

Communiqué de presse PPG

PPG rejoint les bancs du jury du P2 Challenge GUEUDET destiné à revaloriser le métier de peintre carrossier.

Gennevilliers, le 10 Février 2020 – PPG (NYSE: PPG).

Le leader mondial de la peinture automobile PPG a rejoint en octobre dernier les membres du jury du Groupe Gueudet au sein de la concession Renault Gueudet à Evreux lors de son concours annuel destiné à revaloriser la profession.

PPG relève les défis du P2 Challenge aux côtés des talents peinture du groupe Gueudet.

Plus de 36 carrossiers peintres ont participé à ce challenge qui a animé les concessions Renault, Opel et Volkswagen du groupe Gueudet durant 6 mois. Partenaire et fournisseur du deuxième groupe français, PPG a donc participé à cette expérience inédite en fournissant une partie des équipements et en intégrant en octobre dernier le jury composé d'experts conseils, de formateurs de la compagnie d'assurance mutualiste CESVI (groupe Covéa) dont le Groupe est également partenaire, mais aussi d'experts automobiles.



Le P2 Challenge s'est articulé en 3 étapes dont la première a réuni le 29 Avril 2019 plus de 36 participants qui ont pu livrer leurs connaissances et leur culture afin d'intégrer les 18 places de qualification pour la seconde épreuve. L'épreuve intermédiaire a quant à elle mis en exergue les compétences techniques des 18 peintres qualifiés sur la réparation d'un panneau de portière en cataphorèse. Les principaux critères d'évaluation des épreuves rassemblaient le port convenable des EPI, le choix des produits (mastic, apprêt, grains...), la quantité de produits utilisée, la pression du pistolet, le geste technique d'application, la mesure des déchets et le rendu final.



Enfin, l'épreuve finale s'est disputée le 11 Octobre dernier entre les 9 vainqueurs de la demi-finale autour d'un nouveau défi portant sur la réparation d'un phare rayé et d'une portière, lesquels portaient un numéro dissimulé correspondant à celui de chacun des 9 peintres pour un jugement à l'aveugle impartial.

A l'issue de ce challenge, les 3 vainqueurs en provenance de Renault Boulogne-sur-Mer et Renault Bernay ont chacun remporté des cadeaux et des bons d'achat.



Les produits PPG utilisés par les peintres pour relever chaque défi de ce challenge provenaient de la gamme complète DELTRON®, et la finition a été réalisée avec les produits de la gamme ENVIROBASE® High Performance.

C'est dans une atmosphère chaleureuse constante que la bienveillance et la passion ont su faire écho entre les participants et les membres du jury, à travers chaque étape de ce concours. Dynamiser l'image du métier de peintre carrossier et revaloriser son cœur de métier, telle était la finalité du P² challenge.

Fort de son ADN novateur, le groupe PPG accueille et certifie tous les professionnels de la réparation automobile dans son école de formations, depuis 1995.

Revaloriser l'image du métier de peintre, reconnaître leur talent dans l'activité de réparation et donner une plus-value à leurs compétences, sont autant d'engagements que PPG s'évertue de mettre au profit de ses clients.

Depuis 1995, l'alliance de l'enseignement théorique à la pratique en situation réelle permet aux professionnels utilisateurs des produits du groupe PPG d'enrichir leur savoir-faire à travers un enseignement personnalisé, au sein des centres de formation agréés du groupe. Ainsi, plus de 800 stagiaires originaires de toutes régions de la métropole bénéficient chaque année du savoir-faire des Experts PPG, à Gennevilliers, Marseille ainsi que dans les cinq autres centres de formation partenaires qui disposent de tout l'équipement moderne et indispensable pour suivre une formation de qualité.



La possibilité d'initier un programme qui s'inscrit dans la durée permet le suivi et la montée en compétences du stagiaire dès sa prise de fonction, depuis la découverte des produits et des gammes jusqu'à la maîtrise des techniques les plus complexes, des équipements, et des matériels spécifiques en passant par les règles de l'art du métier de peintre.

L'accompagnement étant une véritable valeur ajoutée du leader PPG, il permet aux professionnels de la réparation d'affirmer davantage leur rôle d'acteur dans la réussite de leur activité en enrichissant leurs compétences avec à la clé des résultats irréprochables, la gratification de leur travail et la satisfaction du client final.

Liens utiles :

<https://fr.ppgrefinish.com/fr/produits/videos-produits/>
<https://fr.nexaautocolor.com/fr/produits/videos-produits/>
<https://fr.maxmeyer.com/fr/produits/videos-produits/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSEONS LE MONDE TM

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 15.4 milliards de dollars en 2018. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.



News

Nous protégeons et embellissons le monde, PPG, Nexa Autocolor, MVP Business Solutions et leurs logos sont des marques enregistrées de PPG Industries Ohio, inc. ©2020 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.