



**RENAULT
TRUCKS**

Communiqué de presse

AVRIL 2024

#Nomination

Stéphanie Decompois nommée Directrice marketing de Renault Trucks France

Stéphanie Decompois a pris la tête de la direction marketing de Renault Trucks France depuis février et succède à Florian Perrot qui rejoint le réseau. Stéphanie Decompois sera chargée du pilotage de la stratégie marketing et communication de la marque et de l'offre Renault Trucks pour la France.

Diplômée d'Audencia (Sup de Co Nantes), Stéphanie Decompois a débuté sa carrière dans le marketing, la communication et le digital au sein de différents univers B2B et B2C avant de se spécialiser dans le domaine de la mobilité avec une expérience de 12 ans chez Norbert Dentressangle / XPO en marketing des services B2B et stratégie de marque, puis 7 ans chez Euromaster France, Groupe Michelin, en tant que directrice marketing, communication et digitale.

Elle a rejoint Renault Trucks en février dernier. Membre du comité de direction de Renault Trucks France, elle est rattachée à Christophe Martin, Directeur Général, et manage une équipe de 14 collaborateurs spécialistes des gammes lourdes, utilitaires et des services après-vente.

Sa mission consiste également à accompagner la stratégie de décarbonation de Renault Trucks dans un contexte de changement climatique et d'évolution rapide des attentes des clients.

« En rejoignant Renault Trucks France, j'intègre une entreprise qui ose se réinventer. Ce qui me motive c'est d'accompagner l'action sincère et engagée d'un constructeur qui a l'ambition de décarboner ses activités et les solutions de transports qu'il commercialise. Pionnier en matière de mobilité électrique, il en est, aujourd'hui, le leader incontesté sur son marché domestique avec plus de 80 % de parts de marché et la gamme la plus large du marché. Avec son offre de camions reconditionnés, Renault Trucks lutte également contre l'obsolescence et prolonge leur durée d'exploitation grâce à une approche circulaire », explique Stéphanie Decompois. « Je suis enthousiaste à l'idée de prendre pleinement part à cette vaste mutation » conclue-t-elle.

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

70 000 véhicules vendus en 2023
