



## Mazda présente sa toute dernière gamme *Jinba Ittai* au salon de Francfort (IAA)

- Le constructeur présente son Nouveau Mazda CX-5 équipé du moteur 2.5L SKYACTIV-G avec système de désactivation des cylindres
- Mazda expose toute sa gamme de modèles en mettant à l'honneur leur style KODO et leurs technologies SKYACTIV

Francfort / Leverkusen, 12 septembre 2017. Mazda expose toute sa gamme de modèles européens à l'occasion de la 67ème édition du salon automobile international de Francfort (IAA) qui a débuté ce matin par la première des deux journées presse.

Sur la scène du salon de Francfort (Hall 9, stand B16), le constructeur mettra notamment à l'honneur son Nouveau Mazda CX-5, proposé avec la toute dernière version de son moteur 2.5L SKYACTIV-G. Ce puissant bloc essence à taux de compression élevé est désormais doté d'un nouveau système de désactivation des cylindres. Pendant son fonctionnement, il contrôle le mouvement des soupapes et désactive imperceptiblement deux de ses quatre cylindres en conditions de faible charge (ex : conduite à vitesse constante), réduisant ainsi les pertes par pompage tout en optimisant nettement sa consommation.

Outre le CX-5, le constructeur japonais présentera son très populaire SUV du segment B le CX-3, sa citadine Mazda2, sa compacte Mazda3, sa Mazda6, fleuron de la gamme, et bien évidemment, son roadster Mazda MX-5 ND, disponible en version à capote souple ou en version fastback RF à toit rigide rétractable.

Tous ces modèles se distinguent par leur style KODO maintes fois primé, gage d'une robustesse, d'une stabilité et d'un agrément de conduite incomparables. Ils bénéficient également de la gamme des Technologies SKYACTIV, regroupant tous les groupes propulseurs, plates-formes et autres innovations de la marque qui contribuent à optimiser leurs performances, leur efficacité et leur sécurité en adoptant une approche résolument anti-conformiste.

La spécificité de Mazda réside dans sa volonté de conférer à chacun de ses modèles l'esprit *Jinba Ittai*, à savoir le sentiment d'osmose parfaite entre le conducteur et son véhicule. Inauguré sur le MX-5 de première génération lancé en 1989, l'esprit *Jinba Ittai* a été, depuis lors, à l'origine de nombreuses évolutions chez Mazda. Citons notamment sa philosophie axée sur l'Humain qui veut que chacun des aspects d'un véhicule soit conçu pour offrir la meilleure expérience possible, tant au conducteur qu'à ses occupants. Toujours en quête d'amélioration, Mazda a fait bénéficier sa génération actuelle de modèles de toute une série de systèmes dynamiques intelligents, à l'instar du G-Vectoring Control, qui améliore l'adhérence, la tenue de route et la sécurité, de la transmission intégrale intelligente i-ACTIV AWD et de la gamme des technologies de sécurité active d'avant-garde i-ACTIVSENSE.

Le salon IAA ouvrira ses portes au public du 16 au 24 septembre à la suite des journées presse qui se tiendront les 14 et 15 septembre.

###

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

*ZOOM-ZOOM*