



PORSCHE

Communiqué de presse

5 avril 2019

---

Développement durable : bilan positif pour le constructeur de voitures de sport

**Porsche a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 75 % depuis 2014.**

**Stuttgart.** En matière de développement durable, Porsche poursuit sur la voie du succès. Depuis 2014, le constructeur allemand de voitures de sport est parvenu à réduire de plus de 75 % les émissions de CO<sub>2</sub> par véhicule générées par la production et la logistique. Sur la même période, Porsche a également diminué la consommation d'énergie par véhicule de près de 31 % (chiffre établi selon le même référentiel), tout en augmentant de 82 % le nombre de voitures produites à Zuffenhausen et à Leipzig, qui est passé de 101 449 unités en 2014 à 184 791 unités en 2018.

« Chez Porsche, nous agissons de manière responsable en matière de protection de l'environnement et du climat », déclare Albrecht Reimold, membre du Directoire de Porsche AG en charge de la production et de la logistique. « Nous travaillons à l'amélioration continue de nos modèles pour les rendre encore plus respectueux de l'environnement. Par ailleurs, Porsche a pris un certain nombre d'initiatives permettant globalement à l'entreprise de renforcer progressivement son action en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement dans tous ses domaines d'activité. »

**Une croissance rentable : condition indispensable pour une action durable**

Il y a quelques semaines, Porsche a publié de nouveaux résultats record : le volume des ventes et le chiffre d'affaires enregistrent une nouvelle hausse en glissement annuel, tout comme les effectifs de l'entreprise. La marge sur le chiffre d'affaires s'établit à 16,6 % pour 2018. « La rentabilité n'est pas un objectif en soi pour nous, mais c'est un prérequis indispensable pour nous permettre d'assumer efficacement notre responsabilité entrepreneuriale », explique Albrecht Reimold. « Car ce n'est qu'en veillant à un juste équilibre entre les enjeux économiques, sociaux et écologiques que nous pourrons véritablement assurer notre réussite. »

Pour mesurer les progrès réalisés en matière de développement durable, Porsche utilise un indicateur de performance appelé « Réduction de l'empreinte environnementale de la production », qui se fonde sur plusieurs paramètres. Outre les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie, cet indicateur tient également compte notamment de la consommation d'eau douce et la quantité de composés organiques volatils (COV) utilisée. Dans ces domaines également, Porsche peut déjà se prévaloir d'une progression : depuis 2014, le recours aux solvants dans les processus de production a été réduit de 34 %, et la consommation d'eau par véhicule a baissé de 20 %.

**De l'électricité verte pour assurer la production Porsche**

La forte réduction de 75 % en l'espace de 5 ans des émissions de CO<sub>2</sub> dans la production s'explique principalement par le recours généralisé à de l'électricité certifiée issue de sources renouvelables (organisme de certification TÜV). Depuis début 2017, Porsche assure sa production automobile avec de l'électricité verte produite sur des sites de cogénération. Cette électricité est dotée d'un certificat d'origine indiquant sa provenance physique, répondant ainsi

aux normes écologiques les plus exigeantes. La livraison des véhicules sur le territoire allemand est assurée par transport ferroviaire, ce qui permet à l'entreprise de se prévaloir d'un bilan carbone neutre pour sa logistique. Enfin, Porsche travaille à la réduction de son empreinte environnementale sur l'ensemble de sa chaîne de création de valeur.

### **Objectif « usine zéro impact »**

« Le développement durable, c'est la résultante de plusieurs composantes », commente Albrecht Reimold. « Cet automne, nous allons sortir de nos lignes de production notre toute première voiture de sport entièrement électrique, le Taycan. Sa production sera assurée avec un bilan carbone neutre dès le début. Mais notre objectif, c'est de réduire à néant notre empreinte sur l'environnement. C'est précisément le sens de notre démarche "usine zéro impact". »

Cet objectif de production sans empreinte environnementale s'articule autour de plusieurs domaines d'action : optimisation de l'efficacité dans l'utilisation des ressources et des matières premières, traitement des polluants, protection du climat et impact de la production sur le climat local en zone urbaine. L'importance accordée par Porsche au développement durable dans la conception de ses sites de production est documentée par le Conseil allemand pour la construction durable (DGNB) : Porsche est la toute première entreprise à avoir obtenu le label « platine » pour la rénovation de l'atelier numéro 4 de son site historique de Zuffenhausen.

### **Site de production du Taycan : une façade high-tech pour absorber les NOx**

Porsche est aussi à l'avant-garde pour la construction de ses nouveaux ateliers de production du Taycan à Zuffenhausen. La façade du bâtiment est en effet recouverte d'un revêtement de surface conçu pour piéger le dioxyde d'azote, ce qui constitue une première. Ce revêtement avec

ses composants en aluminium recouverts de dioxyde de titane agit comme un catalyseur pour transformer les particules polluantes piégées en eau et en nitrate grâce aux rayons du soleil et à l'humidité de l'air, même en petite quantité. Dans un premier temps, Porsche teste cette façade absorbante high-tech sur une surface de 126 m<sup>2</sup>, soit l'équivalent d'une dizaine de places de stationnement, dans le cadre d'un projet pilote. La capacité de transformation de cette surface de revêtement est équivalente à celle de dix arbres.

### **Développement durable et rentabilité**

Certaines mesures qui contribuent à améliorer l'efficacité dans l'utilisation des ressources et à réduire l'empreinte environnementale permettent aussi de réaliser des économies. C'est le cas notamment du remplacement des ampoules classiques par des éclairages à LED, du recours à des systèmes de ventilation à régulation autoadaptative dans les ateliers de tôlerie, de la récupération de la chaleur dissipée provenant des ateliers de peinture ou encore de la mise en œuvre des équipements de production électromécaniques en lieu et place des postes hydrauliques. À elle toute seule, cette dernière mesure a permis de réduire la consommation d'énergie du poste de rivetage dans l'atelier de tôlerie de Zuffenhausen de 11 544 kWh par an.

### **Plus de durabilité pour les trajets quotidiens des collaborateurs de Porsche entre leur lieu de travail et leur domicile**

Pour éviter que l'augmentation des effectifs de l'entreprise ne s'accompagne pas d'une hausse de l'impact des déplacements des collaborateurs sur l'environnement, Porsche a instauré un système de gestion de la mobilité qui comprend notamment une carte permettant d'utiliser les transports en commun, avec prise en charge partielle par l'entreprise, baptisée « Job Ticket », ainsi qu'un titre de transport portant le nom explicite de « Ticket Particules fines » permettant à tous

les collaborateurs des sites de la région de Stuttgart d'utiliser gratuitement les transports en commun en cas de pic de pollution. Sur les parkings de l'entreprise, un système de gestion du stationnement indique les places libres. Largement plébiscitée, l'application de covoiturage Porsche TwoGo permet quant à elle aux collaborateurs de se regrouper pour leurs trajets en toute simplicité et convivialité. Enfin, en introduisant un dispositif de télétravail, le constructeur de voitures de sport s'adapte aux nouvelles tendances en matière de gestion du temps de travail tout en contribuant à réduire le trafic aux heures de pointe.

Pour de plus amples informations sur les activités durables de Porsche, veuillez consulter le Rapport d'activité et de développement durable 2018 disponible en ligne à l'adresse suivante (en allemand) : <https://newsroom.porsche.com/de/geschaefts-nachhaltigkeit-bericht-2018.html>





Porsche a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 75 % depuis 2014