



Cette année, les vacances de la Toussaint confirment l'intérêt croissant des Français pour les véhicules électriques. Alors que seuls **27 % d'entre eux se déclarent favorables à l'interdiction de la vente des voitures neuves à essence ou diesel à partir de 2035** (sondage CSA), les comportements observés durant cette période témoignent d'une adoption concrète de la mobilité électrique, tant pour les trajets quotidiens que pour les déplacements saisonniers.

Mais dans quelle mesure les Français profitent-ils des vacances pour troquer leur véhicule à essence ou diesel contre une voiture électrique ?

*« Sur la période de la Toussaint allant du 18 octobre au 2 novembre 2025, l'utilisation des véhicules électriques a connu une hausse significative. Nous observons une augmentation de près de **61 %*** du nombre de recharges hors autoroute par rapport à la même période l'année dernière (19 octobre - 03 novembre 2024), avec un pic le samedi 25 octobre.*

*Quant à la durée moyenne de la recharge, cette dernière s'établit à **50* minutes**, offrant **une autonomie moyenne de 140 km***. », explique Matthieu Dischamps, Directeur France de Powerdot.*

Powerdot a également identifié les stations de recharge les plus fréquentées pendant la Toussaint, reflet des destinations touristiques prisées où de points de passage obligés :

1. Plaisir (Yvelines 78)
2. La Ciotat (Bouches-du-Rhône 13)
3. Roncq (Nord 59)
4. Nancy (Meurthe-et-Moselle 54)
5. Massy (Essonne 91)

Avec un coût moyen de **10.69 €* par recharge**, permettant de parcourir en moyenne **140 km***, les Français ont été séduits par le rapport qualité/prix de la recharge électrique.

L'augmentation de l'usage des véhicules électriques a permis de parcourir 13,184,359 km*.

**Chiffres du National Network Powerdot, comparant la période du 19 octobre au 04 novembre 2025 et celle du 18 octobre au 03 novembre 2025.*

Matthieu Dischamps, Directeur France Powerdot, se tient à votre disposition pour toute demande d'interview et/ou de reportage.

A propos de [Powerdot](#) :

Présent en France depuis 2020, Powerdot a pour objectif d'accélérer la mobilité durable en démocratisant la recharge rapide pour tous les Français, dans tous les territoires, sur leurs lieux d'arrêt naturel.

Dans cette optique, Powerdot a réalisé deux levées de fonds auprès d'Antin Infrastructure Partners : 150 millions d'euros en 2022, puis 100 millions en février 2024, et a également obtenu un financement vert de 165 millions d'euros en août 2024 auprès d'un consortium bancaire. Forte de ces financements, l'entreprise s'est imposée en quatre ans comme le leader de la recharge rapide sur espaces de retail dans notre pays.

Avec plus de 6 500 points de charge actuellement en opération dans l'Hexagone chez les acteurs du retail (supermarchés, restaurants, retail parks, centres commerciaux) auprès de partenaires tels que Carrefour, Mr Bricolage, Accor, et plus de 1 000 autres en cours d'installation, Powerdot est aujourd'hui le plus large réseau de recharge rapide et ultra-rapide (plus de 50kW) avec 18% des points de charge du pays. L'opérateur prévoit d'investir d'ici 2027 plus de 260 millions d'euros, dont 107 millions en France, afin de poursuivre le développement de son réseau.