

Pour l'Europe : Volkswagen Group s'engage pour l'avenir et la compétitivité de l'Europe

- Avec son engagement « For Europe », Volkswagen Group réaffirme son rôle de moteur pour l'avenir et la compétitivité de l'Europe.
- Le secteur industriel européen est confronté à d'importantes pressions concurrentielles et à de profondes transformations. Volkswagen Group accompagne cette transition avec des produits attractifs et des technologies tournées vers l'avenir.
- Le plus vaste programme de transformation de l'histoire de l'entreprise vise à mettre en place des structures compétitives et à renforcer également la capacité de l'Europe à relever les défis de demain.
- Oliver Blume, Président du Directoire de Volkswagen Group : « L'Europe dispose de tous les atouts nécessaires pour continuer à prospérer économiquement à l'avenir : une industrie solide, une expertise technologique et une formidable capacité d'innovation. Nous voulons – et devons – mieux exploiter encore ces atouts et continuer à les développer. Car les crises géopolitiques et l'intensification rapide de la concurrence mondiale obligent l'Europe – tout comme Volkswagen Group – à accélérer et à faire avancer la transformation avec détermination.
- Volkswagen Group reste profondément ancré en Europe. Berceau de notre entreprise, pôle d'innovation et pilier de notre puissance industrielle, l'Europe occupe une place centrale dans notre ambition à long terme de devenir le « Global Automotive Tech Driver ». Avec « For Europe », nous souhaitons donc donner une impulsion à une collaboration étroite entre les acteurs économiques et les responsables politiques.
- La compétitivité est une responsabilité partagée : les entreprises doivent jouer leur rôle et les décideurs politiques doivent créer les conditions-cadres appropriées. Nous ouvrons la voie. Il est désormais temps de prendre les bonnes orientations concernant le « Made in Europe », la réglementation relative au CO₂ et les échanges commerciaux avec la Chine. En unissant nos forces et en agissant avec détermination, nous pouvons renforcer durablement la compétitivité de l'Europe et façonner notre avenir par nos propres moyens. »
- Le dimanche 11 octobre 2026, à la veille de l'ouverture du Mondial de l'Automobile de Paris, une table ronde consacrée à « For Europe » réunira des représentants de haut niveau des médias, des organisations professionnelles et du monde politique, ainsi que des membres de la direction de Volkswagen Group.

VOLKSWAGEN GROUP

Avec son engagement clair « Pour l'Europe », Volkswagen Group réaffirme, à l'approche du prochain Mondial de l'Automobile de Paris, son rôle moteur pour l'avenir et la compétitivité de l'Europe. L'industrie européenne est confrontée à une forte pression concurrentielle et à de profondes transformations.

Volkswagen Group accompagne cette évolution avec des produits attractifs et des technologies tournées vers l'avenir. Au cœur de cet engagement figurent des chaînes de valeur européennes solides et des emplois durables, ainsi que des technologies clés répondant aux attentes des clients, allant du développement de la mobilité électrique et des technologies de batteries aux logiciels et à l'intelligence artificielle, en passant par des systèmes énergétiques innovants. Le plus vaste programme de transformation de

l'histoire de l'entreprise vise à renforcer les structures compétitives et à poser

ainsi les bases d'un avenir industriel solide en Europe. « Pour l'Europe » entend donner une impulsion à une collaboration étroite entre les acteurs économiques

et politiques européens. Ensemble, ils doivent relever avec détermination les

défis auxquels sont confrontés les entreprises et les États dans un contexte de crises géopolitiques et d'intensification rapide de la concurrence mondiale, afin de renforcer durablement l'attractivité et la compétitivité de l'Europe en tant que pôle économique.



<https://media.volkswagen.fr/>

Le 11 octobre, à la veille de l'ouverture du Mondial de l'Automobile de Paris, Volkswagen Group a convié des représentants de haut niveau des médias, des organisations professionnelles et du monde politique à échanger avec les dirigeants du Groupe dans le cadre de l'initiative « Pour l'Europe ».

À partir du 12 octobre, les marques de Volkswagen Group – Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Škoda, CUPRA et Audi – présenteront leurs dernières nouveautés à l'occasion de conférences de presse organisées sur leurs stands respectifs au Mondial de l'Automobile de Paris.



Pour l'Europe : Volkswagen Group s'engage pour l'avenir et la compétitivité de l'Europe

Oliver Blume, Président du Directoire de Volkswagen Group : « L'Europe dispose de tous les atouts nécessaires pour continuer à prospérer économiquement à l'avenir : une industrie solide, une expertise technologique et une formidable capacité d'innovation. Nous voulons – et devons – exploiter encore davantage ces atouts et continuer à les développer. Car les crises géopolitiques et l'intensification rapide de la concurrence mondiale imposent à l'Europe – tout comme à Volkswagen Group – d'accélérer et de faire avancer la transformation avec détermination.

Volkswagen Group reste profondément ancré en Europe. Berceau de notre entreprise, pôle d'innovation et pilier de notre puissance industrielle, l'Europe occupe une place centrale dans notre ambition à long terme de devenir le « Global Automotive Tech Driver ». Avec « Pour l'Europe », nous souhaitons donc donner une impulsion à une collaboration étroite entre les acteurs économiques

VOLKSWAGEN GROUP

et politiques.

La compétitivité est une responsabilité partagée : les entreprises doivent jouer leur rôle et les décideurs politiques doivent créer les conditions-cadres appropriées. Nous ouvrons la voie. Il est désormais temps de prendre les bonnes orientations concernant le « Made in Europe », la réglementation relative au CO₂ et les échanges commerciaux avec la Chine. En unissant nos forces et en agissant avec détermination, nous pouvons renforcer durablement la compétitivité de l'Europe et façonner notre avenir par nos propres moyens. »

Programme du 11 octobre à Paris : Volkswagen Group en Europe en chiffres (2025) :

- Discours d'ouverture d'Oliver Blume, Président du Directoire de Volkswagen Group, consacré à l'initiative « Pour l'Europe ».
- Table ronde avec Arno Antlitz, Directeur financier (CFO) et Directeur des opérations (COO) de Volkswagen Group, et Werner Tietz, Membre du Comité Exécutif Elargi de Volkswagen Group en charge de la Recherche & Développement, sur le thème : « Tirer parti des synergies de Volkswagen Group en Europe ».
- Discours de Thomas Schäfer, Président du Directoire de la Marque Volkswagen et de Brand Group Core, sur le thème : « Electric Urban Car Family – une réussite européenne ».
- Discours de Sébastien Martin, Ministre Délégué Chargé de l'Industrie.
- Table ronde avec Oliver Blume et Sébastien Martin, sur le thème : « Protéger et renforcer la base industrielle européenne – un effort collectif ».
- Discours d'Andreas Mindt, Directeur du Design de Volkswagen Group, sur le thème : « Le rôle du Design de Volkswagen Group ».
- Table ronde avec Andreas Mindt, Oliver Stefani, Directeur du Design de Škoda, et Jorge Díez, Directeur du Design de SEAT/CUPRA, sur le thème : « Un Groupe. Des Marques distinctives. Concevoir l'Electric Urban Car Family. »

Volkswagen Group en Europe en chiffres (2025) :

- 476 400 collaborateurs, soit environ 72 % des effectifs mondiaux.
- 55 sites de production répartis dans 16 pays.
- 3,94 millions de véhicules livrés aux clients : l'Europe constitue de loin le premier marché de Volkswagen Group, représentant 44 % des livraisons mondiales.
- Une part de marché élevée de 25 %¹ toutes motorisations confondues et de 27 %¹ pour les véhicules 100 % électriques.
- Numéro 1 sur 23 des 31 principaux marchés¹.
- Plus de 100 milliards d'euros d'achats sont réalisés chaque année en Europe ; 7 des 10 principaux fournisseurs de Volkswagen Group sont européens.

¹⁾ UE27 + Norvège + Islande + Royaume-Uni + Suisse.

VOLKSWAGEN GROUP

À propos de Volkswagen Group :

Volkswagen Group est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux. Son siège social est situé à Wolfsburg, en Allemagne. Présent à l'échelle mondiale, le Groupe dispose de 111 sites de production répartis dans 16 pays européens et 10 pays en Amérique, en Asie et en Afrique. Il emploie environ 663 000 collaborateurs dans le monde et ses véhicules sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Grâce à un portefeuille diversifié de marques internationales fortes, à des technologies de pointe déployées à grande échelle, à des idées innovantes permettant d'exploiter de nouveaux relais de croissance et à une équipe de Direction animée par un esprit entrepreneurial, Volkswagen Group s'engage à façonner l'avenir de la mobilité en investissant dans les véhicules électriques et autonomes, la numérisation et le développement durable. Son ambition, en tant que « Global Automotive Tech Driver », est de rendre les meilleures technologies automobiles accessibles aux clients du monde entier, des modèles d'entrée de gamme aux véhicules de luxe.

En 2025, Volkswagen Group a livré 9 millions de véhicules à ses clients dans le monde, un chiffre stable par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 321,9 milliards d'euros en 2025, contre 324,7 milliards d'euros en 2024. Son résultat opérationnel a atteint 8,9 milliards d'euros en 2025, contre 19,1 milliards d'euros en 2024.

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
