

Mai 2017

LES JOURNÉES GAGNANTES DE RENAULT TRUCKS : UN TOUR DE FRANCE DÉDIÉ A L'OPTIMISATION DES COÛTS D'EXPLOITATION

Jusqu'à fin septembre 2017, Renault Trucks sillonne la France avec son dispositif « Les Journées gagnantes ». À l'occasion de cet événement, le constructeur invite ses clients à partager une authentique journée de victoires à la française, entre découverte du partenariat avec la team Alpine, vainqueur du Championnat du Monde d'Endurance FIA 2016 dans la catégorie LMP2 et des solutions PRK de Renault Trucks, permettant aux transporteurs d'optimiser leurs coûts d'exploitation dès le premier kilomètre.

Pionnier en matière de réduction de la consommation de carburant, Renault Trucks s'implique quotidiennement auprès de ses clients en leur proposant des outils et services efficaces.

Afin de mettre en avant ses solutions de transport permettant de réduire les coûts d'exploitation de ses clients, Renault Trucks organise « Les Journées gagnantes », jusqu'à fin septembre 2017. Cet événement itinérant fera étape à Corbas, Vitrolles, Chennevières, Arras et le Mans, dans les concessions Renault Trucks partenaires ou sur des circuits automobile réservés pour l'occasion.

Pendant « Les Journées gagnantes », Renault Trucks en partenariat avec la team Alpine, réaffirme auprès de ses clients son engagement français. Depuis février 2014, Renault Trucks est le seul constructeur français dont les produits sont labélisés « Origine France garantie ». Cet engagement se traduit également par un réseau le plus dense de France avec plus de 300 points de vente et service Renault Trucks sur l'ensemble du territoire.

Ce partenariat entre Renault Trucks et la team Alpine, deux marques françaises, est né de valeurs communes telles que l'innovation technologique, l'esprit d'initiative, le succès automobile français, l'endurance et la robustesse des véhicules, éprouvées sur routes, comme sur pistes.

Lors des journées gagnantes, les clients pourront échanger avec les experts de Renault Trucks et découvrir toutes les solutions proposées par le constructeur pour optimiser les coûts d'exploitation. Les participants pourront également admirer la voiture de la team Alpine et devenir, le temps d'une course, un pilote professionnel grâce aux simulateurs de conduite.

Renault Trucks, pour qui le service fait partie intégrante du camion, présentera également un large éventail d'offres de services allant de la configuration des véhicules à la télématique embarquée, la maintenance ou encore la conduite rationnelle. Les clients auront également la possibilité de tester sur route les véhicules de la gamme Renault Trucks dotés des dernières innovations technologiques. Les participants découvriront ainsi des solutions de transport complètes, adaptées à leurs besoins et à l'usage qu'ils font de leurs camions avec, pour objectif, la réduction du prix de revient kilométrique.

« Les Journées gagnantes » ont été conçues dans la droite lignée des « Journées PRK », organisées par la marque en 2016 et ayant remporté un franc succès auprès des clients.

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 95 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2016, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 31,9 milliards d'euros (302 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.