



**Mr. Bricolage**

Communiqué de presse  
**Power Dot et Mr.Bricolage démocratisent l'accès à la recharge de véhicules électriques**



**Paris le 31 mai 2022 – Mr.Bricolage, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin, fait confiance à Power Dot pour déployer des bornes de recharge pour les véhicules électriques sur les parkings des magasins de ses réseaux.**

#### **Un partenariat entre Power Dot et Mr.Bricolage**

Power Dot, leader européen de la charge rapide chez les retailers, vient de signer un partenariat stratégique avec l'enseigne de grande distribution spécialisée dans le bricolage : Mr.Bricolage. Les adhérents-entrepreneurs des réseaux Mr.Bricolage (Mr.Bricolage et Les Briconautes) ont désormais la possibilité d'installer des bornes de recharge rapide sur leurs parcs de stationnement. Power Dot prend à sa charge l'ensemble des frais d'installation et de maintenance des bornes et se rémunère en prélevant une commission sur leur utilisation par les clients.

À la fin de l'année 2022, près d'une vingtaine de points de vente du Groupe Mr.Bricolage devraient être équipés de bornes de recharge rapide et ultra-rapide, afin de permettre à leurs clients de recharger leurs véhicules pendant leurs achats.

### **Une vision commune : développer l'accès aux bornes de recharge**

À fin avril 2022, selon le baromètre Avere , un peu plus de 60 000 points de charge ont été déployés sur le territoire français sur les 100 000 qui étaient prévus fin 2021. Sur ce total, plus de 20% d'entre eux ont été installés en région parisienne, soulignant un déploiement hétérogène, principalement concentré en zone urbaine.

Les inégalités d'accès aux bornes de recharge de véhicules électriques sont un enjeu d'avenir et Power Dot, leader européen des opérateurs de bornes de recharge rapide chez les retailers, a une ambition simple : démocratiser l'accès aux bornes de recharge à l'ensemble de la population dans tous les territoires.

Afin de compenser ce déficit d'accès en zones péri-urbaines, l'opérateur compte 350 partenaires en France. Après plusieurs partenariats déjà fructueux avec des acteurs de l'immobilier, Power Dot continue son développement avec une enseigne de grande distribution. L'entreprise vise l'installation de plus de 2000 points de recharge multi-bornes en France d'ici fin 2023 en équipant les lieux de consommation du quotidien (centres commerciaux, lieux de loisirs, etc.) de bornes de recharge rapide et ultra rapide avec pour principe : je fais mes achats tout en rechargeant ma voiture.

**Matthieu Dischamps, Directeur de Power Dot France** a déclaré : *« Nous sommes heureux de la confiance que Mr.Bricolage nous accorde. Avec ce partenariat, notre ambition se renforce pour rendre accessible la recharge des véhicules électriques sur le territoire. Cette collaboration envoie un signal fort : il est temps que l'ensemble des acteurs du commerce, qui ont les moyens de le faire, se mobilisent pour proposer à leurs clients des solutions de recharge pour leurs véhicules électriques. »*

**Charles-Edouard Demeulenaere, Responsable Développement durable Mr.Bricolage** a ajouté : *« Le partenariat avec Power Dot va nous permettre de proposer aux magasins de notre réseau une offre de long terme pour l'installation et la maintenance des bornes de recharge pour les véhicules électriques. De plus en plus plébiscitées par les clients, ces infrastructures nourrissent notre positionnement de proximité et nous permettent de contribuer, à l'échelle locale, à la transition écologique.*

### **À propos de Power Dot**

Power Dot est le leader de la charge rapide et ultra-rapide sur les espaces de retail. Fort de 4 ans d'expérience au Portugal, l'entreprise est installée en France depuis 2020 et y déploie plus de 350 hubs de recharge rapide sur l'ensemble du territoire, sur les parkings d'enseignes comme Cora, Supermarchés Match, E.Leclerc ou encore KFC, sans aucun coût ni investissement de leur part. Les régions où leur réseau est le plus présent : Occitanie, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-De-France, Nouvelle-Aquitaine. Power Dot a pour ambition de développer la mobilité électrique sur le territoire avec un objectif de plus de 2.000 hubs de recharge rapide multi-bornes d'ici 2023.

### **A propos du Groupe Mr.Bricolage**

Le Groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 28 février 2022, le Groupe compte 923 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 72 magasins répartis à l'international dans 10 pays. Mr.Bricolage SA est cotée sur Euronext Growth Paris (code ISIN FR0004034320 - ALMRB).