



Powerdot et Miio lancent la fonction Autocharge en France

- Tous les utilisateurs de voiture électrique compatibles avec Autocharge peuvent utiliser cette fonctionnalité sur l'ensemble du réseau Powerdot soit 1.500 points de charge en France et plus de 2.500 en Europe.
- Autocharge est une méthode de paiement transparente qui permet aux utilisateurs de démarrer une charge dès qu'ils ont branché leurs voitures, sans avoir à passer par un badge ou leur smartphone.
- Ce partenariat avec Miio représente une étape importante vers la simplification de l'expérience de recharge pour tous les utilisateurs de voitures électriques en France

Paris, 06 juin 2023 - Powerdot, l'opérateur qui a ouvert le plus de stations de recharge rapide en France depuis un an, lance aujourd'hui Autocharge - une fonctionnalité qui permet de démarrer et payer automatiquement sa recharge dès que sa voiture électrique est branchée à une borne de recharge compatible, sans action de la part du conducteur.

Cette fonctionnalité est lancée en partenariat avec miio, l'un des opérateurs de mobilité (EMSP) à la plus forte croissance et qui compte plus de 150 000 utilisateurs en Europe. Pour l'activer, les utilisateurs n'auront qu'à configurer une première fois leur voiture dans l'application miio et y suivre les instructions. Toutes les recharges suivantes pourront ensuite être faites sans aucune autre action que celle de brancher sa voiture, et ce dans toutes les stations Powerdot.

Matthieu Dischamps, Directeur Général France de Powerdot, souligne l'importance de ce lancement : *"Notre objectif est d'offrir aux clients de nos partenaires la meilleure expérience utilisateur, de se recharger pendant qu'ils font leurs courses et de transformer la façon dont les électromobilistes utilisent leurs voitures. Autocharge est une étape essentielle pour accomplir notre mission qui consiste à ce que charger sa voiture devienne aussi simple que charger son smartphone. Nous sommes ravis de nous associer à miio pour offrir cette fonctionnalité aux électromobilistes français et de développer notre relation avec l'un des EMSP les plus prometteurs d'Europe."*

Daniela Simões, PDG et cofondatrice de miio, souligne l'importance stratégique de la relation avec Powerdot : *"Notre effort commun pour introduire Autocharge va permettre d'offrir une expérience fluide et simplifiée aux conducteurs de voitures électriques, rendant la mobilité électrique plus accessible et plus pratique à travers l'Europe. En tant que partenaire de confiance de miio depuis longtemps, Powerdot a contribué de manière exceptionnelle à améliorer la simplicité et l'innovation sur le marché, accélérant ainsi la transition vers une mobilité plus verte."*

Autocharge - une façon plus simple de recharger votre voiture électrique

Autocharge est une fonctionnalité qui permet à une voiture électrique de démarrer sa charge et payer automatiquement dès qu'elle est branchée sur une borne de recharge compatible, sans que le conducteur

n'ait à lancer manuellement le processus de recharge (par exemple, via la lecture du badge physique ou via son smartphone).

Autocharge simplifie l'expérience de recharge sur le réseau public de plusieurs façons.

- Éliminer le besoin d'interaction avec le conducteur : avec Autocharge, la recharge commence dès que la voiture est branchée, sans que le conducteur n'ait besoin d'interagir avec la station de recharge, l'application de l'opérateur de mobilité ou tout autre dispositif. Cela peut s'avérer particulièrement utile pour des sites de recharge très fréquentés, où les conducteurs peuvent avoir besoin de charger leur voiture et de repartir rapidement.
- Faciliter le processus de paiement : dans certains cas, Autocharge peut également permettre de facturer les conducteurs, sans qu'ils n'aient besoin d'entrer leurs informations de paiement manuellement. En supprimant l'utilisation d'une carte de paiement ou un système de paiement séparé, l'expérience de recharge se voit fortement simplifiée.
- Améliorer la disponibilité et l'efficacité : en simplifiant le processus de charge et en réduisant le temps consacré à chaque session de charge, Autocharge peut également contribuer à améliorer la disponibilité et l'efficacité des stations de recharge publiques. Cela permet de réduire les temps d'attente et de s'assurer que plus de conducteurs peuvent accéder aux stations dont ils ont besoin, notamment dans les régions où le réseau de recharge public est encore restreint.

Globalement, en simplifiant le processus de recharge et de paiement et en améliorant la disponibilité et l'efficacité des stations de charge, Autocharge peut contribuer à rendre la recharge plus simple et accessible à tous les conducteurs de voitures électriques.

A propos de Power Dot

Power Dot est le leader de la charge rapide et ultra-rapide sur les espaces de retail. Après un lancement au Portugal, l'entreprise est installée en France depuis 2020 et déploie plus de 4.700 points de recharge rapide sur les espaces commerciaux. Présent sur l'ensemble du territoire, Power Dot équipe les parkings d'enseignes comme Cora, Supermarchés Match, E. Leclerc ou encore KFC, sans aucun coût ni investissement. Avec des implantations dans 95% des départements métropolitains, Power Dot a pour ambition d'accélérer le passage vers la mobilité électrique partout en France. Le groupe entend déployer plus de 6.000 points de recharge rapide en France en 2023, et a levé 150 millions d'euros auprès d'Antin Infrastructure Partners en mai 2022 dans le cadre de cet objectif.

À propos de miio

Lancée en mai 2019, miio est une start-up portugaise qui innove dans le domaine de la mobilité électrique. Elle compte déjà une communauté de plus de 150 000 utilisateurs. En juillet 2022, miio a annoncé son expansion internationale sur deux nouveaux marchés : l'Espagne et la France. miio révolutionne la mobilité électrique et simplifie la recharge des véhicules électriques : l'application simule les prix et les temps de recharge à l'avance, elle propose des paiements automatisés et la possibilité d'interagir avec sa vaste communauté d'utilisateurs. Forte de son expérience, tant auprès des consommateurs que des entreprises, miio collabore également avec l'écosystème de la mobilité électrique dans le but de créer un réseau plus fiable, résilient et efficace, tant sur la voie publique que dans l'environnement domestique, au profit des conducteurs de véhicules électriques actuels et futurs.