

# Assurance et pouvoir d'achat : 1 Français sur 4 est prêt à ne plus s'assurer pour réaliser des économies

Les dépenses d'assurance représentent chaque année une part importante du budget des Français. En augmentation continue depuis une dizaine d'années, le montant des assurances a bondi ces derniers mois et devrait continuer de grimper en 2023, malgré la mise en place d'un « bouclier assurantiel », présenté récemment par le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire. Et si des hausses successives incitaient toujours plus de Français à renoncer à souscrire à une assurance, voire à frauder, dans un contexte difficile pour le pouvoir d'achat ?

C'est ce que révèle Leocare, lre néo-assurance multiservices, dans une toute nouvelle étude consacrée à l'assurance et au pouvoir d'achat, réalisée en partenariat avec Poll&Roll.

## Méthodologie

Cette étude a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans (3 catégories : 18-34 ans, 35-49 ans, 50-65 ans).

Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire anonyme (5 questions en ligne du 13 au 20 septembre 2022)

## Assurance : un poste de dépenses qui pèse toujours plus lourd dans le budget des Français

Chaque année, les tarifs des assurances augmentent, impactant fortement le budget des Français. La hausse est particulièrement significative pour les assurances auto et habitation qui ont vu leurs prix augmenter de respectivement 16% et 33% sur la dernière décennie<sup>1</sup>. **D'après l'étude menée par Leocare, les dépenses d'assurances auto et habitation s'élèvent ainsi désormais en moyenne à 1800 euros par an.** Dans le détail, chaque mois, 37% des Français déboursent plus de 40 euros pour leur assurance habitation (dont 5% plus de 100 euros), et 61% plus de 40 euros pour leur assurance automobile (dont 11% plus de 100 euros).

<sup>1</sup> « Les prix des assurances n'ont cessé d'augmenter en 10 ans » (Le Journal du dimanche, mars 2022)

## **6 Français sur 10 estiment que leurs assurances auto et habitation sont trop chères**

Pour deux tiers des Français (62%), ces deux types d'assurances sont trop onéreux.

C'est particulièrement vrai pour l'assurance automobile, pointée du doigt par 67% des sondés (contre 56% pour l'assurance habitation). Autre fait notable, le constat est partagé par les différentes tranches d'âge, même s'il est légèrement plus marqué chez les jeunes (62% chez les 18-34 ans contre 57% chez les plus de 50 ans).

### **De nombreux assurés sont prêts à faire des sacrifices pour réduire la facture, surtout les jeunes...**

Jugés trop conséquents, les coûts des assurances habitation et automobile pourraient bien pousser de nombreux Français à prendre des décisions radicales : en effet, 27% d'entre eux, soit 1 Français sur 4, seraient prêts à se séparer de leur véhicule ou même à déménager pour payer leur assurance moins chère, voire ne plus la payer du tout ! Cette fois, on observe en revanche une fracture générationnelle nette entre d'un côté les 18-34 ans, chez qui ce pourcentage atteint 40%, et de l'autre côté les plus de 50 ans, chez qui il n'est qu'à 20%. Ces différences peuvent s'expliquer en partie par le fait que les jeunes constituent la tranche de la population la plus affectée par les problèmes de pouvoir d'achat, voire même de pauvreté, mais ce sont eux également qui assument les tarifs d'assurance auto les plus élevés<sup>2</sup>.

### **...et les Franciliens**

On constate également des différences plus ou moins fortes selon les régions. Ainsi, 33% des habitants de la région parisienne pourraient envisager de déménager et/ou d'abandonner leur voiture pour faire des économies d'assurances, contre 25% des habitants du Nord et 28% des habitants du Sud. Là encore, les mêmes causes produisent les mêmes effets : l'Île-de-France est la région la plus chère pour assurer son logement comme son auto<sup>3</sup>.

### **Plus d'un quart des Français pourraient renoncer à prendre une assurance pour des raisons financières**

Constat alarmant qui pourrait être lourd de conséquences... Ce sont plus de plus de 27% des Français, soit plus d'un quart, qui pourraient renoncer à souscrire une assurance pour réaliser des économies. Un chiffre qui tombe à 20% chez les plus de 50 ans mais qui grimpe à... 36% pour les 18-34 ans. Dans un contexte social et économique qui ne cesse de se tendre, il est assez inquiétant de noter que nombreux sont ceux qui seraient prêts à prendre des risques en ne s'assurant plus afin de regagner un peu de pouvoir d'achat.

---

<sup>2</sup> « Les jeunes conducteurs paient-ils leur assurance auto plus cher ? » (Le Parisien, septembre 2022)

<sup>3</sup> « Assurance habitation : plus de 70 euros d'écart entre la Bretagne et l'Île-de-France » (MoneyVox, avril 2022)  
et « Dans quelle région les primes d'assurance auto coûtent-elles le plus cher ? » (Le Figaro, juin 2020)

## À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Nouredine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone — 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

[www.leocare.eu](http://www.leocare.eu)