



## Mazda s'associe de nouveau avec le festival du film de Rome

- Ce partenariat qui entame sa quatrième année réunit des férus de cinéma et des passionnés d'automobile
- Mazda réserve une surprise de taille à tous les amis et inconditionnels de son légendaire roadster MX-5

Saint-Germain-en-Laye, 31 août 2016. Joignant sa passion de l'automobile à une véritable institution du cinéma, Mazda s'associe à la 11<sup>ème</sup> édition annuelle du Festival du film de Rome qui se déroulera du 13 au 23 octobre prochains. C'est la quatrième année consécutive que le constructeur japonais est partenaire de cet événement et il réserve une grande surprise aux amis et inconditionnels de son mythique roadster MX-5.

Mazda invitera plusieurs fans et passionnés du MX-5 sélectionnés dans le cadre de diverses compétitions européennes à se rendre à Rome au volant de leur MX-5, où une fantastique expérience cinématographique les attend à l'occasion du premier week-end du festival. Par ailleurs, ils pourront assister à toute une série d'activités dont des projections de films cultes couvrant différents genres, croiser des stars hollywoodiennes telles que Oliver Stone, Tom Hanks et Meryl Streep, et profiter d'une atmosphère destinée à susciter l'émotion des participants plutôt qu'à mettre l'accent sur les conventions et l'esprit de compétition.

« Nous sommes ici pour rendre un vibrant hommage au cinéma du point de vue du spectateur, explique Antonio Monda, directeur artistique du Festival du film de Rome, qui a pris ses fonctions avant l'édition 2015. Le Festival du film de Rome a pour thème central l'amour du cinéma, tout simplement. Nous revenons aux origines de cet événement et braquons les projecteurs sur les festivaliers. »

Il s'agit d'une approche sans compromis, qui entend refléter la perception du plaisir de conduite par Mazda, comme l'incarne mieux que tout autre le MX-5. Ce roadster avait occupé le devant de la scène au Festival du film de Rome 2015 qui a attiré plus de 150 000 visiteurs, une édition marquée notamment par une séance interactive de selfies à 360° avec le MX-5, la création d'une mini salle de cinéma pour deux à bord d'un MX-5, et un convoi de MX-5 qui avait rallié, depuis le lieu du festival, le complexe « Miataland » situé à l'extérieur de Rome.

Le MX-5 compte indéniablement de nombreux fans en Europe et dans le monde entier, puisqu'il s'est vendu à plus d'1 million d'exemplaires depuis son lancement en 1989. À l'heure actuelle, il reste la référence absolue sur le segment des voitures sportives fiables et abordables, comme en termes de plaisir de conduite. Le MX-5 continue de figurer au Guinness Book des Records comme le cabriolet sportif biplace le plus vendu au monde, un record qu'il détient depuis 2000. Et au printemps dernier, la quatrième génération de ce modèle a été élue « Voiture mondiale de l'année 2016 ».

###

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.