



Communiqué de presse

JUIN 2025

Décarbonation du transport : Renault Trucks signe un accord stratégique avec EDF autour des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)

Renault Trucks et EDF annoncent la signature d'un partenariat pour accélérer la transition énergétique du transport routier. Objectif : faciliter l'électrification des flottes en s'appuyant sur une valorisation attractive des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) et un accompagnement simplifié pour les entreprises.

Une solution CEE au service de la compétitivité du transport électrique

Depuis janvier 2025, les poids lourds électriques sont éligibles au dispositif des CEE. Renault Trucks s'empare pleinement de cette opportunité et propose, via cette convention signée avec EDF, **une solution optimisée et accessible** à ses clients professionnels, en véhicules utilitaires et poids lourds.

Elle repose sur quatre leviers clés :

- **Une valorisation attractive** des CEE par EDF, traduite par une aide financière conséquente pour le client.

- **Une gestion administrative simplifiée**, intégralement prise en charge par Renault Trucks, en lien avec les experts EDF.
- **Une offre souple**, avec la possibilité d'une déduction de la prime CEE directement sur la facture.
- **Une visibilité dans le temps**, avec un accord en vigueur jusqu'au **31 décembre 2026**.



Frédéric Sarrazin, Directeur Commerce EDF Auvergne-Rhône-Alpes (à gauche) et Christophe Martin, Directeur Général de Renault Trucks France, ont signé ce partenariat ce vendredi 13 juin au siège Renault Trucks France de Saint-Priest.

Grâce à ce partenariat, les entreprises éligibles peuvent bénéficier d'une aide pouvant atteindre **25 % du montant d'achat d'un camion électrique de type « tracteur »**, directement **déduite de la facture**. Renault Trucks prend également en charge **l'ensemble des démarches administratives relatives aux aides CEE**, permettant un parcours client simplifié de bout en bout.

Ce dispositif permet **d'améliorer le coût total de possession (TCO)** des véhicules électriques et d'atteindre, dans un certain nombre de cas d'usage et de types de véhicules, une **parité économique avec les véhicules thermiques***.

Une ambition partagée en faveur de la transition énergétique

« Je suis très heureux de ce partenariat noué avec EDF, avec lequel nous partageons des objectifs forts en faveur d'une mobilité décarbonée. Cet accord illustre concrètement notre volonté d'agir, en proposant une solution immédiatement opérationnelle et à fort impact pour nos clients. »

Christophe Martin, Directeur Général de Renault Trucks France

« EDF accompagne ses clients dans leurs trajectoires de décarbonation. Ce partenariat avec Renault Trucks s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en mobilisant le dispositif CEE pour soutenir l'électrification du transport routier et simplifier l'accès aux aides pour les professionnels. »

Nelly Recrosio, Directrice du marché d'affaires, EDF représentée lors de la signature par Frédéric Sarrazin, Directeur Commerce EDF Auvergne-Rhône-Alpes

Renault Trucks, leader engagé dans la décarbonation

Acteur majeur du secteur, Renault Trucks détient aujourd'hui 70 % de parts de marché sur les poids lourds électriques en France (source 3A Data). Il propose la gamme électrique la plus large du marché, du vélo-cargo au tracteur 44 tonnes. Très implanté sur les segments critiques comme la collecte des déchets ou la logistique urbaine, le constructeur accompagne ses clients dans une transformation progressive et structurée vers des modèles de transport plus sobres.

Ce partenariat avec EDF s'inscrit dans une stratégie de long terme : accélérer la transition énergétique en réduisant les barrières économiques et en accompagnant chaque client vers un modèle de transport durable.

*Selon une analyse comparative des coûts de détention (TCO) réalisée par Renault Trucks, sur la base de ses propres véhicules, à silhouettes équivalentes, et selon ses méthodologies internes de calcul.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

75 000 véhicules livrés en 2024

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 520 TWh décarbonée* à 94 % et une intensité carbone de 30gCO₂/kWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être du groupe EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients** et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

*Émissions directes de CO₂ liées à la production, hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles.

**Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.