

Mai 2017

RENAULT TRUCKS ET EMLYON BUSINESS SCHOOL ANNONCENT L'OUVERTURE D'UNE ÉCOLE DE VENTE POUR LA RENTRÉE 2017

Renault Trucks et emlyon business school s'associent et fondent une École de vente qui ouvrira ses portes le 2 octobre 2017. Chaque promotion accueillera 15 personnes, femmes et hommes, qui bénéficieront d'une formation en alternance, à emlyon business school et dans le réseau Renault Trucks. À l'issue de cette année de formation, les alternants seront recrutés en CDI, dans le réseau de distribution Renault Trucks. Construit sur le modèle de *Company Inside*, un dispositif créé par The Adecco Group et emlyon business school pour rapprocher les mondes de l'école et de l'entreprise, ce partenariat s'inscrit dans le cadre du programme mondial de partenariat du groupe Volvo avec l'enseignement supérieur.

L'École de vente de Renault Trucks ouvrira ses portes le 2 octobre 2017, en partenariat avec emlyon business school. Sous la responsabilité pédagogique conjointe de Renault Trucks et emlyon business school, 15 alternants francophones seront formés aux techniques de vente et stratégies commerciales appliquées aux véhicules industriels. Cette formation, d'une durée d'un an, s'effectuera en alternance, au rythme d'une semaine de cours (dispensés à l'emlyon business school et sur le site de Renault Trucks) et trois semaines dans le réseau de distribution Renault Trucks.

« *L'école de vente est bâtie avec et pour le réseau de distribution Renault Trucks* », précise Jean-Claude Bailly, directeur général de Renault Trucks France. « *Notre ambition est de proposer des solutions de formation innovantes dans un souci d'attractivité et de performance de notre réseau. Cette école de vente nous permettra d'intégrer et de développer les talents qui porteront le développement de Renault Trucks en France* ». Ce partenariat s'inscrit dans la durée et permettra de recruter, chaque année, entre 12 et 15 conseillers commerciaux formés pour répondre spécifiquement aux attentes des clients.

Le recrutement des alternants sera assuré par Spring – Adecco Group, qui effectuera une présélection des candidats, mènera des tests de personnalité, des entretiens et proposera des mises en situation. Les sessions de recrutement auront lieu à Lyon les 7 et 27 juin, à Paris le 12 juin et à Bordeaux le 22 juin 2017.

Durant toute l'année de formation, les alternants auront le statut de CDI intérimaire et à l'issue de la formation, ils seront recrutés en CDI dans le réseau Renault Trucks.

Le partenariat entre Renault Trucks et emlyon business school s'inscrit dans le cadre du programme mondial de partenariat du groupe Volvo avec l'enseignement supérieur, *Academic Partner Program*, portant sur le recrutement de talents, la recherche et la formation.

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872, emlyon business school accueille chaque année 5.100 étudiants de plus de 80 nationalités dans le cadre de formations initiales et 5.500 salariés et dirigeants d'entreprises au titre de formations professionnelles continues. L'école détient la triple accréditation (AACSB, EQUIS, AMBA), un label qualité attribué à seulement 1% des business schools. emlyon compte 5 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris), s'appuie sur un réseau de 156 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 29.000 diplômés dans 118 pays.

emlyon business school figure parmi les premières écoles en Europe à avoir créé un incubateur. Depuis son lancement, en 1984, l'incubateur de l'école a accompagné la création de 1250 entreprises qui ont généré plus de 12.000 emplois directs. Les projets soutenus par emlyon business school ont un taux de survie de 85 % à 5 ans.

www.em-lyon.com

À propos de Spring – Adecco Group

Spring France est le cabinet de conseil en recrutement et intérim de cadres et techniciens de The Adecco Group. Avec 35 implantations réparties sur l'ensemble du territoire et plus de 220 consultants spécialisés, Spring France développe une connaissance unique de ses bassins d'emploi et répond au mieux, en local comme au national, aux besoins en recrutement de ses 3 000 clients. Spring accompagne près de 80% des sociétés du CAC 40 et des milliers de PME/TPE. Les équipes rencontrent près de 100 000 candidats par an, placent 4 000 personnes en CDI/CDI et 3 000 sur des missions d'intérim qualifié. En savoir plus : www.springfrance.com

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 95 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2016, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 31,9 milliards d'euros (302 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

