

Communiqué de presse

Alphabet annonce une année 2024 réussie grâce à une croissance stratégique solide

MUNICH, le 18 mars 2025 – Alphabet, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, a enregistré une forte croissance en 2024 et affiché une belle performance dans tous les domaines de son activité, malgré des conditions de marchés volatiles. Sa flotte totale a augmenté de 6% et atteint désormais plus de 760 000 unités : les mises à la route ont progressé de 23%, dépassant la barre des 250 000 véhicules, tandis que la demande de véhicules électriques a connu une hausse de 53%.

En parallèle, Alphabet a poursuivi son expansion à l'international en intégrant la Slovénie et les États baltes à son réseau, étendant ainsi ses services de mobilité à 38 marchés.



Accélérer l'adoption de la mobilité électrique dans un contexte économique dynamique

L'électrification des flottes continue d'être un levier essentiel de la transition vers des motorisations alternatives. Alors que le marché global n'a pratiquement pas enregistré de croissance en 2024, la demande de véhicules partiellement ou entièrement électriques a connu une augmentation notable de 45 % par rapport à 2023. Les véhicules électrifiés représentent désormais 35 % du portefeuille total d'Alphabet. « Les entreprises présentes sur nos marchés opèrent un virage stratégique vers l'électrification de leur flotte. Un véhicule sur quatre livré l'année dernière était un véhicule électrique », déclare Jesper Lyndberg, qui a pris la direction d'Alphabet International en novembre 2024.

Le développement durable via l'innovation numérique

Les efforts d'Alphabet en faveur d'une mobilité à faibles émissions s'accroissent grâce à des avancées numériques de pointe. Les dernières versions du « 360 Fleet Portal » et de l'outil « Fleet Reporting » intègrent désormais l'Assistant IA d'Alphabet, premier outil alimenté par l'IA proposé aux entreprises pour optimiser la gestion de leur flotte. Grâce à celui-ci, nos clients sont accompagnés concrètement dans la réduction de leurs émissions et l'amélioration de l'efficacité de leur flotte, tout en restant en conformité avec les réglementations. « Durabilité et numérisation ne peuvent plus être séparées. Notre objectif est d'obtenir le meilleur des deux mondes », déclare Jesper Lyndberg. « En adoptant l'IA et d'autres innovations, nous répondons aux besoins de nos clients tout en faisant progresser nos objectifs ESG. » Pour renforcer cette vision, Alphabet International a nommé en 2024 un Chief ESG Officer et un Chief Digitalisation Officer, deux fonctions clés pour l'avenir. « Tous deux se sont déjà révélés être des atouts essentiels : leur expertise contribue à stimuler nos efforts en matière de durabilité et de transformation numérique », ajoute Jesper Lyndberg.

Favoriser le progrès : un début prometteur pour 2025

Alphabet démarre l'année 2025 de façon très positive : au cours des deux premiers mois de l'année, plus de 44% des livraisons ont concerné des véhicules entièrement ou partiellement électriques. « Nous sommes au début de ma première année complète d'activité en tant que PDG d'Alphabet International et je suis très heureux de pouvoir d'ores et déjà annoncer que nous sommes en bonne voie pour dépasser nos objectifs cette année », déclare Jesper Lyndberg.

La capacité d'Alphabet à évoluer dans un paysage économique incertain, à maintenir une croissance constante et à produire des résultats remarquables témoigne de la résilience, de la capacité d'adaptation et de l'engagement inébranlable de l'entreprise en faveur de l'innovation et de la satisfaction de ses clients. Ces performances font d'Alphabet l'un des leaders incontestés du secteur de la mobilité.

Sven Straub, responsable de la région Europe chez BMW Group Financial Services, félicite la performance d'Alphabet en 2024 : « Je suis très reconnaissant envers nos clients et j'apprécie l'engagement fort des équipes d'Alphabet. L'orientation client, la promotion de l'innovation, la proposition de services pertinents et la garantie d'une croissance commerciale responsable sont les pierres angulaires qui permettront à la mobilité individuelle d'atteindre un palier supérieur. »

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)