

Festival Tomorrowland 2016 : Mazda accueille sur scène de nouveaux talents

- Les six lauréats du concours de DJ se produiront en direct sur la scène du « Mazda Sound Of Tomorrow Island »

Leverkusen, 20 juillet 2016. Le festival Tomorrowland 2016 promet de battre son plein vendredi prochain à Boom en Belgique. Cette année, il accueillera un groupe de jeunes talents qui s'annonce comme l'une des principales attractions de cet événement : six nouveaux visages qui viendront se produire en direct pendant 60 minutes sur la scène du « Mazda Sound Of Tomorrow Island ».

Il s'agit d'une opportunité unique pour ces artistes qui ont gagné leur sésame d'entrée à ce festival à l'issue du concours de DJ « Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow » devant un millier de candidats. Ces nouveaux venus considèrent unanimement cette opportunité de pouvoir jouer aux côtés de quelques-unes des plus grandes figures de la scène musicale actuelle - et de se mesurer à eux - comme la chance de leur vie. Bodalia, originaire du Royaume-Uni, sera le premier à fouler la scène du festival vendredi prochain à 15h30, suivi de la DJ suisse Miss Ghys à 18h00. La DJ espagnole Paula Serra mixera quant à elle samedi après-midi, tandis que Pat Farrell la relaiera aux platines dans la soirée. Le Belge Swift-D se produira à son tour sur scène dimanche prochain à 15h00 avant que le DJ néerlandais This Is CROB ne vienne clore définitivement le spectacle dimanche soir à 22h00.

Leur périple jusqu'au festival Tomorrowland 2016 a débuté en mars dernier lorsque les organisateurs du concours ont invité des artistes venus de toute l'Europe à poster leur meilleur mix de musique dance sur la page #MazdaSounds de Mixcloud, la plate-forme de streaming musical et de médias sociaux. Ce concours a rencontré un formidable écho, tant auprès des DJ - qui ont posté 520 heures de musique - que des fans qui ont écouté quelque 37 000 heures de musique.

En juin, les candidats restant en lice n'étaient plus qu'au nombre de 20. Ils se sont retrouvés à Barcelone pour participer à toute une série d'ateliers organisés dans l'espace Mazda avant de s'affronter individuellement lors du #MazdaSounds Live Showdown qui s'est déroulé à Marina de Badalona à Barcelone. À cette occasion, six des finalistes ont été sélectionnés par un jury composé de représentants de Mazda et du festival Tomorrowland aux côtés de Lost Frequencies (alias Felix De Laet), un DJ belge qui a lui-même été projeté sous les feux de la rampe en 2014 grâce à son hit phare « Are You With Me ». De Laet, ambassadeur de la marque pour sa campagne « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow », a également joué les mentors auprès des finalistes et animé un atelier dédié aux techniques de mixage.

Mazda est le partenaire automobile exclusif du festival Tomorrowland pour la deuxième année consécutive. Cette année, les deux organisations ont souhaité étendre leur collaboration en vue de rechercher et de soutenir de nouveaux talents. Tous deux animés par un esprit d'ouverture et une réelle soif d'innovation, Mazda et le festival Tomorrowland sont réputés pour procurer des expériences uniques. Alors que le festival Tomorrowland a été sacré ces

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



cinq dernières années meilleur événement musical aux « International Dance Music Awards », Mazda est pour sa part déterminé à susciter l'enthousiasme de ses clients en leur proposant des modèles plébiscités à l'échelle mondiale, à l'instar du Mazda MX-5 et du Mazda CX-3. Pour les talents révélés par le festival Tomorrowland 2016, baptisé cette année « The Elixir of Life », l'expérience touche au but.

###

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

ZOOM-ZOOM