



Communiqué de presse

JANVIER 2026

#nomination Manuel Marielle nommé Directeur Général de Renault Trucks France

Saint-Priest, le 22 janvier 2026. Renault Trucks annonce la nomination de Manuel Marielle au poste de Directeur Général de Renault Trucks France à compter du 1^{er} mai prochain. Il succèdera à Christophe Martin qui occupait cette fonction depuis 2018 et qui prendra à la même date de nouvelles responsabilités au sein du comité exécutif de Renault Trucks.

Manuel Marielle prend la tête du premier marché du constructeur de poids lourds. Cette nomination vient soutenir le démarrage d'un nouveau cycle stratégique conçu pour répondre aux évolutions du transport routier et accélérer la croissance de l'entreprise sur le marché des camions et solutions de mobilité.

Manuel Marielle, 53 ans, est diplômé d'un Master en Administration des Entreprises et d'un Master spécialisé en Gestion des Achats. Il a débuté sa carrière chez Renault Trucks en 1999 dans des fonctions finance et a continué à évoluer au sein du groupe Volvo à des postes de management, notamment au sein des comités exécutifs de Mack Trucks, Volvo Trucks North America et Renault Trucks. Il a notamment dirigé des équipes achats et des fournisseurs stratégiques sur plusieurs continents et assumé la responsabilité des achats du groupe Volvo pour l'Amérique du Nord.

Il est actuellement directeur général de la Division européenne dédiée aux véhicules de moyens tonnages (EMD BU) dont il a assuré la création afin de renforcer la position

de leader du groupe Volvo sur ce segment. Dans ce cadre, il pilote les partenariats à fort impact et les projets stratégiques ainsi que plusieurs sites de production.

Manuel Marielle se dit « profondément honoré et ravi de prendre la direction de Renault Trucks France. Je rejoins une organisation solide et performante, portée par des équipes talentueuses qui m'aideront à accélérer notre trajectoire, en étroite collaboration avec nos concessionnaires. Ma priorité sera de rester concentré sur l'expérience et le succès de nos clients, dans un contexte de transformation majeure de notre industrie, pour asseoir notre leadership. »

Antoine Duclaux, Président de Renault Trucks, déclare : « Je confie aujourd’hui à Manuel Marielle les rênes de notre marché historique. Manuel est un dirigeant audacieux, qui a plus de 25 ans d’expertise dans la création de valeur, une forte culture d’entreprise et une vaste expérience internationale. Son parcours est un atout majeur pour continuer à révéler tout le potentiel de la marque sur le territoire français, où nous représentons 30 % de parts de marché. »

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

- 9 400 collaborateurs dans le monde
- 4 sites de production en France
- 1 500 points de vente et de service
- 57 000 véhicules vendus en 2024

Pour tout complément d'information :
