

## Communiqué de presse

### **Kumho Tyre toujours main dans la main avec Médecin Sans Frontières**

Villepinte 1<sup>er</sup> juin 2015 – Pour la troisième année consécutive, Kumho Tyre renouvelle son engagement auprès de Médecins Sans Frontières (MSF). Ainsi, du 1<sup>er</sup> juin au 31 juillet 2015, Kumho organise en France une campagne de soutien pour l'organisation humanitaire médicale.

Désireuse de s'impliquer activement dans le monde qui l'entoure, Kumho Tyre a toujours à cœur de mettre en œuvre de nouvelles actions de mécénat ou de dons. Cette année encore, pour chaque pneu acheté, entre le 1<sup>er</sup> juin et le 31 juillet prochain, chez l'un de ses clients partenaires de l'opération, Kumho versera un euro à MSF. En parallèle et durant cette même période de 2 mois (contre 1 mois 1/12 l'année dernière), le manufacturier pneumatique s'engage à donner un Euro à MSF pour tout nouveau « J'aime » de sa page Facebook ([www.facebook.com/KumhoTireFrance](http://www.facebook.com/KumhoTireFrance)).

En tant qu'entreprise citoyenne, Kumho Tyre met en place des programmes de dons dans chaque pays dans lequel elle est présente. Une des principales initiatives de Kumho Tyre est sa participation à la campagne «Ruban Rose» visant à soutenir les patients atteints de cancer du sein et leurs familles partout dans le monde. En Asie, Kumho Tyre dispense également des formations à la sécurité routière pour les jeunes conducteurs et soutient l'école primaire.

Dans le cadre de la campagne 2015 de soutien à Médecins Sans Frontières, Kumho Tyre France augmente encore sa participation et s'engage à verser un minimum de 12,000 Euros à l'organisation humanitaire.

### **À propos de Kumho Tire Co., Inc :**

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 65 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai, Kia ou SsangYong.

## **A propos de Médecins Sans Frontières**

Médecins Sans Frontières est une organisation humanitaire médicale créée à Paris en 1971. Elle a pour mission de venir en aide à des populations victimes de guerres, famines, épidémies ou catastrophes naturelles, sans aucune discrimination et dans le respect de la dignité humaine. La vocation de Médecins Sans Frontières est de soigner, et à travers cet acte, quand cela est nécessaire, de témoigner de ce que vivent les femmes et les hommes qui traversent une crise grave.

Accès aux soins, nutrition, vaccination, chirurgie de guerre, installation d'abris, traitement de l'eau, soutien à des structures de santé, lutte contre l'exclusion : depuis plus de 40 ans,

Médecins Sans Frontières, financée à plus de 96% par des fonds privés, intervient à travers le monde, en toute indépendance. Médecins Sans Frontières a obtenu la reconnaissance d'utilité publique en 1985 et le prix Nobel de la Paix en 1999.

Retrouvez Médecins Sans Frontières sur [www.msf.fr](http://www.msf.fr)