



Communiqué de presse

PPG dévoile son nouveau Catalogue Formations digital

Gennevilliers, le 19 juin 2018.

PPG, leader mondial de la peinture automobile, dévoile son tout nouveau Catalogue Formations digital.

Les clients PPG peuvent désormais découvrir l'ensemble de l'offre de formations que propose la marque au travers d'un catalogue présenté au format Flip book. Ce nouvel outil interactif et digital permet aux clients de consulter et de choisir la formation correspondant à leurs besoins en seulement quelques clics.

Adapté à tous les écrans, ce nouveaux format offre une facilité d'utilisation et une approche digitale performante avec notamment la possibilité pour le client de confirmer son inscription en téléchargeant et en imprimant directement le bulletin d'inscription et les informations pratiques.



Des formations destinées aux pros, assurées par des pros

Ce nouveau Catalogue Formations s'inscrit dans la continuité du plan de développement de l'Ecole de Formation du groupe PPG qui a déjà accueilli cette année plus de 260 stagiaires à fin mai et a enregistré pas moins de 550 stagiaires en 2017. Une fréquentation à la hausse essentiellement liée à l'offre de formations toujours plus adaptée aux besoins du client et à l'organisation de formations décentralisées et à la carte.

L'Ecole de Formation PPG entend continuer sur cette lancée en formant de plus en plus de stagiaires dans ses deux principaux Centres de Formation à Gennevilliers et à Marseille, centres récemment rénovés et dotés d'équipements dernière génération.

Créée en 1995, l'Ecole de Formation PPG anticipe continuellement les évolutions des besoins du marché en proposant un large choix de formations pour développer le savoir-faire métier des partenaires de PPG.



Tous les professionnels de la réparation automobile et de la peinture sont concernés par son offre de formation : carrossiers nouveaux collaborateurs, peintres expérimentés, techniciens, distributeurs et commerciaux, disposent d'un vaste choix permettant de développer leurs savoir-faire métiers et de renforcer leurs connaissances techniques des gammes véhicule léger et poids lourd.

PPG donne également l'opportunité au carrossier ou au distributeur de monter en compétences du niveau « Nouveau Collaborateur » au niveau « Expert » grâce à son nouveau programme de certification. Ce programme prévoit un cursus adaptable au stagiaire et à son activité que PPG suivra stage après stage par le biais d'évaluations afin d'être toujours au plus près des besoins et des attentes des clients.

En partenariat avec des centres de formation implantés aux quatre coins de France, PPG pallie les contraintes géographiques des clients en assurant un maillage complet du territoire pour permettre ainsi à tous ses clients de renforcer leurs compétences techniques pour l'intégralité des marques du Groupe (PPG, NEXA AUTOCOLOR®, MAXMEYER® et SELEMIX®).

Le Catalogue Formations est accessible dès maintenant sur le site internet PPG : <https://fr.ppgrefinish.com/fr/>.

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 14,8 milliards de dollars en 2017. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

Nous protégeons et embellissons le monde est une marque enregistrée et le logo PPG est une marque de PPG Industries Ohio, inc. ©2017 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.