



Communiqué de presse PPG PPG déploie le MESURA 2 au sein du Groupe DMD

Gennevilliers, le 12 Novembre 2019 – PPG (NYSE: PPG).

PPG déploie le MESURA 2 au sein du Groupe DMD, un outil novateur compris dans son offre de services MVP BUSINESS SOLUTIONS®.

PPG, leader mondial en peinture automobile, apporte à ses clients des solutions clés en main pour augmenter la rentabilité de leur atelier de carrosserie, grâce à son offre de services *MVP Business Solutions*. Le groupe déploie aujourd'hui en nombre son outil innovant MESURA 2.

Olivier CARIOU, Directeur pièces et services du groupe DMD, témoigne de son expérience avec les services *MVP Business Solutions*, notamment des bénéfices issus de la mise en place du MESURA 2 dans la concession FORD du groupe DMD, à Saint-Herblain.

L'outil MESURA 2, un service clé en main pour optimiser la gestion de l'atelier.

Améliorer la rentabilité de la carrosserie par la mise en œuvre d'outils sur mesure est une promesse de l'offre *MVP Business Solutions* qui a su séduire Olivier CARIOU, lors de la mise en place du partenariat avec le Groupe PPG.

Dans un premier temps, l'équipe d'experts *MVP Business Solutions* a réalisé un Audit de carrosserie pour avoir une vue globale de l'activité. Cette analyse a permis de mettre en évidence les éléments sur lesquels la carrosserie devait se concentrer pour améliorer sa rentabilité : « c'est avec l'audit de carrosserie que nous avons pris conscience que la gestion de notre atelier pouvait être bien meilleure » déclare le Directeur pièces et services.

Dans la continuité de cet accompagnement, l'outil MESURA 2 s'est révélé être une réponse très concrète au besoin de l'entreprise. Cet outil novateur fournit une analyse mensuelle du taux de facturation ingrédients moyen en euros et en heure, dont les résultats sont mis en balance avec les normes définies par le marché. Cette analyse permet de mesurer par la suite l'évolution de la marge sur l'année, et d'identifier les dérives des consommations afin d'apporter les actions correctives nécessaires.



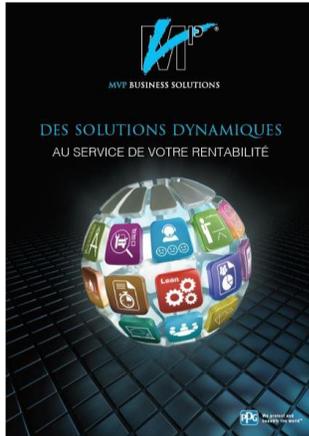
Concession FORD du groupe DMD à Saint-Herblain

Par ailleurs, pour connaître le prix de revient des ingrédients, l'équipe *MVP Business Solutions* se tourne vers l'outil MESURA 1 afin de rentrer dans le détail et comprendre les motifs du résultat obtenu. Le MESURA 1 analyse les différents leviers qui conditionnent la marge ; il s'agit là d'une requête micro-économique permettant de rentrer dans le détail via le relevé d'OR.



News

Les services *MVP Business Solutions* font bénéficier aux clients d'un accompagnement tourné vers l'humain et la valeur ajoutée.



Dans le respect d'une fréquence adaptée aux besoins du client et en fonction des solutions mises en place, l'équipe *MVP Business Solutions* assure un véritable suivi de l'activité de la carrosserie. Cet accompagnement est devenu indispensable dans la rentabilité de l'enseigne FORD du Groupe DMD: « cette expérience se révèle très positive car il s'agit réellement d'un suivi personnalisé qui permet de maintenir un bon niveau » déclare Monsieur Olivier CARIOU. En caractérisant cette expérience comme riche d'enseignements, il ajoute : « nous ne pourrions pas nous en passer aujourd'hui et je recommande les services *MVP Business Solutions* sans hésitation ».

Suite à ce fin diagnostic des difficultés rencontrées et aux solutions efficaces déployées, le Groupe DMD compte bien bénéficier à nouveau de l'accompagnement du Groupe PPG, avec la mise en place du rapport d'activité, un autre outil novateur compris dans la palette *MVP Business Solutions* qui permet d'analyser l'ensemble des KPI de la société.

Lien utile :

<https://fr.ppgrefinish.com/fr/services-mvp/>.

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE ™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 15.4 milliards de dollars en 2018. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

Nous protégeons et embellissons le monde et MoonWalk sont des marques et le logo PPG, le logo Bulls Eye, PaintManager et TouchMix sont des marques enregistrées de PPG Industries Ohio, inc. ©2019 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.