



**RENAULT
TRUCKS**

Communiqué de presse

NOVEMBRE 2024

#Nomination

Deux nouvelles nominations pour accélérer la décarbonation chez Renault Trucks

Afin de poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de décarbonation de Renault Trucks France, Aymeric Larcher est nommé Directeur Commercial Grands Comptes. Pierre Masclet lui succède au poste de Directeur Véhicules d'Occasion et Circularité.



Avec cette nomination, la Direction Grands Comptes intègre désormais le Comité de Direction de Renault Trucks France.

« Nous entrons dans une phase de transition qui transformera l'industrie du transport, et Renault Trucks souhaite garder son leadership, notamment en matière de décarbonation. Les grands comptes ouvrent la voie, et notre manière de concevoir les solutions Renault Trucks avec eux structure notre approche de l'électromobilité », explique Aymeric Larcher.

Ingénieur de formation et diplômé d'HEC Paris, Aymeric Larcher a rejoint le groupe Volvo en 2006, puis Renault Trucks en 2017. Âgé de 44 ans, il supervisera une équipe de 15 personnes, avec pour mission d'orchestrer les relations clients grands comptes en coordination avec l'ensemble des services de l'entreprise : *« Mon rôle est d'assurer que nos clients bénéficient du meilleur de Renault Trucks, avec un ensemble d'outils complet combinant nos services traditionnels et des solutions innovantes ».*

Les grands comptes représentent 20% des ventes et Renault Trucks entend renforcer leur accompagnement à travers une Direction dédiée : *« C'est avec nos clients que nous construisons les services assurant l'efficacité et la compétitivité de nos ».*

solutions électriques. Les clients Grands Comptes sont parmi les pionniers dans l'accélération de l'électrification des flottes. Renforcer notre proximité avec eux est essentiel pour leur succès et pour notre objectif de 50% de parts de marché sur l'électrique d'ici 2030. »

Pierre Mascllet nommé Directeur Véhicules d'Occasion et Circularité

Pierre Mascllet succède à Aymeric Larcher en tant que Directeur Véhicules d'Occasion et Circularité. Son nouveau poste comporte trois enjeux majeurs : valoriser le service des véhicules d'occasion pour l'ensemble de l'organisation, notamment pour la Direction Grands Comptes ; développer encore davantage la circularité - l'un des leviers importants de la démarche de développement durable de Renault Trucks ; et élaborer un modèle économique autour de la deuxième vie du camion électrique.



Diplômé de l'Ecole des Mines de Paris, Pierre Mascllet a débuté sa carrière dans la supply chain et dans la production automobile. Il rejoint en 2008 le département Achats du Groupe Volvo, au sein duquel il occupe plusieurs postes de direction en France et aux Etats-Unis.

A 45 ans, Pierre Mascllet rejoint le Comité de Direction de Renault Trucks France. Il apportera dès début novembre son expertise et une solide expérience de management.

« Je prends ce poste avec humilité, beaucoup d'envie, et une forte volonté de collaboration avec les autres directions. La complémentarité des équipes est essentielle pour maximiser la création de valeur pour nos clients. Ce rôle représente un immense défi, et j'ai hâte d'apprendre aux côtés de mes équipes, de mes collègues, de notre réseau et de nos clients », conclut Pierre Mascllet.

À PROPOS DE RENAULT TRUCKS

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde
4 sites de production en France
1 500 points de vente et de service
70 000 véhicules vendus en 2023

**Pour toute information complémentaire
: www.renault-trucks.com/presse**

