L'exemple suisse démontre que la transition vers le camion électrique peut s'accélérer lorsque véhicules, infrastructures, organisation et politiques publiques avancent de concert. Il paraît essentiel que les Etats européens s'inspirent de ce modèle afin de créer les conditions d'une électrification à grande échelle.

À propos de Hugelshofer Logistik AG

Le groupe Hugelshofer est une entreprise suisse leader dans le domaine du transport et de la logistique, qui s'impose également sur le marché européen. Depuis ses débuts en tant que service de transport à la fin du XIXe siècle, l'entreprise s'est développée pour devenir un groupe ultramoderne.

Qu'il s'agisse de marchandises liquides, pulvérulentes ou solides, nous disposons du véhicule adapté à chaque type de transport et acheminons les marchandises en toute sécurité jusqu'à leur destination. Avec plus de 400 collaborateurs, nous offrons à nos clients des prestations de premier ordre dans les domaines du transport, de la logistique et du recyclage/de l'élimination des déchets.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

- 9 400 collaborateurs dans le monde*
 - 4 sites de production en France*
 - 1 500 points de vente et de service*
 - 57 000 véhicules vendus en 2024*
-