



PPG reçoit le tout premier et prestigieux « Global Design Award » décerné par le groupe Renault pour son Rouge Flamme.

Gennevilliers, le 22 novembre 2016

Le rouge Flamme, couleur innovante utilisant des vernis rouges complexes et exclusivement dédiée au groupe Renault depuis 2011 pour ses modèles Clio 4, Twingo, Capture et Mégane, a été distingué par Renault lors de sa cérémonie de remise des prix qui s'est tenue cette année à Paris.

Destiné à récompenser les fournisseurs du constructeur pour leurs contributions et leurs expertises dans des domaines variés tels que le design, le Global Design Award reçu par Tim Knavish, Vice-Président de PPG Global Automotive Coatings, témoigne du savoir-faire unique des équipes de PPG.



« Cette couleur est une réalisation majeure pour PPG et marque un important pas en avant pour les couleurs « High chroma » a déclaré Luis Aragon, Directeur Général des comptes groupe Renault et groupe PSA. « Le succès du Rouge Flamme démontre à quel point une peinture esthétique et de très haute qualité permet aux clients PPG d'accroître leurs ventes de véhicules et de renforcer leur image de marque. Nous sommes très fiers de remporter cette récompense et de continuer à développer notre partenariat avec Renault. » souligne Luis Aragon.

En matière de réparation automobile, la solution du vernis teinté existe mais elle implique une maîtrise parfaite des épaisseurs déposées. Aussi, pour répondre au mieux aux besoins des professionnels de l'après-vente, PPG a développé une méthode de tri couche employant un vernis standard. Cette technique offre la possibilité de réaliser du raccord noyé même sur cette teinte reconnue pour être difficile à reproduire.

« L'expertise des équipes PPG Refinish consiste à apporter des solutions efficaces et applicables aisément par les carrossiers, à chacune de leurs étapes de réparation, en leur garantissant le meilleur de la technologie. » précise Bernard Lanne, Président PPG Industries France.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son

alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE.™

PPG, leader mondial en revêtements, a pour vocation depuis plus de 130 ans de proposer des solutions de grande qualité, innovantes et durables dans lesquelles les clients ont confiance pour protéger et embellir leurs produits et environnements. Grâce à son leadership en matière d'innovation, de développement durable et de couleur, PPG apporte une valeur ajoutée à ses clients, dans les secteurs de l'industrie, des transports, des biens de consommation, de la construction et sur les marchés de l'après-vente, en offrant le plus grand nombre de solutions qui valorisent les surfaces, plus que toute autre entreprise. Fondé en 1883, PPG, dont le siège mondial est à Pittsburgh, est présent dans près de 70 pays à travers le monde. En 2015, son chiffre d'affaires net a atteint 14,8 milliards de dollars. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG). Pour en savoir plus, consultez le site www.ppg.com et www.fr.ppgrefinish.com/fr

Nous protégeons et embellissons le monde™ est une marque de PPG et le logo PPG est une marque déposée de PPG Industries Ohio, Inc.