

Pour diffusion immédiate

Lancement en France de la gamme Seez

Des solutions d'IA spécialisées pour les opérations commerciales de l'automobile.

Paris, Le 26 juin 2025 - Seez, fondée en 2016, fournisseur de solutions SaaS pour le secteur automobile dans plus de 20 pays, et récemment acquise par le groupe Pinewood Technologies PLC (cotée à la bourse de Londres (LSE -PINE)) pour 46 millions de dollars, annonce l'arrivée en France de sa gamme de logiciels basés sur l'intelligence artificielle pour l'industrie automobile.

Conçue pour aider les constructeurs et distributeurs automobiles à optimiser l'ensemble de leurs opérations – du marketing à la tarification, en passant par les achats, la gestion des commandes, la logistique et la relation client – la gamme Seez simplifie leur quotidien, 24 heures sur 24. Elle permet de gagner du temps, de réduire les coûts et d'améliorer l'efficacité commerciale, tout en renforçant l'engagement client et en personnalisant l'expérience d'achat.

Seez qui est déjà présente sur plus de 20 marchés internationaux dont le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, la Suisse, l'Italie, le Moyen-Orient et l'Asie, compte parmi ses clients Opel Suisse, de multiples distributeurs Mercedes-Benz en Europe, Autohaus Burger en Allemagne (revendeur Volkswagen, Audi, Skoda, Cupra et Seat), et renforce ainsi sa couverture européenne.

Forte de son expertise en intelligence artificielle, et de la plus grande base de données automobiles sur le marché, Seez accompagne les constructeurs et distributeurs automobiles pour tirer pleinement parti de cette révolution technologique. Son objectif : simplifier les opérations quotidiennes, renforcer l'efficacité commerciale et offrir une expérience client fluide, intelligente et personnalisée — grâce à une suite de solutions innovantes :

- **Seezar** - Un assistant intelligent basé sur GPT, conçu pour révolutionner les interactions clients dans le secteur automobile,
- **SeezBoost** - Une solution IA conçue pour propulser le marketing automobile,
- **SeezClick** - Un outil d'achat digital permettant aux clients d'explorer l'offre de véhicule des concessionnaires et d'acheter des véhicules via une plateforme en ligne fluide,
- **SeezPad** - Une plateforme CRM avancée et de gestion des stocks, et
- **SeezNitro** - Basée sur l'IA et l'apprentissage automatique, elle aide les équipes de vente à optimiser les stocks.

Seez a choisi de s'implanter sur le marché français automobile où le gouvernement met l'intelligence artificielle au cœur de sa stratégie nationale. L'expansion sur le marché français sera menée par Alessio Izzo, expert du secteur automobile, fort de plus de vingt ans d'expérience auprès des constructeurs (OEM). « L'initiative *Current AI* et l'accélération numérique du pays font de la France un marché aligné avec notre vision stratégique », souligne Alessio Izzo.

Tarek Kabrit, PDG de Seez, ajoute : « Grâce à Seezar et à notre gamme d'outils basés sur l'IA, nous sommes prêts à accompagner nos clients français face aux enjeux de digitalisation du secteur. »

À propos de Seez :

Fondée en 2016 et présente dans plus de 20 pays, Seez est une entreprise de technologie automobile, spécialisée dans les solutions alimentées par l'IA pour les concessionnaires automobiles et les équipementiers. Basée à Dubaï avec un bureau à Copenhague, Seez offre une suite complète de produits SaaS conçus pour stimuler l'efficacité, l'automatisation et l'engagement des clients. Ses solutions vont des plateformes de vente au détail omnicanales aux modèles de tarification prédictifs, en passant par les outils d'apprentissage automatique et les solutions de chat pilotées par l'IA. Seez permet aux entreprises du secteur automobile d'exploiter des informations fondées sur des données et d'offrir des expériences numériques transparentes. En 2025, Seez a été racheté par Pinewood Technologies Group PLC, une société cotée en bourse (LSE : PINE ; OTCQX : PINWF), pour un montant de 46 millions de dollars. Pour plus d'informations, consultez le site www.seez.co.