



NOUVELLE GAMME KITS CHAÎNE DE DISTRIBUTION

HUTCHINSON s'appuie sur ses compétences dans les systèmes de transmission pour lancer une **gamme de kits de chaîne de distribution**.

Le parc de véhicules équipés de chaînes est déjà important et la tendance est à la croissance et va continuer à croître. C'est un réel marché pour la rechange indépendante.

Sur les 5 principaux pays européens (Allemagne, Grande Bretagne, France, Italie, Espagne) le taux d'équipement par chaîne est déjà de 45% soit 72,5 millions de véhicules (source IHS). Par ailleurs, si aucune indication de remplacement n'est préconisée pour les chaînes, son remplacement existe et il est plutôt courant. D'une part, certains modèles peuvent présenter des problèmes de conception, entraînant des défaillances de la chaîne et d'autre part, cette technologie est de plus en plus associée à des moteurs de faible cylindrée à la performance élevée, ce qui peut générer des usures prématurées de la chaîne.

En tant qu'expert dans le fonctionnement des systèmes de transmission, Hutchinson propose une gamme répondant aux critères de qualité d'origine permettant un haut niveau de fiabilité.

Cette offre est composée de deux gammes.

- Une gamme de 40 kits « tout en un » comprenant chaîne, pignons, guides de chaîne, tendeur, joint de carter et bagues, visserie si nécessaire
- Une gamme de 9 kits simplifiés, couvrant les mêmes applications, pour répondre à des besoins de compétitivité demandés par certains clients.

Comme pour toute l'offre kits de distribution (en exclusivité pour les kits chaîne), une notice de montage en ligne est téléchargeable sur le site www.hutchinsonaftermarket.com.

A noter : l'offre est déjà visible sous Tec Doc avec tous les composants des kits nomenclaturés et sera en stock en septembre.



A VOS COTES DEPUIS 1853 !

HUTCHINSON fête cette année ses 165 ans. C'est en 1853 qu'un américain du nom d'Hiram Hutchinson décide de s'implanter en France pour y fabriquer des bottes en caoutchouc sous la marque « A l'Aigle Hutchinson », selon le nouveau procédé de fabrication Goodyear.

Après les bottes, suivront les pneus pour bicyclettes et automobiles, les toiles enduites pour dirigeables et avions, les silentblochs, etc. Très rapidement la société s'internationalise avec une première implantation à Mannheim en 1860, en Italie en 1912.

Tout ce qui utilise ce composant aura un jour ou l'autre été fabriqué par Hutchinson, véritable spécialiste du caoutchouc, sous les marques Aigle, Paulstra, Mapa, Spontex, Nuk, Billy Boy pour les plus connues.

Tout au long de son histoire Hutchinson aura innové et contribué à la réalisation de nombreux défis technologiques de la croisière jaune Citroën, aux avions Bloch (Dassault), en passant par Ariane ou le TGV...

Aujourd'hui, l'ambition d'Hutchinson est de participer à la mobilité du futur, une mobilité plus sûre, plus confortable, plus responsable.



A PROPOS D'HUTCHINSON

Filiale chimie du groupe TOTAL, 4ème compagnie pétrolière mondiale, **Hutchinson est un équipementier automobile français de dimension internationale** occupant une position de leader dans la transformation du caoutchouc.

Communiqué de presse



En 2017, le groupe Hutchinson a réalisé **un chiffre d'affaires de 4,15 milliards** d'Euro. Disposant de 90 sites de production (dont 30 en France avec 10 000 employés) répartis dans 25 pays, Hutchinson a plus de 165 ans d'histoire industrielle et construit sa réussite autour de l'innovation dans quatre grands métiers : la transmission par courroie, les systèmes antivibratoires, les transferts de fluides et l'étanchéité. Opérant dans de nombreux marchés (automobile, aéronautique, industrie, ferroviaire, défense), Hutchinson est un équipementier 1^{ère} monte, pionnier de nouvelles technologies automobiles : la courroie striée dite Poly V, la courroie élastique Stretchy Poly V, les tendeurs hydrauliques, les joints codeurs ABS, le batteur actif électrique...

L'entité rechange automobile commercialise les produits issus de la 1^{ère} monte Hutchinson, elle apporte aussi son expertise pour développer des pièces de qualité équivalente à l'origine afin de proposer des taux de couverture optimum en y apportant des services logistiques, marketing et techniques.