



We make it **possible**

# COMMUNIQUE DE PRESSE

*Automechanika*  
2016



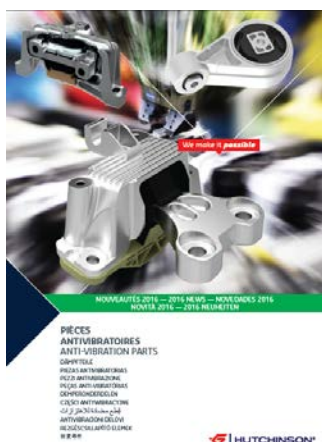
## HUTCHINSON COMPLETE SON OFFRE TRANSMISSION AVEC UNE GAMME DE POMPE A EAU

Déjà fournisseur de pompe à eau dans ses kits de distribution avec pompe à eau, Hutchinson **lance une gamme de 355 pompes à eau** vendues individuellement, afin répondre aux besoins de ses clients.

Il faut, en effet, savoir que toutes les pompes à eau ne sont pas entraînées par la courroie de distribution, mais dans la plupart des montages, par la courroie d'accessoires.

Hutchinson a mis son expertise et son image pour choisir des pompes à eau de **qualité et de fiabilité répondant aux normes et exigences d'origine**. L'offre est d'ailleurs exclusivement composée de produits « Made in Europe ».

Cette nouvelle gamme offre un taux de couverture de **plus de 90% du parc européen** et est déjà visible sous Tec Doc ainsi que sur le site [www.hutchinsonaftermarket.com](http://www.hutchinsonaftermarket.com)



## ANTIVIBRATOIRE : 130 NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES DANS UN COMPLÉMENT CATALOGUE

Hutchinson fournisseur 1<sup>ère</sup> monte comptant parmi les leaders mondiaux en isolation vibratoire lance un complément catalogue pour présenter toutes les nouveautés lancées en 2016. 130 références viennent compléter l'offre déjà forte de plus de 1500 références.

**Les dernières nouveautés 1<sup>ère</sup> monte, en particulier pour la gamme allemande, sont d'ores et déjà proposées aux distributeurs de la rechange indépendante.**

Hutchinson est, en effet, un partenaire privilégié des constructeurs allemands ce qui permet de proposer une offre en pièce d'origine sur des véhicules comme la Mercedes Class A, CLA et B, la Ford Focus III (B7), Kuga ou l'Opel Astra 2015. En complément, vous trouverez aussi des produits pour des véhicules à succès comme la Peugeot 2008 et 308 II, le Renault Captur et Kadjar.



## UNE OFFRE KIT POUR LES COURROIES DE DISTRIBUTION A BAIN D'HUILE

Les courroies de distribution en bain d'huile (Belt in Oil) commencent à être présentes sur des véhicules à forte diffusion et ce depuis quelques années. Même si l'usure est limitée par rapport à une courroie standard, le besoin en rechange arrive et ne doit pas être laissé au seul réseau constructeur.

Hutchinson profite donc du salon Automechanika **pour lancer un kit de distribution pour cette technologie BiO (Belt in Oil)** sur le moteur PSA 1.2Vti (EB2M). D'autres kits suivront pour couvrir les véhicules les plus courants.

Comme pour toute l'offre kit de distribution, une notice en ligne est téléchargeable sur le site [www.hutchinsonaftermarket.com](http://www.hutchinsonaftermarket.com), ce qui présente un vrai plus pour bien appréhender le montage de cette nouvelle technologie.



## A PROPOS D'HUTCHINSON

Filiale chimie du groupe TOTAL, 4ème compagnie pétrolière mondiale, **Hutchinson est un équipementier automobile français de dimension internationale** occupant une position de leader dans la transformation du caoutchouc.

En 2015, le groupe Hutchinson a réalisé **un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'Euro (+10% par rapport à 2015)**. Disposant de 90 sites de production (dont 30 en France avec 10 000 employés) répartis dans 21 pays, Hutchinson a plus de 160 ans d'histoire industrielle et construit sa réussite autour de l'innovation dans quatre grands métiers : la transmission par courroie, les systèmes antivibratoires, les transferts de fluides et l'étanchéité. Opérant dans de nombreux marchés (automobile, aéronautique, industrie, ferroviaire, défense), Hutchinson est un équipementier 1<sup>ère</sup> monte, pionnier de nouvelles technologies automobiles : la courroie striée dite Poly V®, la courroie élastique Stretchy Poly V®, les tendeurs hydrauliques, les joints codeurs ABS, le batteur actif électrique...

**L'entité rechange automobile** commercialise les produits issus de la 1<sup>ère</sup> monte Hutchinson, elle apporte aussi son expertise pour développer des pièces de qualité équivalente à l'origine afin de proposer des taux de couverture optimum en y apportant des services logistiques, marketing et techniques.