



Dolby innove en matière de divertissement embarqué dans les voitures au CES 2025

À l'occasion du CES de Las Vegas, Dolby présente ses dernières innovations dans le secteur automobile, notamment un premier aperçu exclusif des derniers véhicules compatibles avec le Dolby Atmos® et la première voiture au monde à intégrer le Dolby Vision® et le Dolby Atmos®



Paris, le 7 janvier 2025 – Dolby Laboratories, Inc. (NYSE : DLB), leader en matière d'expériences de divertissements immersifs, donne aujourd'hui le coup d'envoi du Consumer Electronics Show (CES) 2025 avec une présentation de ses dernières innovations dans le secteur automobile. Tout au long du CES, Dolby va mettre l'accent sur son expertise dans le secteur automobile grâce à ses dernières collaborations avec des fabricants et fournisseurs de premier plan, ainsi que l'expansion de son catalogue de musique, livres audio, podcasts, et contenu A/V qui alimente le catalogue de divertissement dans les véhicules.

« Les innovations Dolby sont au cœur de notre divertissement, enrichissant la façon dont nous apprécions par exemple nos films et morceaux favoris sur tous nos appareils préférés. Et il n'y a pas de meilleur endroit pour profiter de ce type de divertissement qu'en voiture », a déclaré John Couling, Senior Vice-Président du divertissement chez Dolby Laboratories. « Nous sommes ravis des progrès réalisés au cours de la dernière année pour embarquer le Dolby Atmos dans plus de véhicules. Au CES, nous mettons en avant cette dynamique passionnante, ainsi que la prochaine étape du divertissement immersif en voiture grâce au Dolby Vision. »

Dolby étend la technologie Dolby Atmos à de nouveaux véhicules

La croissance de Dolby dans le secteur automobile continue de s'accélérer après avoir fait ses débuts au CES en 2023. Au cours de 2024, Dolby a plus que doublé le nombre de fabricants automobiles qui intègrent Dolby Atmos, passant de 10 à plus de 20, dont des leaders du secteur comme Cadillac, Li Auto, Mercedes-Benz, Polestar, Rivian et Volvo Cars. Cela inclut également de nouvelles collaborations dévoilées cette semaine au CES, telles que Sony Honda Mobility, qui ont annoncé qu'ils vont supporter la technologie Dolby Atmos dans leur modèle EV, [AFEELA](#).

Cette année, Dolby va profiter du CES pour mettre en avant cette croissance en présentant les derniers véhicules compatibles avec le Dolby Atmos. Les visiteurs de la Dolby House, le hub de Dolby au CES, auront l'occasion d'être parmi les premiers à découvrir Dolby Atmos dans [le tout nouveau système audio AKG à 19 haut-parleurs 2025 de Cadillac OPTIQ](#). Offert en standard aux clients, OPTIQ sera le premier de la gamme de véhicules de la marque à intégrer le Dolby Atmos.



Dolby travaille également en étroite collaboration avec des fournisseurs de systèmes d'exploitation et de DSP pour l'automobile, comme Analog Devices, Inc. (ADI), MediaTek, NXP® Semiconductors et d'autres, afin de contribuer à un déploiement plus large de la technologie Dolby Atmos en voiture.

Cela inclut notamment Texas Instruments, qui a [annoncé au CES](#) qu'il prendrait en charge le Dolby Atmos dans sa nouvelle famille de puces destinées aux constructeurs automobiles.

En outre, Dolby travaille avec ses partenaires pour montrer comment le Dolby Atmos peut être intégré dans plus de véhicules, y compris les produits audio automobiles de seconde main. Au CES, Pioneer a fait la première démonstration montrant comment le Dolby Atmos pourrait être utilisée dans une solution de marché seconde main avec un système d'enceintes à 4 canaux.

L'enthousiasme que suscite le Dolby Atmos dans l'industrie automobile et chez les consommateurs s'explique par le fait qu'un nombre croissant de contenus est disponible dans ce format audio.

A ce jour, 93% des artistes du Top 100 Billboard 2024 ont sorti des titres en Dolby Atmos. Ceci est combiné avec le catalogue croissant de livres audio et podcasts disponibles via des services comme Audible, qui sont également disponibles pour les conducteurs.

Dolby intègre le Dolby Vision aux voitures

Le CES 2025 marque également une autre première pour Dolby dans le secteur automobile : le lancement du Dolby Vision en voiture. Alimenté par la même expérience HDR (gamme dynamique élevée) de pointe qui améliore nettement la qualité d'image, le Dolby Vision offre des images réalistes avec plus de couleurs, des noirs vraiment noirs, plus de luminosité et des détails incroyables. Le bénéfice pour le spectateur est réel, que ce soit pour des films, des séries, des jeux ou du sport en direct. Lors de présentations technologiques à destination des partenaires internationaux, Dolby présentera la prochaine étape du divertissement en voiture avec une démonstration du premier véhicule au monde à proposer du Dolby Vision et du Dolby Atmos : le Li MEGA de Li Auto.

En amont du CES, Samsung Display, un des leaders de fabrication de solutions d'affichage pour les constructeurs automobiles, a annoncé un partenariat stratégique avec Dolby visant à déployer la technologie Dolby Vision à plus de voitures dans le monde entier. Grâce à cette collaboration, les écrans OLED de pointe de Samsung Display vont supporter le Dolby Vision, combinant des expériences d'imagerie de premier ordre dans un nouveau processus d'évaluation et de mise en œuvre simplifié qui est maintenant disponible pour les fabricants automobiles.

À propos de Dolby Laboratories

Dolby Laboratories (NYSE: DLB) est basée à San Francisco et possède des bureaux partout dans le monde. Des films aux séries, en passant par les applications mobiles, la musique, le sport et les jeux vidéo, Dolby transforme la science du son et de l'image en expériences exceptionnelles pour des milliards de personnes à travers le monde. Artistes, scénaristes, développeurs, entreprises... nous collaborons avec tous les acteurs de la création pour révolutionner le divertissement et la communication avec [Dolby Atmos](#), [Dolby Vision](#), [Dolby Cinema](#) et [Dolby.io](#).

Pour plus d'informations sur Dolby Laboratories, veuillez consulter le site internet suivant : <http://www.dolby.com>

Dolby, Dolby Atmos, Dolby Vision, Dolby Cinema, Dolby.io et le symbole double-D sont des marques, déposées ou non, de Dolby Laboratories, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

