

Paris, 01.06.2015

Communiqué de presse

Kumho Tyre entame des négociations pour produire des pneus pour Yokohama

Kumho Tyre, sous la direction de son PDG, Chang-Kyu KIM, est prêt à renforcer son partenariat avec Yokohama Rubber Co. Ltd.

Dimanche 17 mai, Kumho a annoncé avoir débuté des négociations pour la production de pneus pour le manufacturier pneumatique japonais Yokohama. Les deux sociétés ont déjà co-développé des pneus de nouvelle génération après avoir conclu une alliance stratégique en R&D en mai 2014.

« Les négociations sont en cours sur des sujets variés comprenant notamment le cahier des charges, le volume et le début des livraisons. Nous envisagerons d'augmenter le volume d'expédition en fonction du niveau de production de nos usines en Chine et selon la demande de produits Yokohama de la part du manufacturier » a déclaré un responsable Kumho. Il a ajouté : « Nous pourrions commencer la livraison au plus tôt cette année si nous avançons rapidement dans les négociations ».

Cet accord, s'il est conclu, permettrait à Kumho d'augmenter le taux d'utilisation de ses usines en Chine. Face aux inquiétudes actuelles des manufacturiers pneumatiques pour utiliser pleinement leurs capacités inutilisées en Chine et compte tenu de l'intention des autorités américaines d'imposer des taxes anti-dumping sur les pneus fabriqués en Chine, ce contrat arrive à point nommé. Il donnerait à Kumho la possibilité de renforcer ses liens avec Yokohama tout en augmentant son volume de production dans ses usines chinoises.

Le fabricant sud-coréen de pneu a annoncé récemment son projet de relocaliser ses usines à Nanjing d'ici 2016. Doté des dernières technologies et d'équipements de pointe, ses nouvelles usines écologiques produiront des pneus haut de gamme répondant aux besoins du marché. Kumho planifie d'utiliser les avantages concurrentiels de ses produits fabriqués en Chine dans le cadre de son offre pour répondre pro-activement à des conditions de marché extrêmement difficiles.

À propos de Kumho Tire Co., Inc :

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 65 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai, Kia ou SsangYong.

À propos de Yokohama Rubber Co. Ltd:

Yokohama Rubber Co. Ltd., société basée au Japon, a démarré son activité en 1917 et s'est principalement consacré à la production de pneus. En 2014, elle a publié un chiffre d'affaires consolidé de 625,3 milliards JPY (environ 4,65 milliards d'euros) dont 497,6 milliards JPY (environ 3,7 milliards d'euros) proviennent de la vente de pneus. L'entreprise possède 14 usines de pneus dans 8 pays (sans tenir compte des usines en cours de construction), pour un effectif d'environ 21,000 personnes.

E-mail: cweill@kumhotire.fr

[Facebook.com/KumhoTireFrance](https://www.facebook.com/KumhoTireFrance)