



## Depuis le 21 février découvrez le dernier spot TV de notre saga

*Qu'on se le dise !*

En 2015, Mondial Pare-Brise a renforcé sa stratégie de communication en lançant pour la première fois une campagne publicitaire diffusée à la télévision. L'objectif était de développer sa notoriété et de construire son image de marque. Fort de sa réussite, Mondial Pare-Brise renouvelle en 2016, son pari en développant et diffusant un 4ème spot TV.

### • Un nouveau thème : Le prêt de véhicule !

#### Silence ! Moteur ! Action :

« Dans le même esprit que les précédents spots, Denise, équipée de son casque téléphonique répond à un client, et lui explique que Mondial Pare-Brise met à disposition, lors de l'intervention, un véhicule de prêt mais pas le chauffeur ! De là, s'opère un jeu de connivence entre Denise et le technicien qui mime un chauffeur »

- Plus de 42 millions de contacts sont estimés sur la cible 25 - 49 ans
- 82 % des 25 - 49 ans verront les spots Mondial Pare-Brise 5.5 fois en moyenne
- Plus de 800 spots

#### Top écrans à venir sur TF1 et M6 :

##### TF1 :

Ecran du 04/03 en coupure du jeu « Koh Lanta »

Ecran du 08/03 en coupure de la série « Person of Interest »

Ecran le 11/03 en coupure de la soirée des « Enfoirés »

Une présence autour du magazine « Auto Moto » les dimanches 06/03 et 13/03

Une présence autour du magazine « Sept à Huit » les dimanches 06/03 et 13/03

##### M6 :

Ecran du 03/03 en coupure de la série « X-Files »

Une présence autour du magazine « Turbo » les dimanches 06/03 et 13/03

