



Communiqué de presse

PPG Industries France, leader mondial et national en peintures automobiles, inaugure son nouveau centre de formation à la pointe de l'innovation.

Gennevilliers, le 26 septembre 2017.

PPG, investit dans un nouveau centre de formation pour accompagner au mieux ses clients

Ce 26 septembre a eu lieu l'inauguration du nouveau centre de formation de Gennevilliers en présence de Bernard LANNE, président de PPG Industries France, et d'André Courtois, dirigeant de WEINMANN Technologies.

Un centre de formation entièrement rénové

Depuis 1995, le centre de formation accueille et forme tous les professionnels de la réparation et de la peinture à l'utilisation des dernières innovations produits, outils couleurs et services du groupe.



Le groupe PPG a toujours su anticiper les évolutions des besoins du marché en proposant un vaste choix de formations. Ainsi, depuis ses débuts, le centre de formation permet de développer le savoir-faire métier des partenaires de PPG tout en renforçant leurs connaissances techniques des gammes du groupe.

Cette rénovation fait passer le centre de formation de Gennevilliers au premier plan de la modernité pour recevoir les stagiaires toujours plus nombreux à vouloir bénéficier de l'expertise carrosserie de PPG.

Un centre de formation ultra-moderne

Le nouveau centre de formation de PPG Industries est doté d'équipements sur mesure et innovants : une nouvelle cabine d'application WEINMANN Technologies, son aire de préparation, et son laboratoire de formation intégrant les dernières nouveautés PPG. TOUCHMIX® XI et *TouchMix* mini, outils de gestion du poste peinture ATEX Zone 2, tactiles, compacts et connectés et les spectrocolorimètres RAPIDMATCH™ XI et *RapidMatch* GO, nouveaux teintiers électroniques connectés, équipent le laboratoire pour permettre aux stagiaires de découvrir et de maîtriser ces nouveaux outils indispensables au bon fonctionnement des ateliers de carrosserie.

Une offre de formation complète et adaptée aux besoins de chaque client

Un écrin de choix voulu par le groupe, afin d'accueillir le riche programme de formations de PPG. Les formations du groupe PPG sont dédiées aux professionnels de la peinture afin de les aider dans la maîtrise des produits et à améliorer la rentabilité de l'atelier carrosserie.

Déclinée dans les marques PPG, NEXA AUTOCOLOR®, MAXMEYER® et SELEMIX®, la gamme complète de formations est assurée par des formateurs experts qui apportent un suivi personnalisé aux clients.

Tout commence par une évaluation précise des besoins des stagiaires par les formateurs ou par les équipes technico-commerciales. Ces formations techniques sont dispensées par des formateurs expérimentés qui transmettent leurs connaissances sur les technologies novatrices de la peinture via des méthodes théoriques et surtout pratiques.

Applications, suivi et validation des acquis : des étapes essentielles qui facilitent l'assimilation des connaissances via des sessions tout au long de l'année et à la carte, selon les attentes et les besoins du client. Des formations idéales pour préparer au mieux l'utilisateur aux challenges de demain : finition irréprochable et productivité en atelier.

PPG a récemment ajouté de nouveaux modules de formations adaptés pour les nouveaux collaborateurs utilisant ses produits ainsi que de nouveaux modules associés aux nouvelles peintures du marché (ex. : tri couche, mat, texturé..).

Depuis le début de l'année, PPG se rapproche également davantage de ses clients en proposant des formations spécifiques en région, en s'appuyant cette fois sur des centres de formations partenaires implantés aux quatre coins de la France.

PPG rend plus que jamais accessible ses innovations peinture à tous les carrossiers permettant par conséquent d'améliorer la rentabilité des ateliers.

Pour plus d'informations, retrouvez nous sur notre site internet : <http://fr.ppgrefinish.com/fr/formation/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 14,3 milliards de dollars en 2016. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

Nous protégeons et embellissons le monde est une marque enregistrée et *le logo PPG* est une marque de PPG Industries Ohio, inc. ©2017 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.