

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

juin 2022

Boom de la demande en véhicules utilitaires zéro émission dans les communes

- Le Salon pilote dédié à la gestion des eaux, des eaux usées, des déchets et des matières premières (IFAT 2022) révèle un besoin croissant en véhicules utilitaires BEV et FCEV, en particulier dans les collectivités locales et les entreprises municipales
- Après la présentation de ses utilitaires BEV et hydrogène, le spécialiste de l'électromobilité QUANTRON enregistre au Salon IFAT des commandes et des demandes dans les secteurs des véhicules lourds et légers

La société Quantron AG, spécialiste des utilitaires électriques à batterie ou fonctionnant à l'hydrogène, était l'un des exposants de l'IFAT 2022 à Munich. L'IFAT est la plus importante plateforme consacrée à la gestion des eaux, des eaux usées, des déchets et des matières premières, qui accueille quelque 120 000 visiteurs et 3 000 exposants originaires de 155 pays. Au cours des quatre journées du Salon, Quantron AG a enregistré différentes commandes de véhicules neufs zéro émission, ainsi que des demandes de conversion d'utilitaires existants de la motorisation diesel à l'électrique, essentiellement de la part d'entreprises communales.

La demande des entreprises s'est concentrée sur des véhicules entièrement électriques dans le secteur lourd, p. ex. des véhicules de collecte des déchets comme le QUANTRON QHB 27-280, ainsi que sur des transporteurs légers et moyens soit équipés de piles à combustible à hydrogène et réalisés avec le QUANTRON QLI FCEV, exposé, soit entraînés par batterie électrique et réalisés avec le QUANTRON QARGO 4 EV.

« Il est manifeste que les entreprises communales surtout ressentent la nécessité d'agir et souhaitent convertir leurs parcs automobiles à la technologie zéro émission », explique Reiner Dellori, Chief Product Advisor de Quantron AG. « Le problème pour nombre d'entre elles est d'une part l'application de la directive de l'UE sur les véhicules propres, d'autre part les coûts d'exploitation en hausse pour les véhicules diesel et l'incapacité de livrer des constructeurs établis. QUANTRON en revanche est en mesure de fournir les véhicules correspondants en l'espace de quelques mois. »

Cela a permis à QUANTRON de vendre lors du Salon un nombre additionnel de transporteurs légers du type QUANTRON QARGO 4 EV. Ce véhicule a été lancé sur le marché fin avril 2022 et convient

Empower the Future.



QUANTRON

parfaitement aux missions de transport durable en ville et pour le dernier kilomètre. Les organismes municipaux quant à eux s'intéressent grandement aux camions à ordures entièrement électriques. Avec le QUANTRON QHB 27-280 conçu sur la base de l'Econic de Mercedes-Benz, QUANTRON fabrique un véhicule sans émission et silencieux qui est aussi agréable pour les riverains que pour les personnes qui l'utilisent. Sa capacité de batterie de 280 kWh permet au camion à ordures de venir sans problème à bout de sa rotation de travail et d'être rechargé pendant la nuit pour les interventions en journée.

QUANTRON a également réussi à convaincre des clients avec ses utilitaires fonctionnant à l'hydrogène. Le transporteur léger QUANTRON QLI FCEV sur la base de l'Iveco Daily a été mis au point en coopération avec le partenaire QUANTRON et spécialiste de la pile à combustible AE Driven Solutions. Le vif intérêt manifesté par les visiteurs du Salon au véhicule à pile à combustible à hydrogène montre que les organismes municipaux ne sont en rien réfractaires à cette technologie novatrice.

Avec son partenaire Ballard Power Systems, QUANTRON travaille au développement de véhicules à hydrogène dans le secteur lourd. Le premier véhicule de cette Offensive Hydrogène commune sera présenté en septembre 2022 à l'occasion du Salon IAA Véhicules utilitaires.

Aperçu des photos :



QUANTRON QARGO 4 EV

Empower the Future.



QUANTRON



QUANTRON QHB 27-280



QUANTRON QLI FCEV

Vous trouverez ici les photos originales en haute et basse résolution : [Communiqués de presse de la société Quantron AG](https://www.quantron.net/q-news/pr-berichte/) (<https://www.quantron.net/q-news/pr-berichte/>)

À propos de Quantron AG

Quantron AG est un fournisseur de systèmes d'électromobilité durable fonctionnant par batterie ou à l'hydrogène pour véhicules utilitaires tels que camions, bus et transporteurs. Son large éventail de prestations s'appuie sur les deux unités commerciales Q-Retrofit (électrification de véhicules d'occasion ou de véhicules de parcs, passant d'une motorisation diesel à un entraînement électrique et à hydrogène sans émissions) et Q-Mobility (OEM pour nos propres véhicules zéro émission de marque QUANTRON). Avec l'écosystème Quantron-as-a Service (QaaS), Quantron AG propose en outre un concept global pour la mobilité zéro émission. Celui-ci comprend l'élaboration de concepts individuels généraux, avec l'infrastructure de recharge appropriée, ainsi que des offres de location, de financement et de leasing et des formations et des ateliers à la QUANTRON Academy. Les pionniers de l'électromobilité commercialisent par ailleurs des batteries et des concepts d'électrification intégrés conçus sur mesure à destination des constructeurs de véhicules utilitaires, de machines et de véhicules de logistique interne. L'entreprise allemande établie à Augsburg en Bavière dispose d'un réseau de 700 partenaires de service et du savoir approfondi de spécialistes qualifiés dans les domaines de l'électronique de puissance et de la technologie des batteries. En qualité de spin-off de haute technologie de la célèbre société Haller KG, elle allie plus de 140 années d'expérience des véhicules utilitaires à un savoir-faire de pointe en matière d'électromobilité.

QUANTRON incarne des valeurs fortes par sa devise RELIABLE, ENERGETIC, BRAVE (fiabilité, énergie, audace). L'équipe internationale d'experts de ce moteur d'innovation dans le domaine de l'électromobilité fournit une

Empower the Future.



QUANTRON

contribution essentielle au transport écologique et durable des personnes et des marchandises. Plus d'informations sous www.quantron.net

Rendez visite à Quantron AG sur nos canaux dans les réseaux sociaux [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Interlocuteur :

Martin Lischka, Responsable Marketing & Communication Quantron AG,
m.lischka@quantron.net

Stephanie Miller, Marketing & Communication Quantron AG,
presse@quantron.net