Communiqué de presse

PPG CELEBRE SON 135ème ANNIVERSAIRE.

Gennevilliers, le 20 février 2018.

PPG protège et embellit le monde depuis 135 ans.

« Aujourd'hui PPG est l'une des entreprises les plus admirées. Grâce au dévouement de nos employés, notre engagement dans l'excellence et notre volonté de fournir à nos clients des produits et des services de grande qualité, je pense que nos meilleurs jours sont encore devant nous », indique **Michael McGarry**, Président et Chef de la direction de PPG.

« Comme notre regard se porte vers l'avenir, nous continuons à travailler ensemble pour construire l'héritage de cette grande entreprise. En faisant cela, nous pouvons faire du monde un endroit encore plus brillant et plus coloré pour les générations à venir. »

La réussite de PPG et son histoire commencent en 1883, lorsque John Pitcairn et le Capitaine John B. Ford forment l'entreprise Pittsburgh Plate Glass dans l'espoir de produire le premier verre plat commercialisable en Amérique. Leurs efforts ont payés puisqu'en 1968 l'entreprise atteint 1 milliard de dollars de ventes. Huit ans plus tard, ce chiffre s'élève à 2 milliards. C'est alors que commence l'ascension de PPG. Au fil des années, PPG continue de renforcer sa présence aux Etats-Unis et développe son empreinte au niveau mondial. De nombreuses acquisitions, notamment des services de revêtement, ont permis au groupe de répondre aux besoins d'une clientèle croissante à travers le monde. Au travers de plusieurs décennies générationnelles, PPG a su évoluer avec le temps pour assurer la pérennité de l'entreprise pendant ces 135 années.

Aujourd'hui, PPG est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de peintures, revêtements et matériaux de spécialité. Actuellement, le groupe opère dans plus de 70 pays avec plus de 46 000 employés et 14,8 milliards de dollars de ventes nettes en 2017.

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE ™

PPG (groupe côté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 14,8 milliards de dollars en 2016. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

Nous protégeons et embellissons le monde est une marque enregistrée et le logo PPG est une marque de PPG Industries Ohio, inc.©2018 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.