

Septembre 2016

## **RENAULT TRUCKS PARTENAIRE DU PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL : RETOUR SUR QUATRE ANNÉES D'ENGAGEMENT HUMANITAIRE**

**Depuis 2012, Renault Trucks s'engage, en Afrique, auprès du Programme Alimentaire Mondial (PAM) des Nations Unies et forme ses équipes locales aux techniques de maintenance des camions et à la gestion de flotte et d'atelier, grâce à une unité mobile de formation.**

*« L'idée de ce partenariat avec Renault Trucks nous est venue en 2011. À cette époque, nous avions plus de 800 camions à gérer dans 20 pays différents et nous recherchions un partenaire capable de fournir des formations « clé en main » avec une connaissance de l'Afrique et des terrains extrêmes », explique Jean François Milhaud, co-fondateur du partenariat avec Renault Trucks, aujourd'hui responsable de la plateforme UNHRD (United Nations Humanitarian Response Depot) au Ghana, où se situe l'un des six hubs de logistique d'urgence du PAM.*

Renault Trucks partage en effet une longue histoire avec le continent africain et ses véhicules robustes sont particulièrement adaptés aux terrains et climats difficiles. Après le succès d'une première mission dédiée aux mécaniciens en 2012 et à la suite d'une demande grandissante du PAM en termes de formation, Renault Trucks a décidé de prolonger son engagement jusqu'en 2017. Désormais des formations à la gestion de flotte et à la gestion d'atelier sont également dispensées auprès de 120 employés du Programme Alimentaire Mondial sur le terrain.

*« Concrètement, ce sont des collaborateurs Renault Trucks, volontaires, qui vont sur le terrain pour dispenser des formations de mécaniciens, des formations de chefs de parc et de chefs d'atelier », ajoute Bruno Blin, Président de Renault Trucks.*

Avec ce partenariat et la transmission de son expertise technique, Renault Trucks sécurise la mobilité des camions du PAM et donc, le bon déroulement de sa mission : livrer chaque jour des denrées alimentaires à des populations dans le besoin, dans des endroits difficiles d'accès.

*« L'expertise de nos partenaires privés est essentielle car elle nous permet d'aider un plus grand nombre de bénéficiaires. C'est pour cela que nous sommes très fiers de pouvoir compter Renault Trucks parmi nos partenaires phares dans le domaine du transport », conclut Marina Catena, directrice du PAM en France.*

#### **Le Programme Alimentaire Mondial en chiffres :**

- 80 millions de personnes approvisionnées en denrées alimentaires dans 80 pays et 3,2 millions de tonnes de vivres acheminées en 2015
- Grâce à 5 000 camions, 70 avions et 20 bateaux et 14 840 salariés

#### **Le partenariat Renault Trucks / PAM en chiffres :**

- **5 ans** : durée du partenariat
- **16** sessions de formation
- **9** pays : République Démocratique du Congo, Ouganda, Soudan du Sud, Burundi, Rwanda, Ghana, Niger, Sierra Leone, Liberia
- **190** agents du PAM formés