



Mazda présente deux premières européennes à Genève

- Le constructeur présente son concept Mazda RX-VISION à moteur rotatif, et une version de la Mazda3 à très haut rendement énergétique
- Les ventes européennes des modèles de dernière génération présentés au salon de Genève ont progressé d'environ 33 % en janvier

Genève / Leverkusen, 1er mars 2016. Surfant sur la vague du succès en ce début d'année 2016, Mazda investit le salon de Genève avec deux modèles phares – le Mazda RX-VISION, un concept de voiture de sport à moteur rotatif déjà primé, et une Mazda3 à très faibles émissions, la plus vertueuse jamais proposée en Europe – tous deux exposés aux côtés des autres modèles de la gamme européenne de la marque.

Symbole de sportivité à l'état pur, le concept RX-VISION, qui fera ses débuts sur la scène européenne à Genève, se veut la toute dernière interprétation par Mazda du plaisir de conduite. Reprenant de manière totalement exclusive sa philosophie de design KODO visant à capter l'essence même du mouvement, le RX-VISION doit son profil surbaissé à la compacité de son moteur rotatif SKYACTIV-R. Élu « Plus beau concept car de l'année » en janvier au Festival Automobile International de Paris, le RX-VISION témoigne de l'engagement de Mazda à atteindre la perfection dans le domaine des voitures sportives légères à roues arrière motrices et des systèmes de propulsion à moteur rotatif.

Le constructeur a également fait bénéficier sa berline compacte Mazda3 de son moteur le plus vertueux – le 1,5 l. SKYACTIV-D. Affichant un taux de compression extrême à l'instar de l'ensemble des moteurs SKYACTIV, ce bloc diesel de 77 kW/105 ch développe un couple maximum de 270 Nm pour une consommation de 3,8 l/100km et un niveau d'émissions de CO₂ inférieur à 100 g/km* en cycle mixte. Le moteur 1,5 l. SKYACTIV-D, actuellement proposé sur les Mazda CX-3 et Mazda2, hérite en exclusivité du système « Natural Sound Smoother » (atténuateur de son naturel) qui contribue à réduire encore davantage le cognement du moteur en absorbant les vibrations au niveau des pistons. Déjà disponible sur les marchés à conduite à droite, cette nouvelle version de la Mazda3 sera commercialisée dans le reste de l'Europe au printemps prochain.

La demande en faveur des modèles de dernière génération de Mazda – également exposés sur le stand de la marque à Genève (N°5150 dans le hall 5) – ne cesse de croître. En janvier, les ventes ont progressé de 33,5 % en glissement annuel en Europe tandis que Mazda a vu sa part de marché grimper à 1,8 %, contre 1,4 % en janvier 2015 et 0,9 % en janvier 2012**.

* Modèles avec boîte de vitesses manuelle.

** Source : www.acea.be (association des constructeurs européens d'automobiles), Immatriculations des véhicules de tourisme neufs, UE + AELE

###

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

ZOOM-ZOOM