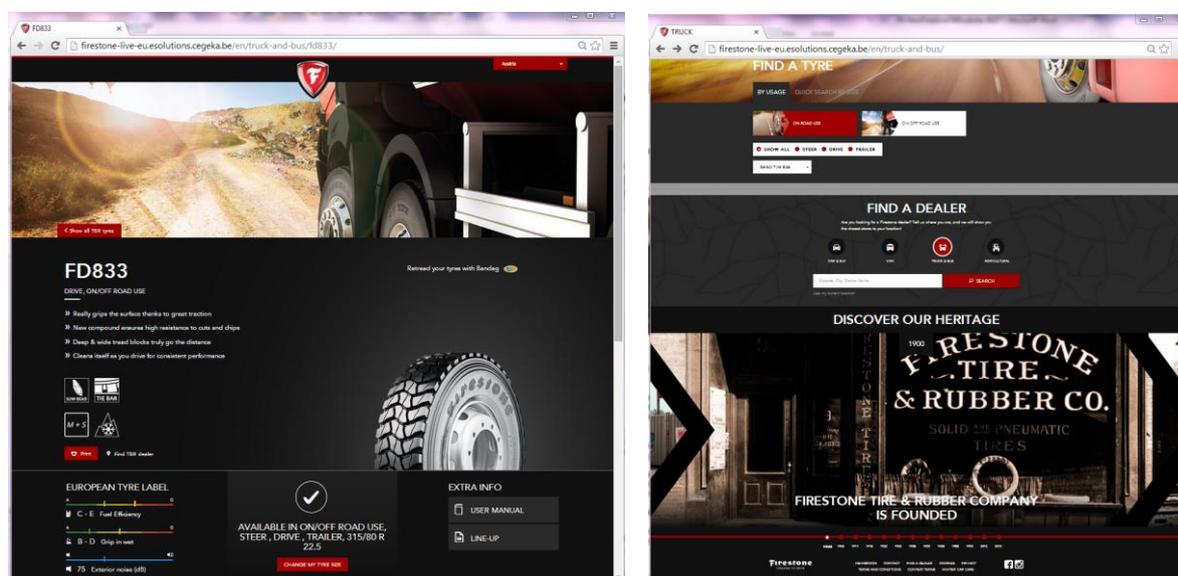


Juillet 2016

Nouveau site Internet Firestone pour les camions et les bus ... trouver le bon pneu adapté à ses besoins !



Firestone vient de lancer son nouveau site Internet européen entièrement dédié aux camions et aux bus.

Rapide et intuitif... navigation facile... des informations détaillées sur les pneus... un moteur de recherche... toutes les adresses des revendeurs... adapté aux smartphone et tablettes : le nouveau site Internet Firestone donne aux gestionnaires de flottes et aux professionnels du pneu les meilleurs outils pour optimiser leur parc de pneus et trouver les réponses adaptées à leurs besoins.

En ligne depuis le 1^{er} juillet 2016, le nouveau site www.firestone.eu est disponible en 14 langues dans 17 pays européens.

"Ce site Internet est une nouvelle étape dans la volonté de dynamiser l'image de Firestone en Europe, une campagne soutenue par d'importants investissements en développement de produits et en marketing" précise Harald Van Ooteghem, Bridgestone Europe.

Une site convivial et exhaustif

Ce site Internet est le reflet de la marque Firestone : convivial, moderne, fiable et facile à utiliser, à l'image de son slogan "Freedom to drive". Il regroupe toutes les informations sur les pneus : les caractéristiques, les avantages produits, les technologies et les étiquettes européennes EU pour tous les produits proposés.

Adapté à la mobilité

Le monde est dorénavant mobile, les smartphones sont toujours à portée de main. Le site Internet Firestone a été pensé dans cette optique d'une utilisation via smartphone, sans pour autant dégrader la large vision que peuvent offrir les ordinateurs de bureau. Le site s'adapte à l'écran sur lequel il est lu (téléphone, tablette, ordinateur), sans avoir à zoomer ou réduire l'image !

Freedom to drive*

Marque légendaire aux USA, Firestone compte une liste impressionnante de victoires en courses sur route comme sur circuit. Firestone a été racheté par Bridgestone, le leader mondial du pneumatique, en 1998 et bénéficie aujourd'hui d'importants investissements pour imposer la marque en Europe. Firestone propose une gamme complète de pneus, conçus et réalisés à partir des dernières innovations technologiques, et s'appuie sur une campagne de marketing innovante.

**Roulez en toute liberté*

À propos de Bridgestone Europe

Bridgestone Europe (BS EMEA), dont le siège européen est situé à Bruxelles, en Belgique, est une filiale régionale clé du siège Bridgestone Corporation à Tokyo, leader mondial du pneumatique. Bridgestone Europe regroupe un centre de R&D, 9 usines et des bureaux dans plus de 30 pays d'Europe, avec plus de 12 500 employés. Les pneus haut de gamme de BSEU sont vendus en Europe et dans le monde.

Pour obtenir plus d'informations, visitez nos sites www.firestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu.