

L'usine Nissan de Sunderland célèbre le lancement du Qashqai équipé du Nouveau e-POWER

- Démarrage de la production du Qashqai équipé de la technologie e-POWER de nouvelle génération à l'usine Nissan de Sunderland
- La dernière évolution du groupe motopropulseur électrifié exclusif de Nissan apporte des améliorations significatives en termes de consommation de carburant, d'émissions et de confort de conduite
- 4,5 millions d'exemplaires de ce crossover pionnier ont été fabriqués au Royaume-Uni depuis 2006

SUNDERLAND, Royaume-Uni (9 juillet 2025) – L'équipe de l'usine Nissan de Sunderland a commencé la production du Nissan Qashqai le plus avancé technologiquement à ce jour.

Fabriqué sur la ligne de production N°1 de l'usine, le Qashqai est propulsé par la nouvelle génération de la technologie e-POWER, le groupe motopropulseur électrifié exclusif de Nissan. Les importantes améliorations apportées au système ont permis d'atteindre la meilleure consommation du segment, avec 4,5 l aux 100 km et de réaliser jusqu'à 1 200 km avec un plein (WLTP). Il affiche également de faibles émissions et un raffinement accru, rapprochant encore davantage l'expérience de conduite d'un véhicule 100 % électrique.

Ce lancement intervient alors que l'usine célèbre le cap des 4,5 millions de Qashqai produits depuis 2006, soit une voiture toutes les deux minutes et demie en moyenne depuis 19 ans.

« Nos équipes de fabrication et d'ingénierie construisent le Qashqai avec fierté depuis 2006. Nous disposons aujourd'hui de la combinaison parfaite d'expérience, de compétences et d'expertise technique pour fabriquer le Qashqai avec cette fantastique nouvelle motorisation e-POWER », témoigne Adam Pennick, vice-président de la fabrication au Royaume-Uni,

« Ce fut un moment exaltant de voir le premier Qashqai équipé du nouveau système e-POWER sortir de la chaîne de production. Nous sommes convaincus que nos clients du monde entier vont adorer cette nouvelle évolution de notre technologie hybride exclusive », poursuit-il.

Lancée pour la première fois en Europe il y a quatre ans, la technologie e-POWER a été développée pour offrir une expérience de conduite électrique sans recharge. La motorisation e-POWER offre une expérience de conduite comparable à celle d'un véhicule électrique grâce à l'entraînement exclusif des roues par un moteur électrique, un moteur essence turbo de 1,5 litre servant simplement à produire de l'électricité. Le système offre ainsi une réactivité instantanée et une accélération fluide et linéaire. Les mises à jour offrent désormais aux clients une expérience de conduite encore plus électrique, avec des améliorations majeures dans tous les domaines clés :

- Une consommation moyenne de carburant réduite à 4,5 l (WLTP) – soit la meilleure valeur du segment qui permet de réaliser jusqu'à 1 200 km avec un plein (WLTP)
- Des émissions de CO₂ réduites à 102 g/km, soit une baisse de -12 % par rapport à la version précédente

- Un niveau de bruit dans l'habitacle réduit jusqu'à -5,6 dB par rapport à la génération précédente – offrant un confort acoustique digne d'un véhicule électrique
- Un gain de +11 kW en mode Sport pour une conduite plus dynamique et plus engageante

L'actualité produit étant particulièrement dense, les équipes de l'usine sont très actives en ce moment, puisqu'elles préparent également les installations pour la production de la prochaine génération de Nissan LEAF 100 % électrique, le premier modèle qui sera lancé dans le cadre du projet [EV36Zero](#). Ce modèle sera suivi en 2026 par la fabrication d'un nouveau Juke 100 % électrique.

EV36Zero incarne la vision de Nissan pour l'avenir de la production durable : un projet qui transformera l'usine de Sunderland en un pôle phare de véhicules électriques, réunissant véhicules électriques, énergies renouvelables et production de batteries.

« Construire des voitures que nos clients adorent, c'est notre spécialité. Voir ces véhicules sortir silencieusement de nos chaînes de montage témoigne de notre volonté de concrétiser notre vision EV36Zero pour la production de véhicules électriques », explique Adam Pennick.

FIN

A propos de Nissan AMIEO (Africa, Middle East, India, Europe & Oceania)

Nissan AMIEO comprend les marchés de l'Afrique, du Moyen-Orient, de l'Inde, de l'Europe et de l'Océanie. Cette région vaste et diversifiée emploie plus de 19 000 personnes et couvre 140 marchés avec une population d'environ 3,8 milliards d'habitants. La région AMIEO dispose également d'une vaste gamme de véhicules, allant de l'emblématique Nissan Patrol au crossover entièrement électrique Nissan Ariya.

Le [développement durable](#) est au cœur de la vision à long terme de Nissan, [Ambition 2030](#), qui vise à proposer des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les principaux marchés mondiaux. Nissan AMIEO s'engage pour un avenir électrifié avec [EV36Zero](#) en son centre et une électrification accrue avec le plan [The Arc](#), qui soutient l'objectif de Nissan d'être [neutre en carbone](#) sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits et de ses activités d'ici 2050.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité durable, visitez le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) et [LinkedIn](#) et voir toutes nos dernières vidéos sur [YouTube](#).