



RENAULT
TRUCKS

Communiqué de presse

MARS 2024

La série « The Good Move, engagés pour la décarbonation » de Renault Trucks triplement primée

Renault Trucks et l'agence Alunites ont remporté trois prix de communication pour « [The Good Move, engagés pour la décarbonation](#) ». La série documentaire, qui explore en sept épisodes les défis de la réduction de l'empreinte carbone du transport routier de marchandises, vient en effet de décrocher le Grand Prix Stratégies de la Communication d'engagement Argent dans la catégorie Communication de marques – Transformation de l'entreprise et deux Prix Top/Com : le Grand Prix Or dans la catégorie Corporate business section digital et le Prix Spécial de l'Expression.

Avec plus de 90 % des biens de première nécessité acheminés par la route, le transport de marchandises reste indispensable au fonctionnement de nos sociétés. Pourtant, les camions représentent 7 % du bilan carbone total de l'Union européenne, posant un défi majeur pour la lutte contre le réchauffement climatique. Conscient qu'il est de sa responsabilité d'agir, le constructeur de poids lourds Renault Trucks se transforme pour diminuer rapidement son empreinte carbone.

C'est au cœur de cette transformation que plonge « The Good Move, engagés pour la décarbonation ». Chacun des sept épisodes qui composent cette série documentaire met en lumière les problématiques rencontrées par l'industrie du transport et les efforts des acteurs de la filière pour y répondre.

Diffusée pour la première fois fin 2023, le programme « The Good Move, engagés pour la décarbonation » est aujourd'hui salué pour son engagement et son rôle dans la sensibilisation à l'urgence climatique. Renault Trucks et l'agence Alunites viennent en effet de remporter le Grand Prix Stratégies de la Communication d'engagement Argent dans la catégorie

Communication de marques – Transformation de l'entreprise et le deux Prix Top/Com, le Grand Prix Or dans la catégorie Corporate business section digital et le Prix Spécial de l'Expression.

Avec « The Good Move, engagés pour la décarbonation », Renault Trucks a pris le temps d'approfondir ces sujets complexes, privilégiant des épisodes de huit minutes chacun. La série documentaire donne ainsi la parole aux experts de Renault Trucks, mais également à un large panel de spécialistes. Parmi eux figurent Ludovic Ravanel, géomorphologue - chercheur au CNRS, Jean Jouzel, paléoclimatologue et ancien vice-président du groupe scientifique du GIEC, Jennifer Peyser, Directrice générale de l'Initiative Minéraux Responsables (RMI), ou encore Florence Toilier, ingénieure de recherche au LAET – ENTPE (Laboratoire Aménagement Économie Transports).

Par ailleurs, Bruno Blin, président de Renault Trucks est, aux côtés d'une salariée de l'entreprise, le principal protagoniste de la série. Il fait preuve de transparence, sans chercher à dissimuler ou à embellir la réalité :

« Parce que nous ne pouvons plus nous contenter de petits pas, chez Renault Trucks, nous avons pris des engagements pour décarboner notre industrie et préserver les ressources, avec de nombreuses actions concrètes déjà mises en place. Sans oublier tout ce qu'il reste à faire. C'est ce que je souhaitais partager et documenter au travers de cette série. »

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 400 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 500 points de vente et de service

70 000 véhicules vendus en 2023