



**RENAULT  
TRUCKS**



## **Communiqué de presse**

**JANVIER 2025**

# **Grand froid finlandais : le Renault Trucks E-Tech T Diamond Echo défie les préjugés**

**Après 23 000 kilomètres parcourus à travers l'Europe, le camion électrique électroluminescent Diamond Echo de Renault Trucks a achevé son roadshow en Laponie finlandaise. Cette dernière étape, marquée par des températures allant jusqu'à  $-19^{\circ}\text{C}$ , a permis de démontrer la fiabilité des camions électriques, y compris dans des conditions hivernales extrêmes.**

Depuis son départ de Lyon, siège social du constructeur, en avril dernier, le Renault Trucks E-Tech Diamond Echo, camion électrique et électroluminescent, a parcouru 23 000 kilomètres en Europe. Il a traversé la France, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Espagne, la Suisse, la Belgique, l'Allemagne et réalisé des étapes quotidiennes allant jusqu'à 700 km grâce à une gestion optimisée des recharges intermédiaires. La plus longue distance réalisée avec ce Renault Trucks E-Tech T sur une seule charge a été de 360 km, lors d'un parcours entre la Suisse et l'Allemagne.

Pour l'ultime phase du roadshow, le Renault Trucks E-Tech Diamond Echo est parti en décembre 2024 en Finlande, dans l'objectif de démontrer la performance des camions électriques dans des conditions climatiques rigoureuses. À son arrivée en Finlande, le Renault Trucks E-Tech T Diamond Echo a ainsi parcouru 1 600 kilomètres, reliant Helsinki et Rovaniemi en Laponie, incluant une étape de 250 km sur une charge et une journée culminant à 700 km, avec deux recharges intermédiaires. Cette expédition a permis de lever plusieurs idées reçues sur les performances des camions électriques par grand froid.

## ■ Des résultats probants sous des températures extrêmes

*« Les tests menés en Finlande ont confirmé que les camions électriques restent pleinement opérationnels, même dans des conditions hivernales sévères, »* explique Régis Pierrelle, directeur des opérations Electromobilité chez Renault Trucks.

*« Contrairement aux idées reçues, nous n'avons rencontré aucun problème lié à l'autonomie, à la disponibilité de la recharge ou aux temps de chargement. Le chauffage de la cabine n'a pas eu d'impact significatif sur l'autonomie, notamment grâce au système de préchauffage programmable proposé par Renault Trucks qui optimise la consommation d'énergie. »*

Dans ces conditions climatiques sévères, avec des températures allant jusqu'à -19°C, le camion électrique a maintenu des performances comparables à celles des camions Diesel. Le froid a entraîné une légère hausse de consommation (entre 10 et 15 %), notamment en raison de facteurs communs impactant toutes les motorisations, tels que l'aérodynamique et les pneus hiver.

*« Un de nos clients rencontré en Finlande nous a même expliqué que, lors d'une journée à -30°C l'hiver dernier, le seul camion de sa flotte qui a démarré était un modèle électrique Renault Trucks. Les camions Diesel étant immobilisés à cause de la cristallisation de l'AdBlue »,* rapporte Régis Pierrelle. Preuve supplémentaire de la fiabilité des camions électriques par grand froid.

Avec cette étape finale, Renault Trucks conclut une année de démonstrations concrètes sur l'opérationnalité et la fiabilité de ses solutions électriques.

### **À propos de Renault Trucks**

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

#### **Chiffres clés :**

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

70 000 véhicules vendus en 2023