

Empower the Future.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

février 2022

« Empower the Future » – le spécialiste de l'électromobilité Quantron AG relance la marque, l'identité visuelle et les designs

- Quantron AG en passe de devenir OEM zéro émission par son offensive prévoyant ses propres véhicules BEV et FCEV en 2022
- Rebranding comme étape de développement décisive pour consolider la marque
- Le pionnier de l'électromobilité Quantron AG propose des solutions de mobilité novatrices pour un transport écoresponsable des personnes et des marchandises
- Les valeurs fortes de QUANTRON : « Reliable – Energetic – Brave » (Fiabilité – Énergie – Audace)
- Nouveau slogan « Empower the Future » comme ligne directrice.

La société Quantron AG emprunte de nouvelles voies pour souligner son rôle de pionnier dans l'avenir du domaine des véhicules utilitaires à zéro émission. Décidé à devenir OEM, le pionnier de l'électromobilité effectue un ample rebranding.

Pour souligner le passage de QUANTRON au statut d'OEM, la société effectue un rebranding évolutif avec le remaniement de son identité visuelle et un design audacieux. Font partie du nouvel ADN de l'entreprise des éléments de signature spécialement créés à cet effet, comme un nouveau logo QUANTRON, un nouveau lettrage QUANTRON et le code couleur « Absolute Zero Blue ». Une manière de souligner également l'accent mis en 2022 sur les technologies et les véhicules à l'hydrogène (H2), conforté par le partenariat stratégique avec Ballard Power (Canada). Les spécialistes du zéro émission soulignent en outre le positionnement de leur marque à l'avant-garde de l'électromobilité et des systèmes de mobilité à l'hydrogène par leur tout nouveau slogan « Empower the Future ». Ce dernier exprime les valeurs de base de l'entreprise : « Reliable – Energetic – Brave » (Fiabilité – Énergie – Audace) et l'objectif de QUANTRON de créer un avenir plus durable par des solutions de mobilité à zéro émission. Dans ce but, l'entreprise s'appuie sur des technologies sûres et éprouvées qui servent de base à une mobilité novatrice destinée à transformer l'avenir.

Le président du directoire de Quantron AG, Andreas Haller, explique : « Les valeurs , Fiabilité – Énergie – Audace' nous accompagnent depuis 140 ans. Nous développons ces attributs en

Empower the Future.



contribuant avec nos solutions de mobilité sans émission à une décarbonation durable dans le transport des personnes et des marchandises. »

Michael Perschke, directeur général, ajoute : « Nous construisons la marque QUANTRON pour en faire un synonyme de solutions de transport zéro émission dans le monde entier – qu’il s’agisse de nos compétences de refit que nous allons encore étendre sous la désignation de ‘QUANTRON Inside’, ou de nos propres produits qu’une stratégie active de plateformes partagées nous permet de réaliser plus rapidement que certains de nos concurrents ».

Le rebranding placé sous la devise QUANTRON VISION 2025 s’est appuyé sur l’expertise du designer vedette italien Fabio Filippini et sur l’équipe de MORMEDI, agence mondiale leader en stratégie du design et innovation, en coopération étroite avec l’équipe de design et de stratégie de QUANTRON.

Pour gravir la marche suivante dans l’avenir de QUANTRON, le groupe d’experts motivé élabore son propre design de véhicule pour l’intégralité de sa gamme internationale. Le premier véhicule QUANTRON, l’autobus urbain entièrement électrique Cizaris, donne un aperçu du nouveau concept. Ainsi le nouveau design de la société se reflète entre autres dans les touches de bleu et dans une mise en scène raffinée du nouveau logo à travers différents détails du véhicule. Le regard s’attarde également à l’avant sur les « clignotants chenillards » intermittents à trois éléments – symbole des trois valeurs de la marque QUANTRON.

Aperçu de photo :



Empower the Future.



Légende

Avez-vous entendu parler de la nouvelle normalité ? – La nouvelle identité visuelle de Quantron AG

À propos de Quantron AG

Quantron AG est un fournisseur de systèmes d'électromobilité propre fonctionnant par batterie ou à l'hydrogène pour véhicules utilitaires tels que camions, bus et transporteurs. L'ample éventail de prestations de l'atelier d'innovations comprend, outre des véhicules électriques neufs, l'électrification de véhicules usagés ou de véhicules de parcs, et la création de concepts globaux individuels, y compris l'infrastructure de recharge appropriée ainsi que les offres de location, financement et leasing et les formations de conducteurs. Quantron AG distribue en outre des batteries et des concepts d'électrification sur mesure intégrés à des fabricants de véhicules utilitaires, de machines et de véhicules de logistique interne. L'entreprise allemande d'Augsbourg en Bavière est pionnière et promotrice d'innovation pour l'électromobilité dans le trafic de passagers, de transport et de fret. Elle dispose d'un réseau de 700 partenaires de service et des connaissances approfondies de spécialistes qualifiés dans les domaines de l'électronique de puissance et des batteries, entre autres à travers la collaboration avec CATL, le plus grand producteur de batteries mondial. Quantron AG, spin-off de haute technologie de la célèbre société Haller GmbH, combine 138 ans d'expérience dans le domaine des véhicules utilitaires avec un savoir-faire de pointe en matière d'électromobilité. Quantron AG mène chaque jour des recherches sur les véhicules électriques et les technologies d'entraînement à émission zéro, afin de les rendre encore plus efficaces et économiques, contribuant ainsi de manière significative au transport écologique et durable des personnes et des marchandises.

QUANTRON AG

Koblenzer Strasse 2, D-86368 Gersthofen

Téléphone : +49(0)821-789840-0

Mail : press@quantron.net, web : www.quantron.net