

Présentation du Nouveau Mazda CX-5 au salon de l'automobile de Los Angeles

- Le SUV compact de nouvelle génération de Mazda reprend le flambeau de son prédécesseur, actuel champion des ventes de la marque en Europe
- Il étrenne un tout nouveau coloris premium baptisé « Soul Red Crystal », destiné à mettre en valeur le style KODO du CX-5
- Il se distingue également par son excellent niveau de bruits et vibrations et son affichage tête haute projeté sur le pare-brise, une exclusivité sur son segment

Los Angeles / Leverkusen, 16 novembre 2016. Mazda a dévoilé aujourd'hui son Nouveau Mazda CX-5 à l'approche de l'édition 2016 du salon automobile de Los Angeles. Il s'agit d'une version entièrement restylée du SUV compact qui, en 2012, a inauguré une nouvelle génération de véhicules plébiscités par la critique, bénéficiant des Technologies SKYACTIV de Mazda, gages à la fois de légèreté et de sobriété, et arborant son célèbre style KODO - l'Âme du Mouvement.

Mazda a optimisé quasiment chacun des aspects du Nouveau CX-5, en vue de garantir un même plaisir de conduite à l'ensemble de ses occupants. Pour concevoir cette nouvelle génération, les ingénieurs de la marque se sont particulièrement concentrés sur l'objectif d'offrir à ce véhicule une excellente réactivité à la hauteur des attentes de son conducteur. Ils se sont néanmoins attachés à privilégier aussi le confort des passagers afin de leur garantir des trajets agréables dans une ambiance intérieure à la fois silencieuse et raffinée.

Le Nouveau CX-5 hérite de toute la gamme des Technologies SKYACTIV parmi lesquelles deux moteurs à essence - les blocs 2,0 L. SKYACTIV-G et 2,5 L. SKYACTIV-G - et le moteur Diesel 2,2 L. SKYACTIV-D. Ces trois groupes propulseurs se distinguent par leur puissance et leurs performances linéaires, associées à une sobriété exceptionnelle et à un niveau d'émissions étonnamment faible. Cette nouvelle mouture hérite également du système G-Vectoring, une nouvelle technologie de Mazda visant à accentuer encore l'esprit *Jinba Ittai*. Parmi ses autres nouveautés figurent notamment un affichage tête haute intégré au pare-brise - quasiment une première pour un modèle de sa catégorie - et un hayon électrique commandé à distance.

À la fois sensuel et racé, le design extérieur KODO contribue à rehausser la personnalité exclusive du CX-5. Sa silhouette met en valeur son assise robuste et le dynamisme de ses lignes, tandis que le coloris Soul Red Crystal, inauguré sur ce Nouveau CX-5, rehausse l'attrait du style KODO en donnant davantage de profondeur à ses lignes. Ce coloris se veut une évolution de la teinte Soul Red Metallic, lui conférant un nouvel éclat, avec une saturation de la couleur et une profondeur respectivement supérieures de 20 % et de 50 %.



À l'instar des autres coloris premium de Mazda, le Soul Red Crystal fait appel à la technologie de colorisation *Takuminuri* de Mazda qui utilise une structure de peinture à trois couches afin de garantir aux modèles de série de la marque la qualité et la précision d'une peinture faite à la main. En recourant à un pigment et à différentes paillettes spécialement développés pour réfléchir et absorber la lumière, Mazda a réussi à obtenir un fini d'une profondeur et d'une intensité exceptionnelles.

Le Nouveau CX-5 sera commercialisé en février au Japon avant d'être lancé sur d'autres marchés dans le monde. Le CX-5, actuel champion des ventes de la marque en Europe, est distribué dans plus de 120 pays et représente environ un quart des ventes mondiales de Mazda. Il a décroché plus de 90 distinctions au niveau mondial dont le prix de « Voiture de l'année 2012-2013 » au Japon, et a été maintes fois sacré « Meilleur SUV et crossover ».

Ce SUV compact de nouvelle génération sera exposé au salon de l'automobile de Los Angeles qui ouvrira ses portes au public du 18 au 27 novembre. Mazda tiendra une conférence de presse ce jour à 12h50, à l'occasion de la première des deux journées presse.

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.