

Webasto au Battery Show Europe à Stuttgart

Webasto se présente comme un fournisseur de systèmes d'électromobilité de premier plan au salon Battery Show Europe.

Saint Vaud – 30 Novembre 2021 – Trois jours dédiés à la mobilité alimentée par batterie - et Webasto sera bel et bien présent.

L'équipementier automobile de Stockdorf près de Munich, qui fait partie du top 100, sera présent sur son propre stand (6-560) au Battery Show Europe à Stuttgart du 30 novembre au 2 décembre 2021. Webasto présentera ses diverses solutions de batteries et de recharge sur son espace d'exposition d'environ 100 mètres carrés.

Un accent particulier sera mis sur la première batterie de voitures particulières de Webasto, qui est en cours de développement pour notre client Hyundai-Kia Motors Corporation, et sera produite à Dangjin, en Corée, à partir de 2022. La première usine de batteries à grande échelle de la région est actuellement en construction. La batterie de voiture sera disponible en deux variantes différentes : une version longue autonomie et une version de base.

« En tant que partenaire compétent, nous accompagnons tous nos clients en investissant dans la mobilité durable et en électrifiant avec succès les véhicules, dans le monde entier. Chez Webasto, nous sommes pleinement engagés dans un avenir de mobilité électrique. Nous combinons nos nombreuses années d'expertise dans l'industrie automobile, notre présence mondiale, notre organisation agile et une culture d'entreprise exceptionnelle », explique Christin-Marie Boudgoust, directrice du développement commercial de la division Batteries de Webasto.

Batteries fabriquées au coeur de l'Allemagne en Bavière

Au salon, Webasto présente également pour la première fois le successeur de son populaire système de batterie standard. " La NextGen Battery consolide les avantages offerts par la première génération et fournit jusqu'à 40 % d'énergie supplémentaire ", explique Nico Muench, en charge de ligne de produits Batteries chez Webasto. "En outre, nous adaptons encore plus étroitement le nouveau système de batterie aux besoins de nos clients sur le marché du tout-terrain, en proposant des fonctions de sécurité améliorées et un fonctionnement plus simple." La disponibilité du CV NextGen est prévue pour 2024.

D'ici là, les clients continueront à profiter des avantages du système de batterie standard déjà disponible chez Webasto. Ce système permet de contenir les coûts tout en offrant la possibilité d'apporter une solution personnalisée et évolutive, pour tous types de véhicules commerciaux. Le système de batterie est fabriqué dans l'usine Webasto de Schierling, en Bavière. C'est là que se trouve l'une des installations de production de systèmes de batteries les plus modernes - la ligne multi-produits hautement flexible, qui peut produire jusqu'à 40 000 systèmes de batteries par an.

Une vingtaine de clients font désormais confiance à ce système modulaire, disponible depuis 2020, pour leurs véhicules - et leur nombre ne cesse d'augmenter. En octobre, par exemple, le groupe français de services de mobilité Lohr a livré le premier système de navette électrique "Cristal" à quatre villes françaises. Chacun de ces véhicules est alimenté par deux batteries Webasto.

Huber Automotive est un autre partenaire de Webasto. Cette entreprise de Mühlhausen transforme des véhicules existants en modèles purement électriques ou hybrides rechargeables, selon les besoins. Huber Automotive a récemment commencé à transformer le Toyota Land Cruiser en un tout-terrain électrique, en utilisant le système de batterie standard CV de Webasto. Grâce à son boîtier robuste, il peut résister même à l'usure du temps. les opérations les plus exigeantes en conditions tout-terrain. Au salon, Webasto et Huber fourniront des informations sur leur coopération réussie lors d'une intervention conjointe le 1er décembre.

Vaste portefeuille de produits d'électromobilité

En plus de ses systèmes de batteries, Webasto exposera également une petite sélection de ses solutions de recharge au Battery Show. Outre la toute dernière station de recharge (AC), la Webasto Next, qui facilite la recharge intelligente et efficace des véhicules électriques dans les environnements privés et commerciaux jusqu'à 22 kilowatts (kW), des produits pour la recharge mobile en cours et l'étude de conception d'une wallbox CC bidirectionnelle seront également exposés.

Pour plus d'informations ainsi que pour connaître les réglementations liées au Coronavirus applicables sur place, rendez-vous sur thebatteryshow.eu

Une équipe d'experts sera présente pour guider les journalistes et les visiteurs à travers l'univers des produits Webasto pendant les trois jours du salon. Si vous êtes intéressés par une interview de Christin-Marie Boudgoust ou Nico Muench, n'hésitez pas à nous contacter.

A propos de Webasto:

Le groupe Webasto est un partenaire mondial de systèmes innovants pour l'industrie de la mobilité et l'un des 100 plus grands équipementiers automobiles dans le monde. L'offre de la société comprend des systèmes de toit, de chauffage et de refroidissement, développés en interne, pour différents types de véhicules. Webasto propose aussi des batteries et des solutions de recharge pour les véhicules hybrides et électriques, ainsi que des services supplémentaires liés à la gestion thermique et à l'électromobilité. Parmi les clients de Webasto figurent des constructeurs de voitures, de véhicules utilitaires et de bateaux, ainsi que des concessionnaires et des clients finaux. En 2020, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 3,3 milliards d'euros et employait plus de 14 000 personnes sur plus de 50 sites. Le siège de l'entreprise, qui a été fondée en 1901, est situé à Stockdorf, près de Munich (Allemagne). Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <http://www.webasto-group.com/>