

Lectra renforce son Comité exécutif pour accompagner sa croissance

Paris, le 17 janvier 2022 – Acteur mondial majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, **Lectra** conçoit des solutions d'intelligence industrielle – logiciels, équipements, données et services – pour les marques, les fabricants et les distributeurs.

Suite à une année riche en événements – avec l'acquisition de la société américaine [Gerber Technology](#), son principal concurrent historique, et de deux sociétés venues enrichir son offre technologique, [Neteven](#) et [Gemini](#), et après la forte croissance enregistrée en 2021 – l'entreprise élargit son Comité exécutif pour répondre à ses nouvelles ambitions.

Au 1^{er} janvier 2022, le Comité exécutif de Lectra est constitué de 16 personnes :

- [Daniel Harari](#), Président-Directeur général et Président du Comité exécutif depuis sa création en 2005.
- [Jérôme Viala](#), Directeur général adjoint et Vice-Président du Comité exécutif depuis 2019, après en avoir été membre depuis sa création.
- [Maximilien Abadie](#), Directeur de la stratégie et membre du Comité exécutif depuis 2019.
- [Fabio Canali](#), Directeur Europe du Sud et Afrique du Nord et membre du Comité exécutif depuis 2019.
- [Thierry Caye](#), Directeur des technologies.
- [Olivier du Chesnay](#), Directeur financier et membre du Comité exécutif depuis 2019.
- [Céline Choussy](#), Directrice marketing produit et membre du Comité exécutif depuis 2016.
- [Javier Garcia](#), Directeur Asie-Pacifique et membre du Comité exécutif depuis 2019.
- [Karen Gibbs](#), Directrice financière adjointe.
- [Laurence Jacquot](#), Directrice customer success et membre du Comité exécutif depuis 2019.
- [Eric Lespinasse](#), Directeur industriel.
- [Leonard Marano](#), Directeur Amériques.
- [Holger Max-Lang](#), Directeur Europe du Nord et de l'Est, Moyen Orient et membre du Comité exécutif depuis 2019.
- [Maria Modrono](#), Directrice marketing et communication.
- [Rani Rao](#), Directrice des ressources humaines.
- [Edward Wang](#), Directeur adjoint Asie-Pacifique.

Les principaux objectifs du Comité exécutif en 2022 sont de finaliser l'intégration des équipes de Gerber Technology et de Lectra, d'intégrer les technologies des différentes sociétés acquises, et de développer les synergies entre les différentes entités du Groupe.

En annonçant la composition du nouveau Comité exécutif, Daniel Harari a déclaré : « *Lectra a réussi à montrer sa résilience et son potentiel de croissance, dans une période particulièrement délicate, marquée par un environnement sanitaire difficile et un climat économique fluctuant. Nous avons su mener de front plusieurs acquisitions, dont celle de notre concurrent historique, puis créer un climat de confiance auprès des clients, comme des collaborateurs et ce, malgré les confinements et les restrictions qui ont marqué ces deux dernières années. Avec ce nouveau Comité exécutif et une équipe maintenant forte de 2 500 personnes, je suis convaincu que nous saurons saisir tout le potentiel qui est devant nous* ».

A propos de Lectra :

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. L'offre de Lectra donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, de la conception à la production, mais aussi le respect du marché et la tranquillité d'esprit qu'ils méritent. Créée en 1973, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 236 millions d'euros en 2020 et est cotée sur Euronext (LSS).

En juin 2021, Lectra a acquis Gerber Technology, une société basée aux États-Unis et fondée en 1968. Comme Lectra, Gerber Technology développe des logiciels et des solutions d'automatisation pour la mode, l'automobile, l'ameublement et d'autres secteurs d'activité à travers le monde.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :

