



Communiqué de presse

JANVIER 2025

Renault Trucks produit son 2 000^e camion électrique dans son usine de Blainville-sur-Orne

À l'occasion d'une livraison récente à son client néerlandais Bidfood Netherlands de 25 camions Renault Trucks E-Tech, le constructeur français vient de franchir la barre symbolique du 2000^e camion électrique produit dans son usine normande de Blainville-sur-Orne.

Avec l'intégration progressive, depuis 2021, de camions électriques Renault Trucks dans sa flotte, Bidfood Netherlands fait figure de pionnier dans la transition énergétique de la logistique alimentaire aux Pays-Bas. À la tête d'une flotte de 25 camions Renault Trucks E-Tech, le transporteur s'apprête à en recevoir 25 supplémentaires.

■ L'usine de Blainville-sur-Orne au cœur de l'électromobilité

Première usine européenne à produire en série des camions électriques, le site de production Renault Trucks de Blainville-sur-Orne joue un rôle clé dans l'industrialisation de la mobilité durable. Depuis mars 2020, le site fabrique les modèles Renault Trucks E-Tech D et D Wide, camions de moyen tonnage électriques, dédiés aux missions urbaines et périurbaines.

La livraison du 2000^e véhicule électrique issu de cette usine à Bidfood Netherlands illustre les besoins croissants des transporteurs en solutions de mobilité décarbonées.

■ Bidfood Netherlands décarbone sa logistique avec 50 Renault Trucks E-Tech

Depuis 2021, Bidfood Netherlands a intégré 25 camions Renault Trucks E-Tech à ses opérations. Ces véhicules électriques ont déjà permis d'éviter l'émission de 230 tonnes de CO₂, confirmant que la logistique est un levier majeur de décarbonation.

Dick Slootweg, directeur général de Bidfood Netherlands, décrit cette transition comme une réponse concrète aux enjeux environnementaux : *« Ces résultats tangibles montrent que l'électromobilité n'est pas une ambition lointaine mais une réalité, opérationnelle et efficace. Elle nous permet de réduire notre empreinte environnementale tout en répondant aux attentes croissantes de nos clients en matière de durabilité. »*

Dès le début de leur collaboration, Renault Trucks et Bidfood Pays-Bas ont construit un partenariat solide, qui repose sur des échanges permanents et la recherche de solutions adaptées aux besoins spécifiques de l'entreprise : *« Depuis trois ans, nous travaillons étroitement avec Bidfood pour intégrer des véhicules électriques à leur flotte et relever les défis opérationnels de leur logistique »,* explique Jérôme Berthelet, directeur général de Renault Trucks Pays-Bas. *« Cette collaboration nous a permis de développer des solutions sur mesure, adaptées à leurs contraintes et à leurs ambitions en matière de décarbonation. »*

D'ici la fin du premier trimestre 2025, ce sont 25 nouveaux Renault Trucks E-Tech qui rejoindront la flotte de Bidfood Netherlands.



À propos de Bidfood

Bidfood est un fournisseur de produits alimentaires pour le marché de la restauration, actif aux Pays-Bas. La plateforme en ligne bidfood.nl permet aux chefs et aux professionnels du secteur de l'hôtellerie d'accéder facilement à une gamme complète de produits locaux et internationaux (produits frais, surgelés ou secs, ainsi que des produits non alimentaires), livrés directement dans leurs cuisines.

Chiffres clés

2 500 employés à travers le monde

18 agences (entrepôts)

400 camions

Chiffre d'affaires de plus d'un million d'euros.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

70 000 véhicules vendus en 2023